

16.04.2024

Greenpeace-Marktcheck: BILLA PLUS bietet bestes Sortiment für Veggie-Brunch



© Robert Harson

Der Greenpeace-Marktcheck zeigt: BILLA PLUS bietet das beste Sortiment für einen Veggie-Brunch.

@BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Brunchen erfreut sich hierzulande großer Beliebtheit und wird gerne rein pflanzenbasiert zelebriert. Die Umweltschutzorganisation Greenpeace hat im Rahmen ihres aktuellen Marktchecks die größten österreichischen Supermärkte auf ihr Angebot für einen rein pflanzlichen Brunch geprüft. Bewertet wurden Qualitätskriterien wie das Bio-Angebot, die Herkunft der Hauptzutaten und die Auswahl der rein pflanzlichen Lebensmittel sowie deren Kennzeichnung. Die getesteten Artikel müssen in mehr als 80 Prozent der Filialen ganzjährig verfügbar sein. BILLA PLUS geht mit dem besten Angebot als Testsieger hervor, BILLA belegt den dritten Platz. Beide erhielten von Greenpeace die Note „Gut“.

- **Greenpeace testete das Brunch-Angebot im heimischen Lebensmittelhandel auf die Kriterien rein pflanzlich, Bio-Qualität und Herkunft – BILLA PLUS geht als Sieger hervor, BILLA belegt dritten Platz**
- **Vor allem die Eigenmarken Ja! Natürlich, BILLA Bio, Vegavita und BILLA immer gut überzeugen Greenpeace im Test**

Wr. Neudorf, 16. April 2024 – Brunchen erfreut sich hierzulande großer Beliebtheit und wird gerne rein pflanzenbasiert zelebriert. Die Umweltschutzorganisation Greenpeace hat im Rahmen ihres aktuellen Marktchecks die größten österreichischen Supermärkte auf ihr Angebot für einen rein pflanzlichen Brunch geprüft. Bewertet wurden Qualitätskriterien wie das Bio-Angebot, die Herkunft der Hauptzutaten und die Auswahl der rein pflanzlichen Lebensmittel sowie deren Kennzeichnung. Die getesteten Artikel müssen in mehr als 80 Prozent der Filialen ganzjährig verfügbar sein. BILLA PLUS geht mit dem besten Angebot als Testsieger hervor, BILLA belegt den dritten Platz. Beide erhielten von Greenpeace die Note „Gut“.

Verena Wiederkehr, BILLA Head of Plant-Based Business Development: „Unsere Bemühungen, ein hochwertiges pflanzliches Sortiment voller Vielfalt zu bieten, spiegeln sich in der Auszeichnung von Greenpeace im ‚Veggie-Brunch‘-Marktcheck wider. Wir sind stolz darauf, für jeden Anlass rein pflanzlichen Genuss zu ermöglichen! Unsere Kund:innen können dabei aus einer Vielzahl von pflanzenbasierten Produkten wählen – viele davon aus österreichischer Herkunft und in bester Bio-Qualität.“

Veggie-Brunch: von plant-based Wurst bis pflanzliche Eierspeise

Ob knusprige Croissants, feine Marmelade und ein Glas Sekt oder saftige Bratwürstel, Eierspeise und frische Semmeln – das pflanzliche Sortiment lässt keine Brunch-Wünsche offen. Der Greenpeace-Marktcheck zeigt: Zum Großteil sind es die Eigenmarken, die überzeugen. So haben zum Beispiel Ja! Natürlich Sojadrink und Ja! Natürlich Haferdrink, Vegavita Bio Vegrano, Vegavita Bratwürstel, Vegavita Streichwurst fein, Ja! Natürlich Hummus und BILLA Bio Orangensaft, die allesamt mit dem V-Label gekennzeichnet sind, im Test gepunktet. Auch das BILLA immer gut Croissant zum Fertigbacken und die BILLA Bio Nuss-Nougatcreme trugen zu den Top-Platzierungen im Greenpeace-Marktcheck bei.

Die detaillierten Ergebnisse des Greenpeace Marktchecks finden Sie unter <https://greenpeace.at/marktcheck/> (<https://greenpeace.at/marktcheck/>).

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelhversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten

Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen. Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(<http://www.billa.at/>) Besuchen Sie uns auch auf [Facebook](https://www.facebook.com/BILLA/) (<https://www.facebook.com/BILLA/>), auf [YouTube](https://www.youtube.com/billa) (<https://www.youtube.com/billa>), auf [Instagram](https://www.instagram.com/billa_at/) (https://www.instagram.com/billa_at/), sowie auf [Twitter](https://twitter.com/BILLA_AT) (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



01_BILLA_Greenpeace-Marktcheck

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Der Greenpeace-Marktcheck zeigt: BILLA PLUS bietet das beste Sortiment für einen Veggie-Brunch.



02_BILLA_Greenpeace-Marktcheck

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Vor allem die Eigenmarken Ja! Natürlich, BILLA Bio, Vegavita und BILLA immer gut überzeugen Greenpeace im Test.



03_BILLA_Greenpeace-Marktcheck.jpg

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Vor allem die Eigenmarken Ja! Natürlich, BILLA Bio, Vegavita und BILLA immer gut überzeugen Greenpeace im Test.



04_BILLA_Greenpeace-Marktcheck.jpg

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Vor allem die Eigenmarken Ja! Natürlich, BILLA Bio, Vegavita und BILLA immer gut überzeugen Greenpeace im Test.