

18.04.2023

#GemeinsamStärker: BILLA steht für Chancengleichheit von Kindern und Jugendlichen ein



01_BILLA_Chancengleichheit

©BILLA / Christian Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Mit dem Projekt „Lernen macht Schule“ für mehr Bildungsgerechtigkeit unterstützt BILLA sozial benachteiligte junge Menschen bereits seit 13 Jahren

Soziales Engagement und Chancengleichheit werden in der BILLA Familie seit jeher großgeschrieben. Dabei setzt der Lebensmitteleinzelhändler zum einen bereits über viele Jahre hinweg große Kooperationen wie „Lernen macht Schule“ gemeinsam mit der Wirtschaftsuniversität Wien und der Caritas erfolgreich um. Zum anderen leisten die BILLA Teams in den Regionen durch individuelle Spendenaktionen laufend einen wichtigen Beitrag zur Unterstützung von sozial

benachteiligten Menschen. Vor allem die Förderung von Kindern und Jugendlichen, insbesondere von Mädchen und jungen Frauen, ist BILLA eine Herzensangelegenheit. Selbstbestimmung und finanzielle Unabhängigkeit stehen dabei im Fokus und hängen maßgeblich von schulischer Bildung und einer guten Ausbildung ab. Daher setzt BILLA genau an dieser Stelle an und bietet jungen Menschen – unabhängig von ihrer sozialen Herkunft – wichtige Lernchancen. Neben „Lernen macht Schule“ nun auch im Rahmen der neuen Initiative #GemeinsamStärker mit Procter & Gamble, BIPA und der Caritas. Sämtliche Maßnahmen rund um soziales Engagement werden in der BILLA Nachhaltigkeitsabteilung geplant und koordiniert.

- Unter dem Motto #GemeinsamStärker setzt BILLA u. a. mit Procter & Gamble, BIPA und der Caritas eine neue Initiative zur umfassenden Stärkung von sozialer Gerechtigkeit um**
- #Lernchancen: Spendenaktionen bei BILLA zur Bewusstseinsbildung von Chancengleichheit in Caritas Lerncafés von 27. April bis 10. Mai 2023 sowie von 31. August bis 13. September 2023**
- Mit dem Projekt „Lernen macht Schule“ für mehr Bildungsgerechtigkeit unterstützt BILLA sozial benachteiligte junge Menschen bereits seit 13 Jahren**
- Know-how aus langjährigen sozialen Engagements fließt in interne Führungskräfteausbildung bei BILLA ein und stärken Kultur- und Diversitätskompetenz**

Wr. Neudorf, 18. April 2023 – Soziales Engagement und Chancengleichheit werden in der BILLA Familie seit jeher großgeschrieben. Dabei setzt der Lebensmitteleinzelhändler zum einen bereits über viele Jahre hinweg große Kooperationen wie „Lernen macht Schule“ gemeinsam mit der Wirtschaftsuniversität Wien und der Caritas erfolgreich um. Zum anderen leisten die BILLA Teams in den Regionen durch individuelle Spendenaktionen laufend einen wichtigen Beitrag zur Unterstützung von sozial benachteiligten Menschen. Vor allem die Förderung von Kindern und Jugendlichen, insbesondere von Mädchen und jungen Frauen, ist BILLA eine Herzensangelegenheit. Selbstbestimmung und finanzielle Unabhängigkeit stehen dabei im Fokus und hängen maßgeblich von schulischer Bildung und einer guten Ausbildung ab. Daher setzt BILLA genau an dieser Stelle an und bietet jungen Menschen – unabhängig von ihrer sozialen Herkunft – wichtige Lernchancen. Neben „Lernen macht Schule“ nun auch im Rahmen der neuen Initiative #GemeinsamStärker mit Procter & Gamble, BIPA und der Caritas. Sämtliche Maßnahmen rund um soziales Engagement werden in der BILLA Nachhaltigkeitsabteilung geplant und koordiniert.

Tanja Dietrich-Hübner, Leiterin der Abteilung Nachhaltigkeit von BILLA: „Für BILLA ist das Thema Chancengerechtigkeit ein sehr wichtiges Anliegen. Wir arbeiten dazu seit über zehn Jahren mit der Caritas und der WU in einem Bildungsprojekt zusammen. Vor allem für Mädchen ist eine Schulausbildung mit Abschluss ein erster wichtiger Schritt zu einem selbstbestimmten Leben. Daher ist es uns besonders wichtig, dass Mädchen durch #Lernchancen mit Procter & Gamble unterstützt werden und sie die Unterstützung bekommen, die sie brauchen.“

#Lernchancen: Im Frühling und Spätsommer 2023 bei BILLA für soziale Gerechtigkeit spenden

BILLA setzt sich unter dem #GemeinsamStärker Dach für die Chancengleichheit von Kindern und Jugendlichen im Bildungsbereich ein. Zusammen mit Procter & Gamble und den BILLA Kund:innen soll im Rahmen der Spendenaktion #Lernchancen von 27. April bis 10. Mai 2023 sowie von 31. August und 13. September 2023 aus dem Verkauf von Procter & Gamble-Produkten ein fünfstelliger Betrag an Spenden gesammelt werden. Dieser kommt den 67 Lerncafés der Caritas in Österreich zugute.

„Lernen macht Schule“ unterstützt Kinder und Jugendliche

Bereits seit 2010 ist „Lernen macht Schule“, eine gemeinsame Initiative der Caritas Wien, der Wirtschaftsuniversität Wien sowie der REWE Gruppe Österreich und BILLA, das Leuchtturmprojekt in Bezug auf Chancengleichheit und Förderung von sozial benachteiligten jungen Menschen. Dabei unterstützen pro Semester rund 140 Studierende der Wirtschaftsuniversität Wien wöchentlich etwa 260 Kinder und Jugendliche in ihrer schulischen und sozialen Entwicklung. Im Fokus liegt voneinander zu lernen, denn auch die Studierenden bauen ihre Kompetenzen durch den Umgang mit Menschen aus anderen Gesellschaftsgruppen und Kulturkreisen aus. In 25 Einrichtungen, darunter Häuser für Geflüchtete, Mutter-Kind-Häuser und Lerncafés der Caritas, stehen die Studierenden den Kindern und Jugendlichen als Lernbuddys beim Hausübung machen, Wiederholen der schulischen Inhalte aber auch bei Freizeitaktivitäten zur Seite.

Im Zuge dessen wird auch das Mädchenzentrum *peppa unterstützt: Dieses bietet Mädchen und jungen Frauen im 16. Wiener Gemeindebezirk ein niederschwelliges Beratungs-, Bildungs-, Freizeit- und Informationsangebot. Ziel des *peppa ist es, Ungleichheiten und insbesondere die Benachteiligungen von Frauen abzubauen, die Chancengleichheit zu fördern sowie die Wahlfreiheit und Selbstbestimmung junger Frauen und Mädchen – ob mit oder ohne Migrations- bzw. Fluchtgeschichte – zu

unterstützen. Seit der Gründung konnten rund 2.000 Besucherinnen auf den Weg in ihr selbstbestimmtes Leben begleitet werden.

BILLA stärkt Kultur- und Diversitätskompetenz bei Führungskräften

Bei BILLA liegen nicht nur die Führungskräfte von morgen im Fokus der Förderung, sondern auch jene von heute. Im Rahmen von internen Weiterbildungsmodulen nimmt „Lernen macht Schule“ ebenso eine wichtige Funktion ein. Die Teilnehmer:innen der Module erfahren in Workshops sowie Ausflügen in Caritas Lerncafés Bewusstsein und Sensibilität im Umgang mit anderen Lebenswelten und Kulturkreisen. „Für uns ist es wesentlich, Know-how, das wir uns durch soziale Engagements bei BILLA laufend aneignen, gebündelt und sinnvoll weiterzugeben. Wir möchten nicht nur junge Menschen fördern, sondern auch jene, die schon viele Jahre bei uns im Unternehmen sind. ‚Lernen macht Schule‘ ist dabei ein besonderes Projekt, von dem alle Beteiligten profitieren und das in unserem Ausbildungsprogramm einen hohen Stellenwert hat“, so Markus Trauner, Expert Training und Development bei BILLA.

Infotext

Seit 69 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen. Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA

Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(<http://www.billa.at/>) Besuchen Sie uns auch auf [Facebook \(https://www.facebook.com/BILLA/\)](https://www.facebook.com/BILLA/), auf [YouTube \(https://www.youtube.com/billa\)](https://www.youtube.com/billa), auf [Instagram \(https://www.instagram.com/billa_at/\)](https://www.instagram.com/billa_at/), sowie auf [Twitter \(https://twitter.com/BILLA_AT\)](https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265 \(tel:+4322366005265\)](tel:+4322366005265).

E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at \(mailto:mediarelations@rewe-group.at\)](mailto:mediarelations@rewe-group.at).

Downloads



01_BILLA_Chancengleichheit

© BILLA / Christian Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Mit dem Projekt „Lernen macht Schule“ für mehr Bildungsgerechtigkeit unterstützt BILLA sozial benachteiligte junge Menschen bereits seit 13 Jahren



02_BILLA_Chancengleichheit

© REWE Group / Stefan Gergely, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Tanja Dietrich-Hübner, Leiterin der Abteilung Nachhaltigkeit von BILLA