

27.10.2022

Start BILLA Kaufleute-Modell: Der erste BILLA Kaufmann Österreichs eröffnet seinen Markt



© Robert Harson

01_BILLA Kaufmann

v.l.n.r.: Hermann Weiß (BILLA Vertriebsdirektor), Marko Miskovic (BILLA Kaufmann Gloggnitz) und Brian Beck (Vorstand Großhandel und Kaufleute) freuen sich über die Eröffnung des ersten BILLA Marktes, der von einem Kaufmann geführt wird.

©BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Heute öffnet der erste BILLA Markt Österreichs, der von einem Kaufmann und BILLA in einer gemeinsamen Gesellschaft geführt wird, in Gloggnitz in Niederösterreich. Damit fällt der Startschuss für das BILLA Kaufleute-Modell – ein in Österreich einzigartiges Konzept, das vor allem durch starken Rückhalt und Support hervorsteht, und das BILLA Portfolio neben klassischen BILLA und BILLA PLUS Märkten maßgeblich erweitert. Damit werden neue, attraktive und niederschwellige Möglichkeiten für angehende Kaufleute geschaffen, die langfristige Sicherung der lokalen Infrastruktur gewährleistet und die kaufmännische Tradition noch weiter in Österreich verbreitet.

- **Marko Miskovic startet als erster BILLA Kaufmann im niederösterreichischen Gloggnitz**
- **BILLA Kaufleute-Modell ist nächster Meilenstein auf dem Weg zur Nummer 1 bei den Kund:innen**
- **Die BILLA Familie erweitert mit dem BILLA Kaufleute-Modell ihr Portfolio neben klassischen BILLA und BILLA PLUS Märkten**
- **Starker Rückhalt und Support für die Kaufleute zur Sicherung regionaler Infrastruktur**
- **Bis 2026 sollen 100 BILLA Kaufleute etabliert werden**

Wr. Neudorf, 27. Oktober 2022 – Heute öffnet der erste BILLA Markt Österreichs, der von einem Kaufmann und BILLA in einer gemeinsamen Gesellschaft geführt wird, in Gloggnitz in Niederösterreich. Damit fällt der Startschuss für das BILLA Kaufleute-Modell – ein in Österreich einzigartiges Konzept, das vor allem durch starken Rückhalt und Support hervorsteht, und das BILLA Portfolio neben klassischen BILLA und BILLA PLUS Märkten maßgeblich erweitert. Damit werden neue, attraktive und niederschwellige Möglichkeiten für angehende Kaufleute geschaffen, die langfristige Sicherung der lokalen Infrastruktur gewährleistet und die kaufmännische Tradition noch weiter in Österreich verbreitet.

Brian Beck, Vorstand Großhandel und Kaufleute, erklärt: „Der heutige Tag ist ein wesentlicher Meilenstein für BILLA und ich freue mich, Marko Miskovic als ersten Kaufmann in der BILLA Familie willkommen zu heißen. In den letzten beiden Jahren wurde eine Vielzahl an neuen Strukturen bei BILLA geschaffen, wie die Zusammenlegung des Einkaufs, die Gründung der Vertriebsregionen und die Markenzusammenführung – aus MERKUR wurde BILLA PLUS. Mit dem BILLA Kaufleute-Modell haben wir nicht nur ein einzigartiges Modell entwickelt, sondern gehen gemeinsam mit unseren Kaufleuten auch den nächsten Schritt in eine noch erfolgreichere Zukunft.“

Unternehmerischer Spirit und profundes Know-how liegen in der Familie

Unternehmertum und Kaufleute sind seit jeher tief in der DNA der REWE Group verankert: Die REWE Group in Deutschland setzt ihr Kaufleute-Modell seit vielen Jahrzehnten höchst erfolgreich um, während in Österreich die ADEG Märkte exzellent von Kaufleuten geleitet werden. Das unternehmerische Handeln, die maximale Nähe zu den Kund:innen, das Bewusstsein für die Region und ihre Menschen sowie ihre persönliche Handschrift zeichnen Kaufleute aus und machen Märkte, die von ihnen geführt werden, so besonders und wirtschaftlich erfolgreich. Zudem ist diese Form des Einzelhandels – neben dem Aufbau eines Omni-Channel Modells – der bedeutendste Wachstumsfaktor im europäischen Handel. Auf Basis von Erfahrungen, Know-how und Expertise der REWE Group sowie in Anbetracht der aktuellen Entwicklungen wurde mit dem BILLA Kaufleute-Modell ein in Österreich einzigartiges und sehr attraktives Partnerschaftsmodell geschaffen, das sich durch überdurchschnittlichen Support und ein zuverlässiges Sicherheitsnetz auszeichnet und sich unter anderem durch dieses verringerte Risiko von bereits bestehenden Modellen unterscheidet.

BILLA steht den Kaufleuten als starker Partner mit Rat und Tat zur Seite. Sie profitieren von der Expertise und dem Know-how der BILLA Familie – beispielsweise maßgeblich bei der Abstimmung von wichtigen Entscheidungen wie Investitionen. Zudem stellt BILLA den gemeinsamen Gesellschaften ein ausgewogenes und preislich attraktives Grundsortiment zur Verfügung, was zusätzlichen Rückhalt und Sicherheit bietet. BILLA unterstützt die Kaufleute außerdem beim Design der Märkte, beim Einkauf, mit starken Eigenmarken sowie einem umfassenden Lieferant:innen-Netzwerk, bei Fragen zu Energieeffizienz und liefert technischen Support. Darüber hinaus erhalten BILLA Kaufleute ein Dienstleistungspaket mit allen notwendigen Tools, um den Markt erfolgreich zu führen.

Der kaufmännisch geführte Markt bietet neue Highlights und ein bewährtes Einkaufserlebnis

Der von Kaufmann Marko Miskovic geführte BILLA Markt in der Wienerstraße 66 in Gloggnitz besticht nach außen durch das moderne BILLA Design, das um den Nachnamen des Kaufmanns in großen Lettern erweitert wurde. Innen überzeugt er durch neue Highlights wie über 40 zusätzliche Regalmeter, Fleisch in Bedienung, Coffee to Go und einen gemütlichen Bereich, der zum Verweilen und Jausnen einlädt. Das einzigartige Herzstück des Marktes ist die persönliche Handschrift von Marko Miskovic, die sich durch alle Bereiche zieht und vor allem bei der sorgfältigen Auswahl der heimischen Produkte von Lieferant:innen aus der Umgebung sichtbar

wird. Der Kaufmann setzt unter anderem auf die Zusammenarbeit mit 30 lokalen Lieferant:innen und bietet mehr als 160 lokale Produkte in seinem Markt an, wie zum Beispiel Feinkostspezialitäten von der Fleischerei Kabinger, Äpfel und Säfte vom Most Michl, Ziegenkäse von Mandl´s Ziegenhof oder Fisch von der Zucht Piringer.

„Das BILLA Kaufleute-Modell ist für mich eine großartige Chance, weil ich noch selbstbestimmter als zuvor arbeiten kann, aber trotzdem BILLA als starken Partner an meiner Seite weiß. Ich habe mich bewusst für das BILLA Kaufleute-Modell entschieden, da ich hier auf sämtlichen Ebenen mehr Unterstützung und Sicherheit bekomme. Dieser umfangreiche Support und das damit verringerte persönliche Risiko sind wesentliche Vorteile für mich und entscheidend im Abwägungsprozess gewesen“, erklärt Marko Miskovic, BILLA Kaufmann in Gloggnitz, die Motive hinter seiner Entscheidung und führt weiter aus: „Als Marktmanager bin ich bereits seit elf Jahren Teil der BILLA Familie und freue mich sehr, dass sich mir mit dem BILLA Kaufleute-Modell viele neue Möglichkeiten bieten. Ich kenne die Region und ihre Leute – die Beziehung zu den Kund:innen und den Austausch mit ihnen zu intensivieren bereitet mir besonders viel Freude. Außerdem liegt es mir am Herzen, regionale und lokale Lieferant:innen zu unterstützen und ihnen eine Bühne zu geben.“

100 BILLA Kaufleute bis 2026

Als weiteres Bekenntnis zum Kaufmannstum wurde im Juli 2022 das neue Ressort „Großhandel und Kaufleute“ bei BILLA gegründet, das Brian Beck seither als Vorstand leitet. Das Vorstandsressort fungiert sowohl für BILLA Kaufleute als auch ADEG Kaufleute gleichermaßen als Support und bündelt Stärken und Expertise. Davon sollen im nächsten Jahr insgesamt 15 Kaufmänner bzw. Kauffrauen, die BILLA und BILLA PLUS Märkte führen, profitieren – 2026 bereits 100 BILLA Kaufleute. „Mein Team und ich freuen uns, dass wir mit unserem Ressort die erste Anlaufstelle für die Kaufleute sind und sind bereit, viele angehende Kaufmänner und Kauffrauen bei BILLA willkommen zu heißen. Vor allem für derzeitige BILLA und BILLA PLUS Marktmanager:innen, bei denen es sich österreichweit zu über 60 % um Frauen handelt, eröffnet die Entscheidung zum Kaufleute-Modell zu wechseln neue Perspektiven“, betont Brian Beck.

Weiterführende Informationen finden Sie unter: [billa.at/miskovic](https://www.billa.at/miskovic)
(<https://www.billa.at/kaufleute/miskovic>).

Seit 69 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen. Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(<http://www.billa.at/>) Besuchen Sie uns auch auf [Facebook](https://www.facebook.com/BILLA/) (<https://www.facebook.com/BILLA/>), auf [YouTube](https://www.youtube.com/billa) (<https://www.youtube.com/billa>), auf [Instagram](https://www.instagram.com/billa_at/) (https://www.instagram.com/billa_at/), sowie auf [Twitter](https://twitter.com/BILLA_AT) (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:+4322366005265).

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



01_BILLA Kaufmann

v.l.n.r.: Hermann Weiß (BILLA Vertriebsdirektor), Marko Miskovic (BILLA Kaufmann Gloggnitz) und Brian Beck (Vorstand Großhandel und Kaufleute) freuen sich über die Eröffnung des ersten BILLA Marktes, ...

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



02_BILLA Kaufmann

v.l.n.r.: Brian Beck (Vorstand Großhandel und Kaufleute) und Marko Miskovic (BILLA Kaufmann Gloggnitz) vor dem feierlich eröffneten Markt.

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



03_BILLA Kaufmann

v.l.n.r.: Hermann Weiß (BILLA Vertriebsdirektor) und Marko Miskovic (BILLA Kaufmann Gloggnitz) vor dem feierlich eröffneten Markt.

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



04_BILLA Kaufmann

Marko Miskovic (BILLA Kaufmann Gloggnitz) geht mit BILLA als starkem Partner an der Seite den Weg in die Selbständigkeit.

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



05_BILLA Kaufmann

Der Obst- und Gemüsebereich im ersten BILLA Markt, der von einem Kaufmann geführt wird, bietet frischeste Produkte bester Qualität.

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



06_BILLA Kaufmann

Der Obst- und Gemüsebereich im ersten BILLA Markt, der von einem Kaufmann geführt wird, bietet frischeste Produkte bester Qualität.

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



07_BILLA Kaufmann

An der Feinkosttheke steht das Team von Marko Miskovic den Kund:innen beratend zur Seite.

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



08_BILLA Kaufmann

Ein besonderer Fokus im Sortiment von Marko Miskovic liegt auf Produkten von Lieferant:innen aus unmittelbarer Nähe.

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



09_BILLA Kaufmann

Marko Miskovic (BILLA Kaufmann Gloggnitz) und seine Frau freuen sich über den Schritt in die Selbständigkeit.

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



10_BILLA Kaufmann

Der erste BILLA Markt, der von einem Kaufmann geführt wird, von außen.

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



11_BILLA Kaufmann

Marko Miskovic (BILLA Kaufmann Gloggnitz) und sein Team freuen sich auf die gemeinsame Zukunft.

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Factsheet

