23.11.2023

Neue BILLA Filiale in Wien Währing: In kompakter Frische, nah am Kunden mit noch mehr Service!

Bild 01

©BILLA AG / Christian Dusek

Marktmanager Hr. Vahti Tekin vor der O&G Abteilung

Nach rund 2,5 Monaten Bauzeit öffnete am 23. November ein neuer BILLA in der Gentzgasse in Wien. Bei der Neueröffnung handelt es sich um den 335. Standort von BILLA in Wien und den 5. in Währing. Im Markt erwartet die Kund:innen neben einem modernen Shop-Design, eine Vielfalt an frischen, saisonal und regional erzeugten Produkten auf einer Verkaufsfläche von rund 234m². Bei Fragen rund um den Einkauf oder individuellen Wünschen stehen die 12 Mitarbeiter:innen beratend zur Seite – Arbeitsplätze, die im Zuge der Eröffnung alle neu für den Bezirk geschaffen wurden.

- **Am 23. November öffnete ein neuer BILLA mit rund 234m² Verkaufsfläche in der Gentzgasse 52 im 18. Wiener Gemeindebezirk.**
- **Die Kund:innen dürfen sich auf ein speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Einkaufserlebnis mit attraktiven Preisen und Aktionen freuen.**
- **Ein optimales Frischeangebot, regionale Erzeugnisse von Lieferant:innen aus Wien und Niederösterreich sowie Frischfleisch und -geflügel zu 100 Prozent aus Österreich zeichnen das umfangreiche Sortiment aus.**

Wr. Neudorf, 23. November 2023 – Nach rund 2,5 Monaten Bauzeit öffnete am 23. November ein neuer BILLA in der Gentzgasse in Wien. Bei der Neueröffnung handelt es sich um den 335. Standort von BILLA in Wien und den 5. in Währing. Im Markt erwartet die Kund:innen neben einem modernen Shop-Design, eine Vielfalt an frischen, saisonal und regional erzeugten Produkten auf einer Verkaufsfläche von rund 234m². Bei Fragen rund um den Einkauf oder individuellen Wünschen stehen die 12 Mitarbeiter:innen beratend zur Seite – Arbeitsplätze, die im Zuge der Eröffnung alle neu für den Bezirk geschaffen wurden.

„Seit sieben Jahrzehnten versorgt BILLA die Menschen in Österreich mit frischen Lebensmitteln, Produkten des täglichen Bedarfs und umfassenden Serviceleistungen und gilt als wichtiger Nahversorger in Stadt und Land. Unser Ziel ist es, mit maßgeschneiderten Angeboten die individuellen und auch lokalen Kundenwünsche bestmöglich zu bedienen. Auch hier am neuen Standort in Währing dürfen sich unsere Kund:innen auf eine bunte Produktvielfalt sowie auf attraktive Preise und Aktionen freuen“, erklärt Alexander Poropatits-Anderl, BILLA Vertriebsleiter.

Noch mehr Frische und Schmankerl im BILLA Sortiment

Das Herzstück des neuen Marktes ist der Feinkostbereich mit einer großen Auswahl an „hot food to go“, aber auch unsere täglich frisch zubereiteten, handgemachten Obst- und Gemüse Salate. Darüber hinaus spielt auch die regionale Herkunft vieler Produkte eine bedeutende Rolle. Unsere Kund:innen greifen gerne zu Lebensmitteln aus der Umgebung, die von Betrieben aus ihrer unmittelbaren Nachbarschaft stammen. Umgekehrt freut es uns natürlich, wenn wir kleine Lieferant:innen unterstützen und ihnen eine Bühne für die Präsentation ihrer Produkte bieten können. BILLA arbeitet österreichweit mit rund 1.500 regionalen und lokalen Produzent:innen aus den jeweiligen Bundesländern zusammen – das regionale Sortiment umfasst bereits über 13.400 Artikel und wird stetig ausgebaut. Marktmanager Hr. Vahti Tekin freut sich bereits auf seine neuen Kunden und lädt ab 23. November zum Kennenlernen und Gustieren ein. Hr. Dr. Guido Schwarz,

Bezirksrat von Währing, und seines Zeichens Nahversorgungsbeauftragter des Bezirks, gratulierte zur Eröffnung und nutze die Gelegenheit für einen konstruktiven Austausch in angenehmer Atmosphäre.

Darüber hinaus bietet BILLA seit dem Frühjahr 2020 als erster Lebensmittelhändler Österreichs 100 Prozent Frischfleisch aus Österreich an. Damit haben Kund:innen in allen rund 1.252 Märkten die Sicherheit, hier ausschließlich zu österreichischer Qualität zu greifen und das in allen Preissegmenten. In enger Zusammenarbeit mit den heimischen Fleisch- und Geflügelproduzenten leistet BILLA somit einen wesentlichen Beitrag, um die Versorgungssicherheit mit heimischen Qualitäts-Fleischprodukten auch weiterhin zu gewährleisten. Zudem kennzeichnet BILLA mit dem Tierwohlsiegel „Fair zum Tier“ Produkte mit höheren Tierwohlstandards, die über den gesetzlichen Vorgaben liegen.

Energieeffizienz und Nachhaltigkeit werden bei BILLA großgeschrieben

Ebenso eine wichtige Rolle spielen Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit beim Betrieb des neuen BILLA Standorts, wo 100 Prozent Grünstrom aus Österreich zum Einsatz kommt. Zudem wird das gesamte Gebäude innen sowie außen mittels LED beleuchtet und der Markt wird mit der Abwärme der energieeffizienten Kälteanlage beheizt. Damit kann gänzlich auf fossile Heizenergieträger verzichtet und bis zu 30 Prozent Energie gespart werden.

Mit seiner Naturschutzstiftung "Blühendes Österreich" setzt sich BILLA zudem für natürliche Vielfalt, eine gesunde Umwelt und nachhaltige Landwirtschaft ein. So ermöglicht BILLA am Schillerwasser in der Lobau die Integration einer Streuobstwiese in einen pädagogischen Waldgarten. In Verbindung mit der „Schmetterlinge Österreichs“-App wurden im Donaupark eine Trockensteinmauer sowie eine 14.000 m2 große Schmetterlingswiese sowie sechs Schmetterlingsinseln im Tiergarten Schönbrunn angelegt.

BILLA unterstützt in der Region auch das Netzwerk der Natur-Region Thermenlinie-Wiener Becken beim Erhalt der letzten Naturflächen und dem Anlegen ökologischer Trittsteine als Lebensraum für Kuhschelle, Ziesel und Smaragdeidechse.

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an

frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen.Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich", „Fair zum Tier" oder „Raus aus Plastik". Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(http://www.billa.at/)Besuchen Sie uns auch auf Facebook (https://www.facebook.com/BILLA/), auf YouTube (https://www.youtube.com/billa), auf Instagram (https://www.instagram.com/billa_at/) sowie auf Twitter (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads

Bild 01

© BILLA AG / Christian Dusek

Marktmanager Hr. Vahti Tekin vor der O&G Abteilung

Bild 02

© BILLA AG / Christian Dusek

Klein aber fein, der neue Billa in der Gentzgasse 52

Bild 03

© BILLA AG / Christian Dusek

Klein aber fein, der neue Billa in der Gentzgasse 52 mit viel „Hot Food to go“

Bild 04

© BILLA AG / Christian Dusek

v.l.n.r.: Vertriebsleiter Alexander Poropatits Anderl, Bezirksrat und Nahversorgerbeauftragter Währing Dr. Guido Schwarz, Marktmanager Vahti Tekin, Vertriebsdirektor Hamed Mohseni, Vertriebsmanager El...