

26.05.2023

Wiedereröffnung BILLA in Retz: Noch mehr Vielfalt, noch mehr Frische, noch mehr Österreich, noch mehr Regionalität



© Robert Harson

HR-1329

©BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Das BILLA Team in Retz freut sich, seine Kund:innen begrüßen zu dürfen.

Nach rund sechs Wochen Umbauzeit öffnete am 26.Mai der BILLA am Karl-König-Platz 3 in Retz wieder die Türen für seine Kund:innen. Der Markt begeistert nach der Modernisierung durch sein helles sowie offenes Design. Auf einer Verkaufsfläche von nun rund 1.000 m² wird eine große Vielfalt von frischen, saisonal und regional erzeugten Produkten geboten. 25 Mitarbeiter:innen stehen der Kundschaft beim Einkauf zur Seite. Zwei Arbeitsplätze wurden im Zuge des Umbaus neu für den Standort geschaffen.

- **Am 26.05.2023 feierte der BILLA in Retz Wiedereröffnung nach dem Umbau**
- **Die Kund:innen dürfen sich auf eine Vielfalt an Produkten sowie attraktive Preise und Aktionen freuen**
- **Ein großes Frischeangebot, regionale und lokale Erzeugnisse von kleinen Lieferant:innen aus dem Burgenland sowie Frischfleisch und -geflügel zu 100 Prozent aus Österreich zeichnen das umfangreiche Sortiment aus**

Wr. Neudorf, 26. Mai 2023 – Nach rund sechs Wochen Umbauzeit öffnete am 26. Mai der BILLA am Karl-König-Platz 3 in Retz wieder die Türen für seine Kund:innen. Der Markt begeistert nach der Modernisierung durch sein helles sowie offenes Design. Auf einer Verkaufsfläche von nun rund 1.000 m² wird eine große Vielfalt von frischen, saisonal und regional erzeugten Produkten geboten. 25 Mitarbeiter:innen stehen der Kundschaft beim Einkauf zur Seite. Zwei Arbeitsplätze wurden im Zuge des Umbaus neu für den Standort geschaffen.

„Seit mehr als sechs Jahrzehnten versorgt BILLA die Menschen in Österreich mit frischen Lebensmitteln, Produkten des täglichen Bedarfs und umfassenden Serviceleistungen und gilt als wichtiger Nahversorger in Stadt und Land. Unser Ziel ist es, mit maßgeschneiderten Angeboten die individuellen und auch lokalen Kundenwünsche bestmöglich zu bedienen. Der Standort in Retz besteht bereits seit 2003 und wir freuen uns sehr, dass wir unseren Kund:innen nach dem Umbau wieder eine bunte Produktvielfalt sowie attraktive Preise und Aktionen anbieten können“, erklärt **Eric Scharnitz, BILLA Vertriebsdirektor**.

Noch mehr Frische und noch mehr Regionalität im BILLA Sortiment

Das Herzstück des umgebauten Marktes ist der vergrößerte Frischebereich mit einer breiten Auswahl an saisonalem Obst und Gemüse. Darüber hinaus spielt auch die regionale Herkunft vieler Produkte eine bedeutende Rolle. „Unsere Kund:innen legen viel Wert auf regionale und lokale Lebensmittel, die von Betrieben aus unmittelbarer Nähe stammen. Zudem freut es uns natürlich, wenn wir lokale Lieferant:innen unterstützen und ihnen eine Bühne für die Präsentation ihrer Produkte bieten können“, so Iлона Balikova, BILLA Marktmanagerin in Retz. BILLA und BILLA PLUS arbeiten österreichweit mit 2.500 regionalen und lokalen Produzent:innen aus den jeweiligen Bundesländern zusammen – das Sortiment umfasst bereits über 25.000 Artikel und wird stetig ausgebaut. Damit diese für die Kund:innen jetzt noch einfacher zu finden sind, dafür sorgt eine klare Kennzeichnung für lokale (max. 30 km rund um den Markt entfernte), regionale (aus dem jeweiligen Bundesland stammende) und österreichische Produkte.

Als erster Lebensmittelhändler Österreichs bietet BILLA bereits seit dem Frühjahr 2020 zu 100 Prozent Frischfleisch und -geflügel aus Österreich an. Damit haben Kund:innen in allen BILLA und BILLA Plus Märkten die Sicherheit, hier ausschließlich zu österreichischer Qualität zu greifen. In enger Zusammenarbeit mit den heimischen Fleisch- und Geflügelproduzent:innen leistet BILLA somit einen wesentlichen Beitrag, um die Versorgungssicherheit mit heimischen Qualitäts-Fleischprodukten auch weiterhin zu gewährleisten. Zudem kennzeichnet BILLA mit dem Tierwohlsiegel „Fair zum Tier“ Produkte mit höheren Tierwohlstandards, die über den gesetzlichen Vorgaben liegen.

Energieeffizienz und Nachhaltigkeit werden bei BILLA großgeschrieben

Ebenso eine wichtige Rolle spielen Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit beim Betrieb des wiedereröffneten BILLA Standorts, wo 100 Prozent Grünstrom aus Österreich und energieeffiziente Kälteanlagen zum Einsatz kommen. Die Inbetriebnahme einer Photovoltaik-Anlage soll zukünftig den Jahresstromverbrauch des Marktes decken. Zudem wird das gesamte Gebäude innen sowie außen mittels LED beleuchtet. Mit diesen Maßnahmen werden 30 Prozent Energie gespart.

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen. Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes

in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(<http://www.billa.at/>) Besuchen Sie uns auch auf Facebook (<https://www.facebook.com/BILLA/>), auf YouTube (<https://www.youtube.com/billa>), auf Instagram (https://www.instagram.com/billa_at/), sowie auf Twitter (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:+4322366005265).

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



HR-1329

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Das BILLA Team in Retz freut sich, seine Kund:innen begrüßen zu dürfen.



HR-1254

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Die Außenansicht des BILLA Marktes in Retz.



HR-1282

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Kund:innen dürfen sich über eine große Auswahl an Produkten in der Obst- und Gemüseabteilung freuen.



HR-1303

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



HR-1389

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

v.l.n.r.: Grafeneder Adelheid (Frischermanagerin), Balikova Ilona (Marktmanagerin), Bogner Kerstin (Vertriebsmanagerin),



HR-1431

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Kund:innen dürfen sich über eine große Auswahl an Produkten in der Obst- und Gemüseabteilung freuen.



HR-1453

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

v.l.n.r.: Bogner Kerstin (Vertriebsmanagerin), Balikova Ilona (Marktmanagerin), Scharnitz Eric (Vertriebsdirektor DG 1), Grafeneder Adelheid (Frischermanagerin)