

24.11.2022

Wiedereröffnung BILLA PLUS in Neusiedl am See: Noch mehr Vielfalt, noch mehr Frische, noch mehr Regionalität



Bild 1

(v.l.n.r.): Manuel Balogh (BILLA PLUS Marktmanager), Elisabeth Böhm (Bürgermeisterin Neusiedl am See und Abgeordnete zum Burgenländischen Landtag), Eric Scharnitz (BILLA Vertriebsdirektor), Daniela Winkler

(Landesrätin Burgenland) und Hasib Halilovic (BILLA Vertriebsmanager) bei der Eröffnungsfeier des BILLA PLUS Marktes in Neusiedl am See nach dem Umbau.

©BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Nach rund drei Monaten Umbauzeit öffnet am 24. November der BILLA PLUS in der Wiener Straße 120 in Neusiedl am See wieder die Türen für seine Kund:innen. Der Markt besticht durch seine große Glasfassade und sein modernes und offenes Design. Im Inneren erwartet die Kund:innen eine große Vielfalt an frischen, saisonalen und regional erzeugten Produkten auf einer Verkaufsfläche von ca. 2.600 m². Um rund 400 m² wurde der Markt im Zuge des Umbaus erweitert. Für Fragen rund um den Einkauf oder für individuelle Wünsche stehen die 95 Mitarbeiter:innen beratend zur Seite – 10 Arbeitsplätze wurden mit der Wiedereröffnung neu geschaffen.

- **Am 24. November öffnet BILLA PLUS mit rund 2.600 m² Verkaufsfläche in der Wiener Straße 120 in Neusiedl am See nach dem Umbau**
- **Großes Frischeangebot, regionale Erzeugnisse von Produzent:innen aus dem Burgenland sowie Frischfleisch und -geflügel zu 100 Prozent aus Österreich zeichnen das umfangreiche Sortiment aus**
- **Eröffnung des neuen Regionalbüros im BILLA PLUS Gebäude**
- **Photovoltaik-Anlage deckt Jahresstrombedarf des Marktes**

Wr. Neudorf, 24. November 2022 – Nach rund drei Monaten Umbauzeit öffnet am 24. November der BILLA PLUS in der Wiener Straße 120 in Neusiedl am See wieder die Türen für seine Kund:innen. Der Markt besticht durch seine große Glasfassade und sein modernes und offenes Design. Im Inneren erwartet die Kund:innen eine große Vielfalt an frischen, saisonalen und regional erzeugten Produkten auf einer Verkaufsfläche von ca. 2.600 m². Um rund 400 m² wurde der Markt im Zuge des Umbaus erweitert. Für Fragen rund um den Einkauf oder für individuelle Wünsche stehen die 95 Mitarbeiter:innen beratend zur Seite – 10 Arbeitsplätze wurden mit der Wiedereröffnung neu geschaffen.

„Seit mehr als sechs Jahrzehnten versorgt BILLA die Menschen in Österreich mit frischen Lebensmitteln, Produkten des täglichen Bedarfs und umfassenden Serviceleistungen und gilt als wichtiger Nahversorger in Stadt und Land. Unser Ziel ist es, mit maßgeschneiderten Angeboten die individuellen und auch lokalen Kundenwünsche bestmöglich zu bedienen. Auch hier in Neusiedl am See dürfen sich unsere Kund:innen auf eine bunte Produktvielfalt sowie auf attraktive Preise und Aktionen freuen“, erklärt Eric Scharnitz, BILLA Vertriebsdirektor.

Noch mehr Frische und noch mehr Burgenland im BILLA PLUS Sortiment

Das Herzstück des neuen Marktes sind der Frischebereich mit einer großen Auswahl an saisonalem Obst und Gemüse, der Getränkemarkt sowie die Bedienbereiche rund um Feinkost, Fisch und Fleisch. Darüber hinaus spielt auch die regionale Herkunft der Produkte eine bedeutende Rolle. „Unsere Kund:innen greifen gerne zu Lebensmitteln aus der Umgebung, die von Betrieben aus ihrer unmittelbaren Nachbarschaft stammen. Umgekehrt ist es uns wichtig, dass wir kleine Lieferant:innen unterstützen und ihnen eine Bühne für die Präsentation ihrer Produkte bieten können. So gibt es bei uns im Markt Wurstspezialitäten von der Familie Karlo aus Pamhagen, Fangfrischen Karpfen und Räucherkarpen von der Familie Jungwirth aus Pamhagen, Haferflocken von der Familie Nitschinger aus Zurndorf und Bio-Pannonier Brot vom Landgut- Esterhazy“, so Manuel Balogh, BILLA PLUS Marktmanager. Die BILLA Familie arbeitet österreichweit mit 2.500 regionalen und lokalen Produzent:innen aus den jeweiligen Bundesländern zusammen – das regionale Sortiment umfasst bereits über 25.000 Artikel und wird stetig ausgebaut. Darunter finden sich auch Produkte von 175 regionalen und lokalen Produzent:innen aus dem Burgenland.

Darüber hinaus bietet BILLA seit dem Frühjahr 2020 als erster Lebensmittelhändler Österreichs 100 Prozent Frischfleisch aus Österreich an. Damit haben Kund:innen in allen rund 1.260 Märkten die Sicherheit, hier ausschließlich zu österreichischer Qualität zu greifen und das in allen Preissegmenten. In enger Zusammenarbeit mit den heimischen Fleisch- und Geflügelproduzent:innen leistet BILLA somit einen wesentlichen Beitrag, um die Versorgungssicherheit mit heimischen Qualitäts-Fleischprodukten auch weiterhin zu gewährleisten. Zudem kennzeichnet BILLA mit dem Tierwohlsiegel „Fair zum Tier“ Produkte mit höheren Tierwohlstandards, die über den gesetzlichen Vorgaben liegen.

Eröffnung des neuen Regionalbüros in Neusiedl am See

Ebenso wird im Zuge der Wiedereröffnung des Marktes der Einzug des neuen Regionalbüros im selben Gebäude des Marktes gefeiert. Die neu errichteten Büroräumlichkeiten bieten dem Vertrieb eine direkte Anschlussstelle vor Ort, um den direkten Austausch mit Produzent:innen aus der Region, Kund:innen und den Gemeinden intensivieren zu können.

Energieeffizienz und Nachhaltigkeit werden bei BILLA PLUS großgeschrieben

Ebenso eine wichtige Rolle spielen Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit beim Betrieb des wiedereröffneten BILLA Standorts, wo 100 Prozent Grünstrom aus Österreich und energieeffiziente Kälteanlagen zum Einsatz kommen. Die Inbetriebnahme einer Photovoltaik-Anlage soll zukünftig den Jahresstromverbrauch des Marktes decken. Zusätzlich wird der erste große Energiespeicher bei BILLA PLUS installiert, der zur Spitzenlastabdeckung des Stromverbrauches dient. Zudem wird das gesamte Gebäude innen sowie außen mittels LED beleuchtet. Mit diesen Maßnahmen werden 30 Prozent Energie gespart.

Blühendes Österreich unterstützt Landwirt:innen in der Region Seewinkel

Die BILLA Stiftung Blühendes Österreich unterstützt Landwirt:innen bei Pflegemaßnahmen, um die Kräutervielfalt der Grünflächen wiederherzustellen. Auf rund 117 Meter Seehöhe werden Biotope mit seltenen Pflanzen- und Tierarten erhalten. Neun Gemüseproduzent:innen der Sonnengemüse Vertriebsgesellschaft zählen mit ihren Wiesen, Ackerbrachen und aufgelassenen Weingärten zu den Partnerbetrieben.

Infotext

Seit 69 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen. Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA

Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(<http://www.billa.at/>) Besuchen Sie uns auch auf [Facebook](https://www.facebook.com/BILLA/) (<https://www.facebook.com/BILLA/>), auf [YouTube](https://www.youtube.com/billa) (<https://www.youtube.com/billa>), auf [Instagram](https://www.instagram.com/billa_at/) (https://www.instagram.com/billa_at/), sowie auf [Twitter](https://twitter.com/BILLA_AT) (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:[+4322366005265](tel:+4322366005265)).

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (<mailto:mediarelations@rewe-group.at>).

Downloads



Bild 1

(v.l.n.r.): Manuel Balogh (BILLA PLUS Marktmanager), Elisabeth Böhm (Bürgermeisterin Neusiedl am See und Abgeordnete zum Burgenländischen Landtag), Eric Scharnitz (BILLA Vertriebsdirektor), Daniela Wi...

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 2

Kund:innen können sich über ein großes Angebot in der Obst- und Gemüseabteilung freuen.

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 3

Kund:innen können sich über ein großes Angebot in der Obst- und Gemüseabteilung freuen.

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 4

Die Mitarbeiter:innen stehen in der Feinkostabteilung den Kund:innen beratend zur Seite.

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 5

Die Marktkonditorei im umgebauten BILLA PLUS in Neusiedl am See.

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 6

Die Kund:innen erwartet im Markt eine große Auswahl an regionalen Spezialitäten.

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 7

Die Marktküche im wiedereröffneten BILLA PLUS in der Wiener Straße.

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 8

Die Marktküche im wiedereröffneten BILLA PLUS in der Wiener Straße.

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 9

Das BILLA PLUS Team freut sich über die Eröffnung des Marktes nach dem Umbau.

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 10

Die U7 des SC Neusiedl am See freuen sich über ihre neue Ausstattung von BILLA.

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei