

19.06.2023

„Stille Stunde“ bei BILLA in Graz: Ruhige Einkaufsmöglichkeit für Menschen mit Autismus



Bild 01_. ©BILLA AG Erwin Scheriau

©BILLA / Erwin Scheriau, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

v.l.n.r.: BILLA Marktmanagerin Sandra Auer-Moser, BILLA Vertriebsdirektor Peter Gschiel, Stefanie Eder (Verein Libelle), Ewald Mursic (GGZ) und Maximilian Koren (Büro Stadtrat Hohensinner)

Bei Autismus handelt es sich um eine neuronale Entwicklungsstörung, wesentliches Merkmal ist häufig eine hohe Lärm- und Lichtempfindlichkeit. Das Einkaufen in lauten, lichtintensiven und oft dichten Märkten gestaltet sich für Menschen aus dem Autismus-Spektrum dementsprechend schwierig. Um ein möglichst barrierefreies Einkaufen zu ermöglichen, startet BILLA in Zusammenarbeit mit der Stadt Graz, dem Autismuszentrum Libelle, den

Geriatrischen Gesundheitszentren Graz und weiteren Organisationen am 19. Juni das Pilotprojekt „Stille Stunde“ bei BILLA in der Theodor-Körner-Straße 122 in Graz.

- **Keine Musik & Durchsagen - BILLA führt in der Theodor-Körner-Straße 122 in Graz täglich von 14:00 bis 15:00 Uhr die „Stille Stunde“ ein**
- **Mit gezielten Maßnahmen werden Menschen mit Autismus unterstützt und inklusive Einkaufsmöglichkeiten geschaffen**

Wr. Neudorf, 19. Juni 2023 – Bei Autismus handelt es sich um eine neuronale Entwicklungsstörung, wesentliches Merkmal ist häufig eine hohe Lärm- und Lichtempfindlichkeit. Das Einkaufen in lauten, lichtintensiven und oft dichten Märkten gestaltet sich für Menschen aus dem Autismus-Spektrum dementsprechend schwierig. Um ein möglichst barrierefreies Einkaufen zu ermöglichen, startet BILLA in Zusammenarbeit mit der Stadt Graz, dem Autismuszentrum Libelle, den Geriatrischen Gesundheitszentren Graz und weiteren Organisationen am 19. Juni das Pilotprojekt „Stille Stunde“ bei BILLA in der Theodor-Körner-Straße 122 in Graz.

Während der „Stillen Stunde“ von 14:00 bis 15:00 Uhr wird im gesamten Markt auf Musik und Durchsagen verzichtet. Die Mitarbeiter:innen in der Theodor-Körner-Straße wurden für den Umgang mit Menschen mit Autismus speziell geschult und sind dementsprechend sensibilisiert. Assistenzhunde sind selbstverständlich in allen Märkten österreichweit willkommen. „Mit der ‚Stillen Stunde‘ möchten wir Menschen mit Autismus eine angenehme und stressfreie Einkaufsmöglichkeit bieten und dadurch ihre Teilhabe am gesellschaftlichen Leben fördern. Da es in dieser Stunde auch um gegenseitige Rücksichtnahme und Sensibilisierung geht, machen wir durch Plakate im gesamten Markt auf sie aufmerksam“, erklärt Peter Gschiel, BILLA Vertriebsdirektor für die Region Steiermark und Süd-Burgenland.

„Unsere oberste Priorität ist es, sicherzustellen, dass sich alle unsere Kundinnen und Kunden willkommen und wohl fühlen. Das gilt natürlich auch für Personen, die beim Einkaufen eine ruhigere Umgebung benötigen, wie beispielsweise Menschen im Autismus-Spektrum. Mit der Einführung der ‚Stillen Stunde‘, die wir neben Graz auch in jeweils einem Markt in Wien, im Burgenland und in Oberösterreich anbieten, bauen wir Barrieren ab und schaffen dadurch ein inklusives Einkaufsambiente. In Zusammenarbeit mit örtlichen Sozialvereinen planen wir, dieses Konzept auch in anderen Städten und Gemeinden Österreichs einzuführen“, so Sandra Edelman, Diversity & Inclusion Managerin der REWE Group.

Auch Kurt Hohensinner (ÖVP), Inklusions-, Bildungs-, Familien- und Sportstadtrat in Graz, begrüßt die Einführung der „Stillen Stunde“ bei BILLA in der Theodor-Körner-Straße: „Als Stadt Graz ist es uns ein großes Anliegen, ein verständnisvolles und inklusives Stadtleben zu schaffen. Inklusion ist immer ein Prozess und niemals abgeschlossen. Die ‚Stille Stunde‘ ist ein weiterer wichtiger Schritt, durch den wir den Alltag für Menschen mit Autismus erleichtern und ihren Bedürfnissen gerecht werden wollen.“

Gemeinderat Philipp Ulrich (KPÖ), der ein Mitinitiator dieser Idee war, zeigt sich ebenfalls erfreut: „In einer inklusiven Gesellschaft passt sich die Umgebung dem Menschen an, anstatt umgekehrt. Ich freue mich über einen weiteren gemeinsamen Schritt Richtung Chancengleichheit.“

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen. Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden

zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(<http://www.billa.at/>) Besuchen Sie uns auch auf Facebook (<https://www.facebook.com/BILLA/>), auf YouTube (<https://www.youtube.com/billa>), auf Instagram (https://www.instagram.com/billa_at/), sowie auf Twitter (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



Bild 01_ ©BILLA AG Erwin Scheriau

© BILLA / Erwin Scheriau, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

v.l.n.r.: BILLA Marktmanagerin Sandra Auer-Moser, BILLA Vertriebsdirektor Peter Gschiel, Stefanie Eder (Verein Libelle), Ewald Mursic (GGZ) und Maximilian Koren (Büro Stadtrat Hohensinner)