

14.06.2021

Würstel und Saucen „Vom scharfen Rene“ jetzt auch bei BILLA



01_BILLA_Zum Scharfen Rene

Hamed Mohseni, BILLA Vertriebsdirektor, und René Kachlir freuen sich über die gemeinsame Kooperation.

©BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Fans des Wiener Würstelstandes am Schwarzenbergplatz dürfen sich freuen: In über 200 BILLA- und BILLA PLUS-Märkten in Wien und Umgebung gibt es unter der Marke „Vom scharfen Rene“ ab sofort Würstel und Saucen hergestellt nach Originalrezept von René Kachlir.

Fans des Wiener Würstelstandes am Schwarzenbergplatz dürfen sich freuen: In über 200 BILLA- und BILLA PLUS-Märkten in Wien und Umgebung gibt es unter der Marke „Vom scharfen Rene“ ab sofort Würstel und Saucen hergestellt nach Originalrezept von René Kachlir.

Wr. Neudorf, 14. Juni 2021 – Der Würstelstand ist ein Wiener Original wie das Riesenrad, Edmund „Mundl“ Sackbauer oder der Opernball und fester Bestandteil der Großstadtkultur. Egal ob zum deftigen Frühstück oder zu später Stunde – beim Würstelstand kommen „d’Leut zam“, denn Burenwurst, Käsekrainer, Bosna & Co. schmecken Alt und Jung. Einer der beliebtesten Würstelstände ist jener „Zum scharfen Rene“ am Schwarzenbergplatz, wo Eigentümer René Kachlir seit 2005 Stammkunden, Nachtschwärmer und Touristen mit geschmackigen Würsteln, selbstgemachten Saucen und einem der schärfsten Chili-Angebote der Stadt versorgt.

Die herzhaften Würstel und würzigen Saucen „Vom scharfen Rene“ finden Fans ab sofort auch in ausgewählten BILLA- und BILLA PLUS-Märkten in Wien und Umgebung. Zur Auswahl stehen Käsekrainer mit Zillertaler Bergemmentaler, Scharfe Burenwürste mit kräftiger Chilinode und Bratwürste verfeinert mit Duroc-Schwein sowie selbstgemachte Currysauce und Scharfe Currysauce im Glas nach Originalrezept von René Kachlir: „Wer mich kennt, weiß, dass ich recht umtriebig bin und es mir nicht an kreativen Ideen mangelt. So konnte ich die Zeit der Corona-Lockdowns gut nutzen, um meine Produkte weiterzuentwickeln und habe mit BILLA einen starken Partner gefunden, um diese zur Marktreife zu bringen und einem noch breiteren Publikum anzubieten.“

Auch Hamed Mohseni, BILLA Vertriebsdirektor, freut sich über die Kooperation mit einem Urgestein der Wiener Würstelstandszene. „Regionalität und die Zusammenarbeit mit lokalen Produzenten ist uns bei BILLA ein wichtiges Anliegen – egal in welchem Bundesland suchen wir daher immer nach typischen Spezialitäten und besonderen Lieferanten. So auch in Wien, wo ‚Vom scharfen Rene‘ schon längst eine Kult-Marke ist, die wir nun exklusiv in 160 BILLA- und 50 BILLA PLUS-Märkten anbieten dürfen.“

Käsekrainer mit Zillertaler Bergemmentaler, Scharfe Burenwürste mit kräftiger Chilinode und Bratwürste verfeinert mit Duroc-Schwein sind per Packung um 3,99 Euro erhältlich, die Currysaucen per Glas um 2,99 Euro.

Weitere Informationen „Vom scharfen Rene“ unter: www.vomscharfenrene.at
(<https://vomscharfenrene.at/>)

Infotext

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen. BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: <https://www.billa.at> (<https://www.billa.at>)

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (<tel:+4322366005265>)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (<mailto:mediarelations@rewe-group.at>)

Downloads



01_BILLA_Zum Scharfen Rene

Hamed Mohseni, BILLA Vertriebsdirektor, und René Kachlir freuen sich über die gemeinsame Kooperation.

© BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



02_BILLA_Zum Scharfen Rene

Hamed Mohseni, BILLA Vertriebsdirektor, und René Kachlir freuen sich über die gemeinsame Kooperation.

© BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



03_BILLA_Zum Scharfen Rene

Unter der Marke „Zum Scharfen Rene“ gibt es Käsekrainer mit Zillertaler Bergemmentaler, Scharfe Burenwürste mit kräftiger Chilinode und Bratwürste verfeinert mit Duroc-Schwein sowie selbstgemachte Cur...

© BILLA / Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei