

23.11.2022

Mit BILLA zu Weihnachten Gutes tun: BILLA startet neue Spendenaktion zugunsten von Menschen in Not



01_BILLA_Weihnachtsspenden_Aktion

(v.l.n.r.): Harald Mießner (BILLA Vorstand Vertrieb), Nicole Döring (BILLA PLUS Marktmanagerin Baden),

Hannes Buxbaum (Landesdirektor Gesundheit und Soziale Dienste, Landesverband Niederösterreich des ÖRK)

und Michael Opriesnig (Generalsekretär Österreichisches Rotes Kreuz) freuen sich über den Start der Spendenaktion zugunsten von Menschen in Not.

©BILLA / Christian Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Wenn die Nächte länger werden, es draußen kalt wird und das Weihnachtsfest vor der Türe steht, rücken die Menschen wieder näher zusammen. Vor allem Zeiten wie diese, die von steigenden Energiepreisen und Teuerungen in beinahe allen Lebensbereichen gezeichnet sind, treffen die Ärmsten unserer Gesellschaft besonders und fordern soziales Engagement und Zusammenhalt. Darum startet BILLA von 24. November bis 24. Dezember eine österreichweite Spendenkampagne, die notleidende Menschen und Familien in Österreich unterstützt – gemeinsam mit dem Verband der österreichischen Tafeln, den Team Österreich Tafeln vom Roten Kreuz und Hitradio Ö3. Bei BILLA, BILLA PLUS, BILLA Kaufleuten sowie im BILLA Online-Shop sind ab 24. November Grußkarten im weihnachtlichen Design, die für 2,50 € oder 7 € erworben werden können, erhältlich. Die gesamte Summe pro verkaufte Karte fließt in Lebensmittelpakete, die in den Tafelrichtungen der Bundesländer für Bedürftige bereitgestellt werden.

- **Durch den Kauf einer BILLA Weihnachtskarte spenden Kund:innen gemeinsam mit BILLA Grundnahrungs- und Hygieneartikel für Familien und Notleidende in Österreich**
- **BILLA Spendenaktion in Kooperation mit dem Verband der österreichischen Tafeln, den Team Österreich Tafeln des Roten Kreuzes und Hitradio Ö3**
- **Weihnachtskarten um € 2,50 und € 7 bei BILLA, BILLA PLUS, BILLA Kaufleuten und im BILLA Online-Shop ab 24. November erhältlich**

Wr. Neudorf, 23. November 2022 – Wenn die Nächte länger werden, es draußen kalt wird und das Weihnachtsfest vor der Türe steht, rücken die Menschen wieder näher zusammen. Vor allem Zeiten wie diese, die von steigenden Energiepreisen und Teuerungen in beinahe allen Lebensbereichen gezeichnet sind, treffen die Ärmsten unserer Gesellschaft besonders und fordern soziales Engagement und Zusammenhalt. Darum startet BILLA von 24. November bis 24. Dezember eine österreichweite Spendenkampagne, die notleidende Menschen und Familien in Österreich unterstützt – gemeinsam mit dem Verband der österreichischen Tafeln, den Team Österreich Tafeln vom Roten Kreuz und Hitradio Ö3. Bei BILLA, BILLA PLUS, BILLA Kaufleuten sowie im BILLA Online-Shop sind ab 24. November Grußkarten im weihnachtlichen Design, die für 2,50 € oder 7 € erworben werden können, erhältlich. Die gesamte Summe pro verkaufte Karte fließt in Lebensmittelpakete, die in den Tafelrichtungen der Bundesländer für Bedürftige

bereitgestellt werden.

Harald Mießner, BILLA Vorstand Vertrieb, zur neuen Spendenkampagne:
„Gemeinschaftliches Miteinander ist ein wesentlicher Baustein des Fundaments unserer Gesellschaft und wichtiger denn je. Zusammen mit unseren Kund:innen, dem Verband der österreichischen Tafeln, den Team Österreich Tafeln vom Roten Kreuz und Hitradio Ö3 möchten wir mit dieser großen Spendenaktion einen wesentlichen Beitrag zur Unterstützung armutsgefährdeter Menschen in Österreich leisten. Damit unsere Kund:innen beim nächsten Einkauf einfach und niederschwellig etwas Gutes tun können, haben wir die Weihnachtskarten in allen Märkten im Kassensbereich platziert. Als Zeichen der Solidarität spendet BILLA zusätzlich einen Geldbetrag an unsere karitativen Kooperationspartner der Aktion.“

Zahl der armutsgefährdeten Personen in Österreich steigt

Laut EU-SILC Erhebungen (Gemeinschaftsstatistiken zu Einkommen und Lebensbedingungen) sind 1,3 Millionen Menschen in Österreich, darunter 320.000 Kinder und Jugendliche, von Armut betroffen – Tendenz steigend. Seit der Teuerungswelle ist Armut in der Mitte der Gesellschaft angekommen. Insbesondere Alleinerziehende, Alleinverdiener:innen, Familien, Menschen in prekären Arbeitsverhältnissen und Pensionist:innen mit Mindestpension spüren die steigenden Lebenskosten massiv und der Bedarf an Lebensmittelspenden in Sozialmärkten und Tafeln nimmt weiter zu.

Michael Opriesnig, Generalsekretär des Österreichischen Roten Kreuzes: „Viele Familien stehen finanziell mit dem Rücken zur Wand. Das merken wir auch bei den Team Österreich Tafeln: An manchen Ausgabestellen hat sich die Anzahl der hilfeschuchenden Haushalte heuer sogar verdoppelt! Als Rotes Kreuz bieten wir in diesen schwierigen Zeiten rasche und niederschwellige Hilfe. Gerade in Krisenzeiten wird ja sichtbar, dass nichts selbstverständlich ist und wir auf ein Miteinander angewiesen sind. Ein großer Dank schon vorab an alle BILLA Kund:innen, die mit ihrer Spende dazu beitragen, die Weihnachtszeit für andere ein bisschen weniger dunkel zu machen.“

Alexandra Gruber, Obfrau Verband der österreichischen Tafeln: „Die Lage für Tafeln ist derzeit so herausfordernd wie nie zuvor: immer mehr bedürftige Menschen nehmen das Angebot von Tafeln in Anspruch, gleichzeitig sinken die Warenspenden. Als Gesellschaft gilt es jetzt mehr denn je zusammenzuhalten, damit armutsbetroffenen Menschen mit Lebensmittelhilfe unmittelbar und schnell durch diesen harten Winter geholfen werden kann. Decken wir gemeinsam mit dieser

Aktion den Tisch von Menschen in Not, Danke an alle, die sich an dieser Aktion beteiligen!“

Übersicht der teilnehmenden karitativen Organisationen

- Wiener Tafel
- Le&O der Caritas
- Pannonische Tafel
- Die Oberösterreichische Tafel
- Braunauer Tafel
- Flachgauer Tafel
- Team Österreich Tafeln mit Ausgabestellen in Kärnten, Niederösterreich, Oberösterreich, Salzburg, Steiermark, Tirol, Wien und im Burgenland
- Partnerorganisation Tischlein deck dich Vorarlberg

Infotext

Seit 69 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen. Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst

ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(<http://www.billa.at/>) Besuchen Sie uns auch auf [Facebook](https://www.facebook.com/BILLA/) (<https://www.facebook.com/BILLA/>), auf [YouTube](https://www.youtube.com/billa) (<https://www.youtube.com/billa>), auf [Instagram](https://www.instagram.com/billa_at/) (https://www.instagram.com/billa_at/), sowie auf [Twitter](https://twitter.com/BILLA_AT) (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:[+4322366005265](tel:+4322366005265))

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (<mailto:mediarelations@rewe-group.at>)

Downloads



01_BILLA_Weihnachtsspenden_Aktion

(v.l.n.r.): Harald Mießner (BILLA Vorstand Vertrieb), Nicole Döring (BILLA PLUS Marktmanagerin Baden), Hannes Buxbaum (Landesdirektor Gesundheit und Soziale Dienste, Landesverband Niederösterreich des...

© BILLA / Christian Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



02_BILLA_Weihnachtsspenden_Aktion

Durch den Kauf einer BILLA Weihnachtskarte spenden Kund:innen gemeinsam mit BILLA Grundnahrungs- und Hygieneartikel für Familien und Notleidende in Österreich.

© BILLA, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



03_BILLA_Weihnachtsspenden_Aktion

Durch den Kauf einer BILLA Weihnachtskarte spenden Kund:innen gemeinsam mit BILLA Grundnahrungs- und Hygieneartikel für Familien und Notleidende in Österreich.

© BILLA, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei