

25.11.2022

# Wiedereröffnung in Lutzmannsburg: BILLA präsentiert sich im neuen Gewand



**Bild 1**

*(v.l.n.r.): Roman Kainrath (Bürgermeister Lutzmannsburg), Christina Seidl (BILLA Marktmanagerin), Manuela Hermann (BILLA Vertriebsmanagerin), Stefan Weinlich (BILLA Vertriebsdirektor) und Goran Savic (BILLA Vertriebsleiter) bei der Wiedereröffnung des BILLA Marktes in Lutzmannsburg.*

*©BILLA AG / Christian Dusek, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei*

Nach rund drei Monaten Umbauzeit öffnete am 24. November der BILLA Birkenhain in Lutzmannsburg wieder die Türen für seine Kund:innen. Der Markt begeistert nach der Modernisierung durch seine helle Glasfassade und sein modernes und offenes Design. Auf einer Verkaufsfläche von rund 800 m<sup>2</sup> wird eine große Vielfalt an frischen, saisonal und regional bzw. lokal erzeugten Produkten geboten. 23 Mitarbeiter:innen stehen der Kundschaft beim Einkauf zur Seite.

- **Am 24. November feierte der BILLA in Lutzmannsburg Wiedereröffnung nach dem Umbau.**
- **Die Kund:innen dürfen sich auf eine Vielfalt an Produkten sowie attraktive Preise und Aktionen freuen.**
- **Ein großes Frischeangebot, regionale und lokale Erzeugnisse von kleinen Lieferant:innen aus dem Burgenland sowie Frischfleisch und -geflügel zu 100 Prozent aus Österreich zeichnen das umfangreiche Sortiment aus.**

Wr. Neudorf, 25. November 2022 – Nach rund drei Monaten Umbauzeit öffnete am 24. November der BILLA Birkenhain in Lutzmannsburg wieder die Türen für seine Kund:innen. Der Markt begeistert nach der Modernisierung durch seine helle Glasfassade und sein modernes und offenes Design. Auf einer Verkaufsfläche von rund 800 m<sup>2</sup> wird eine große Vielfalt an frischen, saisonal und regional bzw. lokal erzeugten Produkten geboten. 23 Mitarbeiter:innen stehen der Kundschaft beim Einkauf zur Seite.

„Seit mehr als sechs Jahrzehnten versorgt BILLA die Menschen in Österreich mit frischen Lebensmitteln, Produkten des täglichen Bedarfs und umfassenden Serviceleistungen und gilt als wichtiger Nahversorger in Stadt und Land. Unser Ziel ist es, mit maßgeschneiderten Angeboten die individuellen und auch lokalen Kundenwünsche bestmöglich zu bedienen. Der Standort in Lutzmannsburg besteht bereits seit 2008 und wir freuen uns sehr, dass wir unseren Kund:innen nach dem Umbau weiterhin eine bunte Produktvielfalt sowie attraktive Preise und Aktionen anbieten können“, erklärt Stefan Weinlich, BILLA Vertriebsdirektor.

### **Noch mehr Frische und noch mehr Burgenland im BILLA Sortiment**

Das Herzstück des umgebauten Marktes ist der vergrößerte Frischebereich mit einer breiten Auswahl an saisonalem Obst und Gemüse. Darüber hinaus spielt auch die regionale Herkunft vieler Produkte eine bedeutende Rolle. „Unsere Kund:innen legen viel Wert auf regionale und lokale Lebensmittel, die von Betrieben aus unmittelbarer Nähe stammen. Zudem freut es uns natürlich, wenn wir kleine Lieferant:innen unterstützen und ihnen eine Bühne für die Präsentation ihrer

Produkte bieten können. So gibt es beispielsweise hier bei uns im Markt über 50 Regionale Produkte von 17 verschiedenen Lieferanten“, so Christine Seidl, BILLA Marktmanagerin in Lutzmannsburg. BILLA und BILLA PLUS arbeiten österreichweit mit 2.500 regionalen und lokalen Produzent:innen aus den jeweiligen Bundesländern zusammen – das Sortiment umfasst bereits über 25.000 Artikel und wird stetig ausgebaut. Darunter finden sich auch 2.006 Produkte von 345 regionalen und lokalen Betrieben aus dem Burgenland. Damit diese für die Kund:innen jetzt noch einfacher zu finden sind, dafür sorgt eine klare Kennzeichnung für lokale (max. 30 km rund um den Markt entfernte), regionale (aus dem jeweiligen Bundesland stammende) und österreichische Produkte.

Als erster Lebensmittelhändler Österreichs bietet BILLA bereits seit dem Frühjahr 2020 100 Prozent Frischfleisch und -geflügel aus Österreich an. Damit haben Kund:innen in allen rund 1.260 Märkten die Sicherheit, hier ausschließlich zu österreichischer Qualität zu greifen und das in allen Preissegmenten. In enger Zusammenarbeit mit den heimischen Fleisch- und Geflügelproduzent:innen leistet BILLA somit einen wesentlichen Beitrag, um die Versorgungssicherheit mit heimischen Qualitäts-Fleischprodukten auch weiterhin zu gewährleisten. Zudem kennzeichnet BILLA mit dem Tierwohlsiegel „Fair zum Tier“ Produkte mit höheren Tierwohlstandards, die über den gesetzlichen Vorgaben liegen.

### **Energieeffizienz und Nachhaltigkeit werden bei BILLA großgeschrieben**

Ebenso eine wichtige Rolle spielen Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit beim Betrieb des umgebauten BILLA Standorts, wo 100 Prozent Grünstrom aus Österreich zum Einsatz kommt. Zudem wird das gesamte Gebäude innen sowie außen mittels LED beleuchtet und mit der Abwärme der energieeffizienten Kälteanlage wird der Markt beheizt. Damit kann gänzlich auf fossile Heizenergieträger verzichtet und bis zu 40 Prozent Energie gespart werden. Außerdem kommt in der Normal- und Tiefkühlung das umweltfreundliche Kältemittel CO<sub>2</sub> zum Einsatz. All diese Maßnahmen machen den gesamten Markt im Betrieb CO<sub>2</sub>-neutral.

### **Sicheres Einkaufen durch umfassende Hygiene-Maßnahmen**

In allen BILLA Märkten ist Hygiene oberstes Gebot. Abhängig von den derzeit geltenden gesetzlichen Bestimmungen werden die Sicherheitsmaßnahmen in den Märkten entsprechend evaluiert und angepasst. Aktuell stehen den Kund:innen Desinfektionsmittelspender und Reinigungstücher in den Eingangsbereichen zur Verfügung, um tagtäglich für ein angenehmes Einkaufen zu sorgen.

## **Infotext**

Seit 69 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen. Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: [www.billa.at](http://www.billa.at)

(<http://www.billa.at/>) Besuchen Sie uns auch auf [Facebook](https://www.facebook.com/BILLA/) (<https://www.facebook.com/BILLA/>), auf [YouTube](https://www.youtube.com/billa) (<https://www.youtube.com/billa>), auf [Instagram](https://www.instagram.com/billa_at/) ([https://www.instagram.com/billa\\_at/](https://www.instagram.com/billa_at/)), sowie auf [Twitter](https://twitter.com/BILLA_AT) ([https://twitter.com/BILLA\\_AT](https://twitter.com/BILLA_AT)).

## **Kontakt**

### **Team Mediarelations**

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:+4322366005265).

E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at) (mailto:mediarelations@rewe-group.at).

## Downloads



### Bild 1

(v.l.n.r.): Roman Kainrath (Bürgermeister Lutzmannsburg), Christina Seidl (BILLA Marktmanagerin), Manuela Hermann (BILLA Vertriebsmanagerin), Stefan Weinlich (BILLA Vertriebsdirektor) und Goran Savic ...

*© BILLA AG / Christian Dusek, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei*



### Bild 2

(v.l.n.r.): Stefan Weinlich (BILLA Vertriebsdirektor), Christina Seidl (BILLA Marktmanagerin) und Goran Savic (BILLA Vertriebsleiter) freuen sich über die Wiedereröffnung des BILLA Marktes.

*© BILLA AG / Christian Dusek, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei*



### Bild 3

Kund:innen dürfen sich über eine große Auswahl an Produkten in der Obst- und Gemüseabteilung freuen.

*© BILLA AG / Christian Dusek, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei*



### Bild 4

Kund:innen dürfen sich über eine große Auswahl an Produkten in der Obst- und Gemüseabteilung freuen.

*© BILLA AG / Christian Dusek, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei*



### Bild 5

Der Markt bietet seinen Kund:innen Schmankerl aus der Region.

*© BILLA AG / Christian Dusek, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei*



### **Bild 6**

Die Feinkostabteilung des BILLA Marktes in Lutzmannsburg.

*© BILLA AG / Christian Dusek, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei*



### **Bild 7**

Das BILLA Team in Lutzmannsburg steht den Kund:innen beratend zur Seite.

*© BILLA AG / Christian Dusek, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei*



### **Bild 8**

Die Außenansicht des BILLA Marktes in Lutzmannsburg.

*© BILLA AG / Christian Dusek, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei*