23.10.2023

Hühner, Schafe und Kängurus: BILLA und Landesrat Josef Schwaiger zu Besuch bei Produzent:innen im Pongau und Lungau

Bild 01_©BILLA AG _ Christian Maislinger photography

©BILLA AG / Christian Maislinger photography, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Landesrat Josef Schwaiger, Obmann des Salzburger Agrar Marketings, war bei der BILLA Lokalitätstour persönlich mit dabei.

Im Bundesland Salzburg setzt BILLA auf Kooperationen mit über 300 heimischen Lieferant:innen, die sich oftmals in unmittelbarer Nähe der Märkte befinden. Das ermöglicht eine besonders enge und nachbarschaftliche Zusammenarbeit und fördert die regionale Wertschöpfung. Das vielfältige Sortiment in den Salzburger BILLA und BILLA PLUS Märkten stellt mehr als 2.280 regionale Produkte bereit. Das Wagrainer Hühnerdorf, die „Bio aus dem Tal"-GmbH in Kleinarl und der

Zehnerhof in Mariapfarr sind drei dieser regionalen Betriebe, die mit BILLA im Salzburger Land kooperieren und die Märkte mit besten heimischen Produkten beliefern.

- **BILLA setzt auf Produkte aus dem Salzburger Land und arbeitet bereits mit über 300 Lieferant:innen aus dem Bundesland zusammen**
- **Im Rahmen der BILLA Lokalitätstour ließen Betriebe wie das Wagrainer Hühnerdorf, die „Bio aus dem Tal"-GmbH und der Zehnerhof hinter die Kulissen der Produktion blicken**

Wr. Neudorf, 23. Oktober 2023 – Im Bundesland Salzburg setzt BILLA auf Kooperationen mit über 300 heimischen Lieferant:innen, die sich oftmals in unmittelbarer Nähe der Märkte befinden. Das ermöglicht eine besonders enge und nachbarschaftliche Zusammenarbeit und fördert die regionale Wertschöpfung. Das vielfältige Sortiment in den Salzburger BILLA und BILLA PLUS Märkten stellt mehr als 2.280 regionale Produkte bereit. Das Wagrainer Hühnerdorf, die „Bio aus dem Tal"-GmbH in Kleinarl und der Zehnerhof in Mariapfarr sind drei dieser regionalen Betriebe, die mit BILLA im Salzburger Land kooperieren und die Märkte mit besten heimischen Produkten beliefern.

Im Rahmen der BILLA Lokalitätstour statteten BILLA Marktmanager:innen gemeinsam mit Landesrat Josef Schwaiger den drei Betrieben einen Besuch ab und blickten hinter die Kulissen der Produktion. Im Wagrainer Hühnerdorf am Steinbachhof sind neben 2.000 Hühnern und Schafen, auch einige Wallaby Kängurus beheimatet. Die Wallabys sind ursprünglich in den Küstenregionen Australiens zu finden – aber auch im Salzburger Pongau am Steinbachhof bei Familie Weichselbraun. Bei der „Bio aus dem Tal"-GmbH in Kleinarl haben sich drei Jungbauern aus Kleinarl zusammengeschlossen, die unter dem Motto „Das Beste aus dem Tal für das Tal" Bio-Lebensmittel in höchster Qualität produzieren. Am Zehnerhof in Mariapfarr im Salzburger Lungau produziert, verarbeitet und verkauft Familie Schitter hochwertige Bio Produkte. Die beliebten Aroniabeeren, auch genannt Apfelbeeren, werden zu Saft, Tee und Aroniapulver verarbeitet. Hannes Gruber, BILLA Vertriebsdirektor in Salzburg, zeigt sich begeistert: „Der direkte Austausch mit unseren lokalen Partnerinnen und Partnern ist uns sehr wichtig. Die Versorgung mit besten heimischen Produkten ist keine Selbstverständlichkeit und wird auch von unseren Kundinnen und Kunden mehr denn je geschätzt."

Die Idee der BILLA Lokalitätstouren entstand in Zusammenarbeit mit dem Salzburger Agrar Marketing. „Die regionalen Produzentinnen und Produzenten sowie

die landwirtschaftlichen Betriebe in Salzburg leisten großartige Arbeit und stellen die Versorgung mit besten heimischen Erzeugnissen sicher. Mit BILLA haben sie einen wichtigen und fairen Partner an ihrer Seite, der sich für langfristige Kooperationen einsetzt und den persönlichen Austausch pflegt. Genau hier setzt die BILLA Lokalitätstour an: Regionale Produzentinnen und Produzenten geben Einblick in ihre Betriebe, erzählen die Geschichten hinter den Produkten und bieten Verkostungen an – das schafft Bewusstsein für die hochwertigen lokalen Lebensmittel“, so Landesrat Josef Schwaiger, Obmann des Salzburger Agrar Marketings, der bei der BILLA Lokalitätstour persönlich mit dabei war.

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm‘ ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen.Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(http://www.billa.at/)Besuchen Sie uns auch auf Facebook (https://www.facebook.com/BILLA/), auf YouTube (https://www.youtube.com/billa), auf Instagram (https://www.instagram.com/billa_at/) sowie auf Twitter (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations
REWE International AG
IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16
2355 Wiener Neudorf
Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265)
E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads

Bild 01_©BILLA AG _ Christian Maislinger photography

© BILLA AG / Christian Maislinger photography, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Landesrat Josef Schwaiger, Obmann des Salzburger Agrar Marketings, war bei der BILLA Lokalitätstour persönlich mit dabei.

Bild 02_©BILLA AG _ Christian Maislinger photography

© BILLA AG / Christian Maislinger photography, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Hannes Gruber, BILLA Vertriebsdirektor in Salzburg, zeigte sich beim Besuch lokaler Lieferant:innen begeistert.

Bild 03_©BILLA AG _ Christian Maislinger photography

© BILLA AG / Christian Maislinger photography, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

BILLA setzt auf Produkte aus dem Salzburger Land und arbeitet bereits mit über 300 Lieferant:innen aus dem Bundesland zusammen.