06.06.2023

Neu im BILLA Regal: ayoka „Gute Laune Törtchen“ sorgen für Glücksgefühle

01_BILLA_ayoka

©BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Eva-Maria Kaiser, gewerberechtliche Geschäftsführerin BILLA PLUS Marktkonditorei, und Philip Lanz, ayoka Gründer und Geschäftsführer, freuen sich über die erweiterte Kooperation bei BILLA.

BILLA ist stets auf der Suche nach innovativen Produkten für seine BILLA und BILLA PLUS Märkte, die die Kund:innen bei ihren Einkäufen aufgrund ihrer Originalität oder einen besonderen Idee überraschen. Eine solche Innovation ist der seit 2020 in allen BILLA PLUS und ausgewählten BILLA Märkten erhältliche „Good Mood Drink“ des Wiener Startups ayoka, der auf natürliche Weise Glücksgefühle beschert: Der Drink besteht aus einem Mix aus Vitaminen, Koffein und natürlichem 5-HTP, gewonnen aus der afrikanischen Schwarzbohne, und regt

den Körper so auf natürliche Weise zur Produktion der Glückshormone Dopamin und Serotonin an. Pünktlich zum Vatertag folgt der nächste Clou: Gemeinsam mit BILLA kreiert ayoka „Gute Laune Törtchen“, die frisch von den Konditor:innen der BILLA PLUS Marktkonditorei zubereitet werden.

- **Seit 2020 bestehende Kooperation von BILLA und Wiener Startup ayoka wird laufend erweitert – Startschuss mit „Good Mood Drink“ geglückt**
- **Pünktlich zum Vatertag: Neue ayoka „Gute Laune Törtchen“ in den 146 BILLA PLUS Marktkonditoreien erhältlich**
- **Produkte von ayoka unterstützen Körper bei Produktion der Glückshormone Dopamin und Serotonin, gänzlich auf Basis natürlicher Inhaltsstoffe**

Wr. Neudorf, 6. Juni 2023 – BILLA ist stets auf der Suche nach innovativen Produkten für seine BILLA und BILLA PLUS Märkte, die die Kund:innen bei ihren Einkäufen aufgrund ihrer Originalität oder einen besonderen Idee überraschen. Eine solche Innovation ist der seit 2020 in allen BILLA PLUS und ausgewählten BILLA Märkten erhältliche „Good Mood Drink“ des Wiener Startups ayoka, der auf natürliche Weise Glücksgefühle beschert: Der Drink besteht aus einem Mix aus Vitaminen, Koffein und natürlichem 5-HTP, gewonnen aus der afrikanischen Schwarzbohne, und regt den Körper so auf natürliche Weise zur Produktion der Glückshormone Dopamin und Serotonin an. Pünktlich zum Vatertag folgt der nächste Clou: Gemeinsam mit BILLA kreiert ayoka „Gute Laune Törtchen“, die frisch von den Konditor:innen der BILLA PLUS Marktkonditorei zubereitet werden.

Eva-Maria Kaiser, gewerberechtliche Geschäftsführerin BILLA PLUS Marktkonditorei, war federführend bei der Entwicklung und freut sich über die neue Produktinnovation an ihren Theken: „In den 146 BILLA PLUS Marktkonditorei backen unsere ausgebildeten Konditor:innen täglich eine Vielzahl an Torten, Kuchen und süßen Köstlichkeiten. Mit den neuen ayoka ‚Gute Laune Törtchen‘ bieten wir unseren Kund:innen eine besonders gelungene Überraschung, und das pünktlich zum anstehenden Vatertag. Die Törtchen zaubern ihnen bestimmt ein Lächeln ins Gesicht.“

BILLA und ayoka – eine erfolgreiche Kooperation seit 2020

Markus Kuntke, Head of Trend und Innovation bei REWE International AG, hat ein Gespür dafür, was bei den Kund:innen ankommt. Oftmals haben sich lokale Kooperationen als besonders erfolgreich herausgestellt, weshalb man sich oft und gerne mit kreativen Köpfen der heimischen Startup Szene zusammentut, so schildert Kuntke: „ayoka ist ein tolles Beispiel dafür, wie die Zusammenarbeit zwischen BILLA und einem österreichischen Startup in einem guten Tempo

gedeihen kann. Angefangen haben wir vor über zwei Jahren mit dem ayoka ‚Good Mood Drink' und schnell war klar: Es muss mehr von dem positiven Spirit der beiden ayoka-Gründer in unseren BILLA und BILLA PLUS Regale! Ich freue mich sehr, dass auch unsere Kund:innen so von ayoka begeistert sind wie wir."

Über die Zusammenarbeit sagen die beiden ayoka-Gründer Philip Lanz und Sebastian Raber unisono: „Mit ayoka haben wir schon seit längerem das Privileg bei BILLA und BILLA PLUS für gute Laune sorgen zu dürfen. Erstmals durch unseren ‚Good Mood Drink', welcher 2020 im Rahmen des Start-Up-Programms der REWE hier in Österreich gelistet wurde und jetzt auch durch neue Produkte, wie zum Beispiel das ‚Gute Laune Törtchen'. Zu BILLA sind wir durch Markus Kuntke gekommen. Ihn durften wir auf der ERSTE BANK Start Up Academy kennenlernen und konnten ihn dort mit unserer starken und kreativen Marke überzeugen, eine Chance im Regal zu geben."

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen.Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei

gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(http://www.billa.at/)Besuchen Sie uns auch auf Facebook (https://www.facebook.com/BILLA/), auf YouTube (https://www.youtube.com/billa), auf Instagram (https://www.instagram.com/billa_at/) sowie auf Twitter (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations
REWE International AG
IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16
2355 Wiener Neudorf
Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265)
E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads

01_BILLA_ayoka

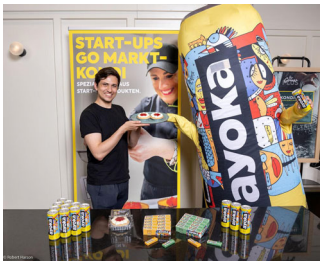
© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Eva-Maria Kaiser, gewerberechtliche Geschäftsführerin BILLA PLUS Marktkonditorei, und Philip Lanz, ayoka Gründer und Geschäftsführer, freuen sich über die erweiterte Kooperation bei BILLA.

02_BILLA_ayoka

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Eva-Maria Kaiser, gewerberechtliche Geschäftsführerin BILLA PLUS Marktkonditorei, freut sich über den Kooperationsausbau und die neuen ayoka „Gute Laune Törtchen“ in den 146 BILLA PLUS Marktkonditorei...



03_BILLA_ayoka

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Große Freude bei Philip Lanz, ayoka Gründer und Geschäftsführer, über den Ausbau der Kooperation mit BILLA.

04_BILLA_ayoka

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

ayoka „Gute Laune Törtchen“

05_BILLA_ayoka

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

ayoka „Gute Laune Törtchen“