

MEDIADATEN **2026**

FACTS & FIGURES • TERMINE • FORMATE & TARIFE



[BILLA.AT/VOLLERLEBEN](https://billa.at/vollerleben)

BILLA
BILLA PLUS

VOLLER LEBEN.

INHALT

BILLA DOOH	4
FRISCH GEKOCHT	8
FRISCH GEKOCHT Kids	14
BILLA Digital	24
jö.live bei BILLA und BILLA PLUS	28

WERBEN DIREKT IM POS – MESSBAR WIRKSAM.

Digitale Stele

FACTS & FIGURES

- Digitale POS-Stelen im Eingangsbereich der 600 bestfrequentierten BILLA und BILLA PLUS Märkten österreichweit
- Buchen Sie Reichweite mit ca. 5 Mio. Kund:innen und 2,1 Mio. Ausspielungen
- ausführliches Reporting über den Kampagnenerfolg inkludiert
- Brand Uplift Study mit bis zu drei flexiblen Zusatzfragen optional zu buchbar
- 2,10m hoher 65" Screen direkt im Eingangsbereich
- 1-Minuten-Loop, 6-Sekunden-Spot, 750 Ausspielungen pro Tag/Stele
- Wettergesteuerte Ausspielung, perfekt angepasst an die aktuellen Wetterbedingungen



**VERSETZEN SIE
IHRER KAMPAGNE
DEN ULTIMATIVEN
REICHWEITEPUSH**
mit garantierter Visibilität
direkt im Eingangsbereich
der bestfrequentierten
BILLA und BILLA PLUS
Filialen.

SPEZIFIKATIONEN

Format: mp4 ohne Ton

Seitenverhältnis: 9:16

Spotlänge: 6 Sekunden (Im Idealfall haben sich
alle wichtigen Informationen nach spätestens
2 Sekunden fertig aufgebaut)

Auflösung: 1080 x 1920px (Full HD Hochformat)

Videos mit einer konstanten Bitrate von
max. 8 Mbit (8000Kbits)

Videokompression: h.264 Codec

PREIS

TKP alle 600 BILLA und BILLA PLUS Märkte:
€ 9,25. –

TKP alle BILLA Märkte:
€ 9,25.–

TKP alle BILLA PLUS Märkte:
€ 12,95.–

TKP bei Selektivbuchungen:
€ 12,95.–

Digital Signage



SPEZIFIKATIONEN

Format: mp4 ohne Ton
Seitenverhältnis: 16:9
Spotlänge: 10 Sekunden
Auflösung: 1920 x 1080px (Full HD Querformat)
Videos mit einer konstanten Bitrate von
max. 8 Mbit (8000Kbits)
Videokompression: h.264 Codec

PREIS

1.000 Screens: Brutto TKP €8.–

GENERIEREN SIE MAXIMALE VISIBILITÄT

Generieren Sie maximale
Visibilität mit einem Spot
direkt am POS und nur
wenige Meter von Ihrem
Produktsortiment
entfernt.

FACTS & FIGURES

- Über 1000 Screens bei BILLA & BILLA PLUS (Feinkost, Marktküche und BILLA Corso)
- 3,8 Mio. Feinkostkund:innen pro Woche
- 10-Sekunden-Spot



Das **FRISCH GEKOCHT**-Magazin.

DAS ZERGEHT IHRER ZIELGRUPPE AUF DER ZUNGE

9

Ausgaben
im Jahr

FACTS & FIGURES

Auflage:

pro Ausgabe 400.000 Stück

Erscheinungsweise:

9x jährlich (Doppelnummern:
Jänner/Februar, März/April und
Juli/August)

Umfang:

Standard-Umfang: 168 + 4 A4-Seiten
exkl. Sonderausgaben

Vertrieb/Preis:

Das **FRISCH GEKOCHT**-Magazin
liegt österreichweit in allen BILLA
und BILLA PLUS Märkten auf.
Für alle jö Bonus Club Mitglieder ist
das **FRISCH GEKOCHT**-Magazin in
allen BILLA und BILLA PLUS Märkte
gratis. Für Nicht Mitglieder kostet
das Magazin € 1.–

Themen:

Rezepte / Ernährungstrends /
Gesundheit / Marken und
Qualität / Kochtipps /
Gewinnspiele / Produktinfos

Hier erfahren unsere Leser:innen alles rund ums
Kochen und werden durch neue Ideen inspiriert –
das richtige Rezept für Ihre Umsätze.

In **FRISCH GEKOCHT** finden unsere LeserInnen
köstliche Rezepte, Anregungen und Inspiration zum
Selbermachen. Eine Schaltung in unserem erstklassigen
Kulinarikmagazin regt die Kunden an, auch Ihre Produkte
zu probieren. 9-mal im Jahr heißt es ran an die Koch-
löffel, das begeistert mehr als 2,2 Millionen Leser:innen.
Und so kann sich auch der Umsatz schmecken lassen.
Das **FRISCH GEKOCHT**-Magazin wird prominent im
Kassenbereich oder direkt in der Kassaruutsche in allen
BILLA und BILLA PLUS Märkten top platziert.

Zum Medienumfeld des **FRISCH GEKOCHT**-Magazins:

Das **FRISCH GEKOCHT**-Magazin ist bei BILLA und
BILLA PLUS bestplatziert und wird crossmedial
beworben: POS / Flugblatt / www.billa.at /
www.frischgekoacht.at /Anzeigen in div. Print-Medien /
Events / **FRISCH GEKOCHT** App



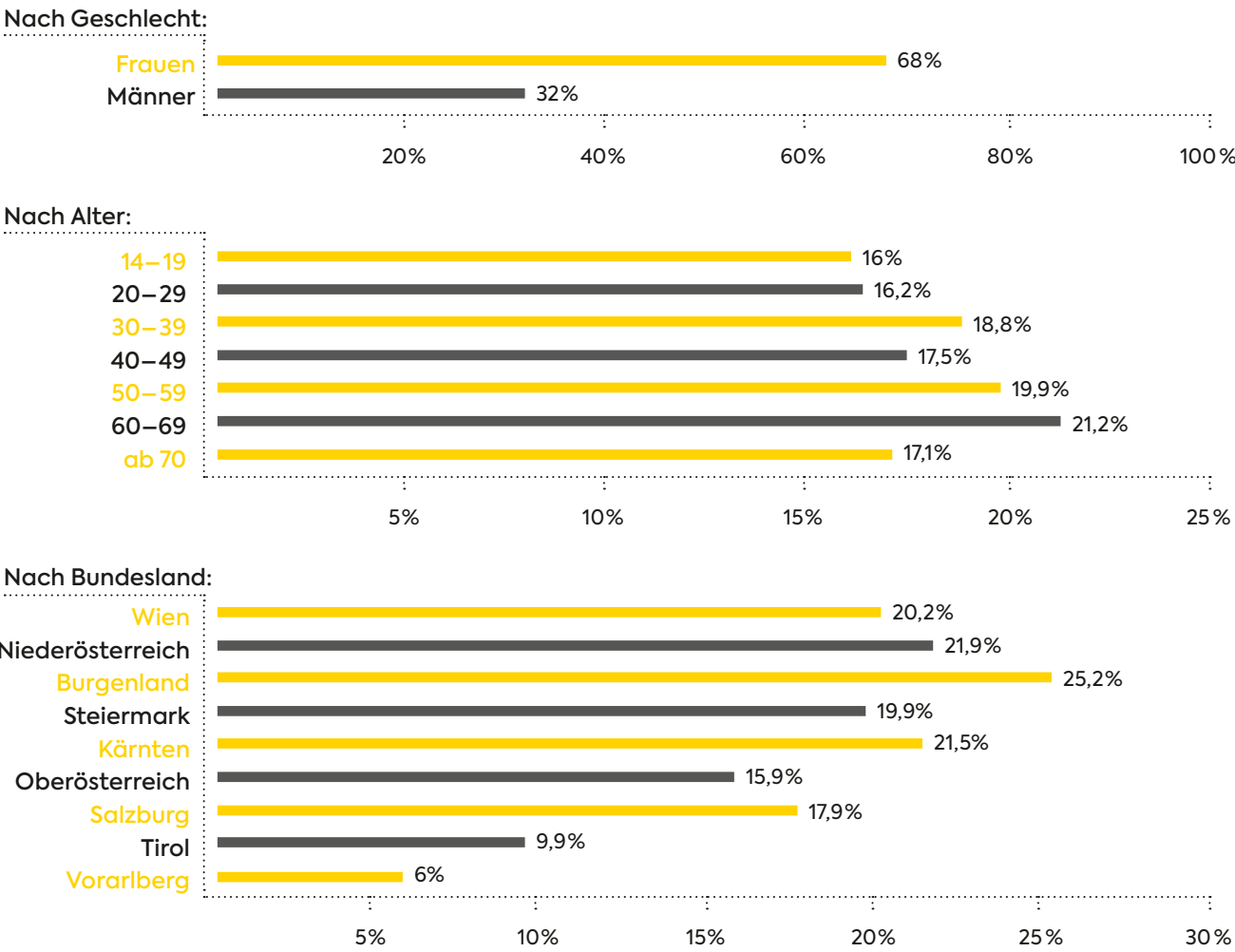
LPA (Leser pro Ausgabe): 18,3%
LPA in 1.000: 1.431.000

AWARD OF EXCELLENCE

beim 15. International
Creative Media Award
(ICMA) 2024 in der
Kategorie Customer
Magazines
B2C Print



Leser:innen-Struktur





FRISCH GEKOCHT ist Österreichs beliebtestes Kochmagazin



mit einer Auflage von 400.000 Stück pro Ausgabe ist **FRISCH GEKOCHT** mit Abstand Österreichs größtes Monatsmagazin



verglichen mit anderen Kulinarikmagazinen wird **FRISCH GEKOCHT** vermehrt von einer jungen Zielgruppe gelesen



v.a. Mehrpersonenhaushalte mit Kindern lesen **FRISCH GEKOCHT**

Schluss- und Erscheinungstermine

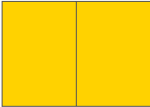
AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
März/April 2026	Mi. 14.1.2026	Mi. 14.1.2026	Do. 19.2.2026
Mai 2026	Mi. 11.3.2026	Mi. 11.3.2026	Do. 16.4.2026
Juni 2026	Mo. 14.4.2026	Mo. 14.4.2026	Do. 21.5.2026
Juli/August 2026	Mi. 13.5.2026	Mi. 13.5.2026	Do. 25.6.2026
September 2026	Di. 14.7.2026	Di. 14.7.2026	Do. 20.8.2026
Oktober 2026	Mi. 19.8.2026	Mi. 19.8.2026	Do. 24.9.2026
November 2026	Mo. 14.9.2026	Mo. 14.9.2026	Do. 22.10.2026
Dezember 2026	Di. 13.10.2026	Di. 13.10.2026	Do. 19.11.2026
Jänner/Februar 2027	Do. 12.11.2026	Do. 12.11.2026	Do. 24.12.2026



FRISCH GEKOCHT

FORMATE & TARIFE

Premiumplatzierungen

Opening Spread	2/1 4c, abfallend 390 × 265 mm € 17.500.–	
U4	1/1 4c, abfallend 195 × 265 mm € 12.500.–	
U2	1/1 4c, abfallend 195 × 265 mm € 11.000.–	
U3	1/1 4c, abfallend 195 × 265 mm € 10.500.–	



Anzeigen

2/1 4c, abfallend 390 × 265 mm € 16.500.–		1/1 4c, abfallend 195 × 265 mm € 9.500.–	
1/2 4c, abfallend quer 195 × 130 mm € 6.000.–		1/2 4c, abfallend hoch 92 × 265 mm € 8.200.–	
1/3 4c, abfallend hoch 62 × 265 mm € 4.000.–			

RABATTSTAFFELN 2026*

ab 3 Inseraten (gesamt 3 × 1/1 Seiten)	3%
ab 5 Inseraten (gesamt 5 × 1/1 Seiten)	5%
ab 8 Inseraten (gesamt 8 × 1/1 Seiten)	10%
ab 10 Inseraten (gesamt 10 × 1/1 Seiten)	15%

*gültig auf Listenpreise

Sonderwerbformen

Advertorial

2/1	4c, abfallend, 390 × 265 mm € 16.800.–
1/1	4c, abfallend, 195 × 265 mm € 11.000.–

Geben Sie **FRISCH GEKOCHT**-Leser:innen im Rahmen eines redaktionellen Settings wichtige Hintergrundinformationen zu Ihrer Marke und Ihren Produkten und sichern Sie sich so das Vertrauen von über 2,2 Millionen Leser:innen.



Einkaufstipp

Preis:
€ 2.500.–

Empfehlen Sie Ihr Produkt als Einkaufstipp für ein von der **FRISCH GEKOCHT**-Redaktion kreiertes Rezept.



Änderungen vorbehalten. Alle angeführten Preise verstehen sich zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer. Die Agenturvergütung in Höhe von 15% wird bei Vorlage des Werbemittelschins gewährt.

Diese Tarife verstehen sich ohne Produktionskosten der Beilage bzw. der Tip-on-Card. Es sind 20 Muster mind. 5 Wochen vor Erscheinungs-termin an den Verlag zu senden.

Das FRISCH GEKOCHT **kids**-Magazin.

DAS **BESTE FORMAT FÜR** GROSSE UND KLEINE KÖCHE

4

Ausgaben
im Jahr

FACTS & FIGURES

Auflage:
200.000 Exemplare/Ausgabe

Erscheinungsweise:
4 x jährlich, quartalsweise
(Jahreszeiteausgaben:
FRÜHJAHR (März, April, Mai) SOMMER
(Juni, Juli, August) HERBST (Septem-
ber, Oktober, November) WINTER:
Dezember, Jänner, Februar 2026)

Umfang:
40 + 4 Seiten
inkl. Umschlag

Vertrieb/Preis:
Das **FRISCH GEKOCHT kids**
-Magazin liegt österreichweit in allen
BILLA und BILLA PLUS Märkten auf.
Für alle jö Bonus Club Mitglieder ist
das **FRISCH GEKOCHT kids**-Maga-
zin in allen BILLA und BILLA PLUS
Märkten gratis. Für Nicht-Mitglieder
kostet das Magazin €0,50.-

Themen:
Rezepte / Basteln / Rätsel, Gewinn-
spiele / Ernährung / kunterbuntes
Wissen und vieles mehr

Oft sind es die Kleinen, die den Eltern großen
Appetit auf Ihre Marke machen. Mit unserem
FRISCH GEKOCHT kids-Magazin.

FRISCH GEKOCHT kids ist unser Magazin, das Kinder
und Eltern verbindet. Unsere kleinen LeserInnen können
gemeinsam mit ihren Eltern basteln und neue Rezepte
ausprobieren. Das bringt sie gemeinsam in Kontakt mit
Ihrer Marke. 4-mal im Jahr erscheint unser Kulinarikma-
gazin für Kids und versorgt die Kleinen mit großartigen
Ideen.

FRISCH GEKOCHT kids-Platzierung:
So kommt wirklich jede kleine Leseratte auf den
Geschmack: Das **FRISCH GEKOCHT kids** wird promi-
nent im Kassenbereich oder direkt in der Kassarutsche
in allen BILLA und BILLA LUS Märkten top platziert.

Zum Medioumfeld des FRISCH GEKOCHT kids-Magazins:
Das **FRISCH GEKOCHT kids**-Magazin ist bei BILLA und
BILLA PLUS bestplatziert und wird crossmedial
beworben: POS / Flugblatt / www.billa.at /
www.frischgekoacht.at / Anzeigen in div. Print-Medien /
Events / billa.at/kids



LPA (Leser pro Ausgabe): 5,5
LPA in 1.000: 429



Premiumpplatzierungen

Opening Spread	2/1	4c, abfallend 390 × 265 mm € 17.600.–	
U2	1/1	4c, abfallend 195 × 265 mm € 9.900.–	
U3	1/1	4c, abfallend 195 × 265 mm € 9.300.–	
U4	1/1	4c, abfallend 195 × 265 mm € 6.500.–	

Anzeigen

2/1	4c, abfallend 390 × 265 mm € 15.800.–		1/3	4c, abfallend hoch 62 × 265 mm € 2.900.–	
1/1	4c, abfallend 195 × 265 mm € 8.300.–		1/4	4c, abfallend hoch 85 × 120 mm € 2.150.–	
1/2	4c, abfallend quer 195 × 130 mm € 4.200.–		Rabattstaffeln 2026* ab 2 Inseraten (gesamt 2 × 1/1 Seiten) ab 3 Inseraten (gesamt 3 × 1/1 Seiten) ab 4 Inseraten (gesamt 4 × 1/1 Seiten) ab 10 Inseraten (gesamt 10 × 1/1 Seiten) 3% 5% 10% 15%		
1/2	4c, abfallend hoch 92 × 265 mm € 4.200.–				

Sonderwerbformen

Advertorial	
2/1	4c, abfallend, 390 × 265 mm € 16.700.–
1/1	4c, abfallend, 195 × 265 mm € 9.600.–

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
Frühling 2026	Fr. 18.11.2025	Fr. 9.1.2026	Do. 19.2.2026
Sommer 2026	Di. 3.3.2026	Mi. 8.4.2026	Do. 21.5.2026
Herbst 2026	Fr. 3.6.2026	Fr. 10.7.2026	Do. 20.8.2026
Winter 2026/2027	Mi. 2.9.2026	Mi. 7.10.2026	Do. 19.11.2026

Änderungen vorbehalten.



*gültig auf Listenpreise

IHRE KAMPAGNE & MARKE AM DIGITALEN POINT OF SALE

40 Mio.
Page Impression
pro Jahr
auf BILLA Online
Kanälen *

* Aufgrund der DSGVO und der damit geltenden Cookie-Hinweispflicht können hier nur jene User berücksichtigt werden, die einem Cookie-Tracking ausdrücklich zugestimmt haben.

FACTS & FIGURES

BILLA liegt in den Top 30 der 300 meistbesuchten Websites Österreichs und auf Platz 1 im österreichischen LEH. (Quelle: Ratings +, Ganzjahr 2022, Durchschnittliche Reichweiten)

BILLA.at:

- **Durchschnittlicher Warenkorb:** €84.–
- **billa.at:** ca. 600.000 Unique Visitors
- **BILLA Online Shop:** ca. 250.000 Unique Visitors pro Woche
- **Site Duration:** ca. 6 Minuten
- **BILLA Newsletter:** 430.000 Empfänger:innen
- **frischgekoht.at Newsletter:** 125.000 Empfänger:innen

Sortimentsgestaltung

Über 10.000 Artikel im BILLA Online Shop, davon das komplette Frische Sortiment.

Shop-Nutzung:

Content mit Mehrwert. Omni-Channel-Grundgedanke um Bedürfnisse des hybriden Shoppers zu bedienen.

BILLA Kund:innen suchen stets nach Unterhaltung und neuen Produkten und möchten deren Einkäufe jederzeit und von überall aus erledigen.

Mit den digitalen BILLA Channels erreichen Sie Konsument:innen mit hoher Kaufkraft und starkem Marken- und Qualitätsbewusstsein punktgenau. Wir beraten Sie gerne und zeigen Ihnen die Formate, mit denen Sie Ihre Ziele bestmöglich erreichen können.

- BILLA Online Shop
- BILLA.at
- BILLA Instagram & Facebook
- BILLA Newsletter
- FRISCH GEKOCHT Newsletter
- Digital Signage Screens
- Digitale Stelen



Startseitenbanner BILLA Online Shop

- Slider:**
- 1920 × 455 px (desktop)
 - 375 × 260 px (mobile)
- Dateiformat:**
- offene Photoshop-Datei mit allen Ebenen
 - jpg-Datei
- Preis:** €10.000.–
- Laufzeit:** 1 Woche

Beispiel OLS



Garantierte Visibilität auf der Startseite des BILLA Online Shops

Check-In Platzierung

- **Banner:** 546 × 450 px, 936 × 450 px
- **Dateiformat:** png und im Farbprofil RGB bereitstellen
- für den Teaser (546 × 450 px) mitgesendete Photoshop-Vorlage verwenden
- **Headline:** max. 54 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Zwischenüberschrift:** max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Liste mit mindestens 3 Produkten bis vier Artikeln aus dem BILLA Online Shop mit Artikelname + BILLA-Artikelnummer (als Excel-Tabelle)*

Preis: €12.000.–

Laufzeit: 1 Woche



Sortimentseinblick mit mind. drei Artikeln direkt auf der Startseite

BILLA DIGITAL

ALLE BEWERBUNGSFORMEN

Startseitenbanner billa.at

- Slider:**
- 1920 × 455 px (desktop)
 - 375 × 260 px (mobile)
- Dateiformat:**
- offene Photoshop-Datei mit allen Ebenen
 - jpg-Datei
- Preis:** €12.000.–
- Laufzeit:** 1 Woche

Beispiel billa.at



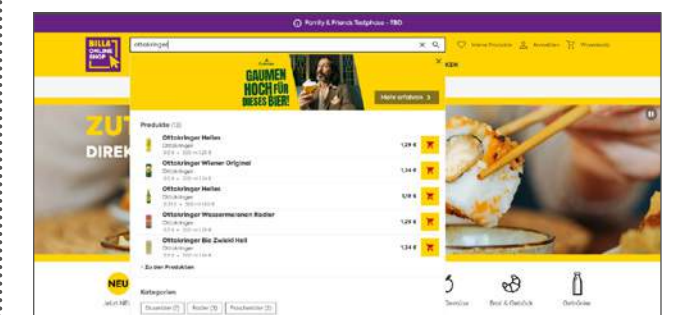
100% Präsenz durch eine Startseitenplatzierung auf billa.at

Banner in der BILLA Online Shop-Suche

- **Banner:** 1410 × 260 px (desktop)
375 × 200 px (mobile)
- **Dateiformat:** png-Datei + offene Photoshop-Datei mit allen Ebenen
- **Suchbegriffe:** Nennen Sie uns bis zu 15 Suchbegriffe, bei denen Ihr Banner eingeblendet werden soll (Word-Datei)

Preis: €9.000.–

Laufzeit: 3 Wochen

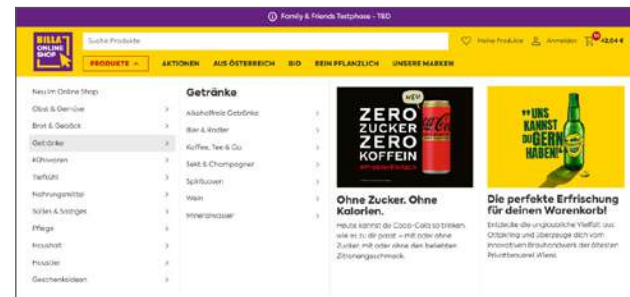


15 Suchbegriffe lösen den Banner in der Suche aus

Banner im Sortiment Hauptkategorie

- **Banner:** 406 × 300px als png und im Farbprofil RGB bereitstellen
- **Headline:** max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text unter dem Banner: max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen

Preis: € 9.000.–
Laufzeit: 3 Wochen

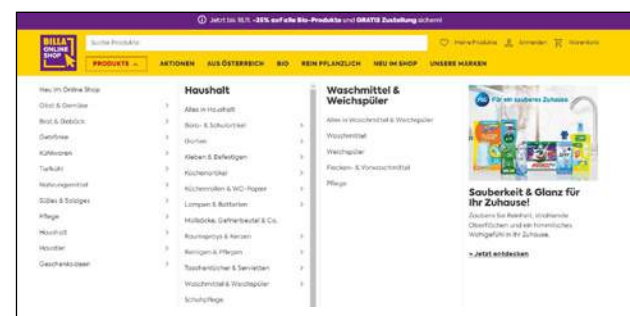


Direkte Präsenz in der Sortimentsübersicht

Banner im Sortiment Unterkategorie

- **Banner:** 406 × 300px als png und im Farbprofil RGB bereitstellen
- **Headline:** max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text unter dem Banner: max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen

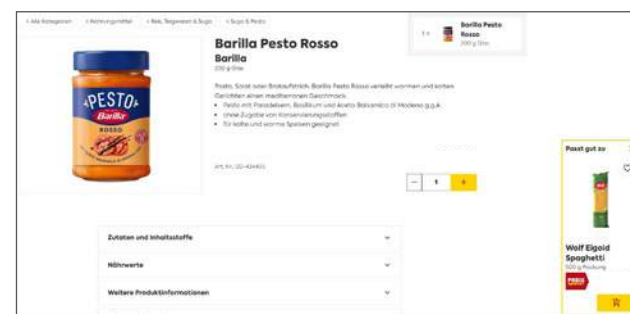
Preis: € 3.000.–
Laufzeit: 3 Wochen



Cross-Selling (Produktempfehlung)

- Welches Ihrer Produkte aus dem BILLA Online Shop soll als Produktempfehlung beworben werden? Bitte Link des Artikels aus dem BILLA Online Shop zusenden.
- Bei welchen Artikeln soll Ihr Artikel als Produktempfehlung eingespielt werden? Nennung von Warengruppen oder konkreten Artikeln möglich.

Preis small: € 4.000.–
Preis large: € 6.000.–
Laufzeit: 4 Wochen

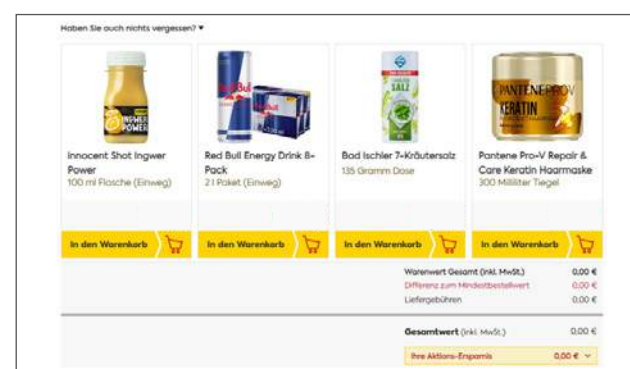


Wer Produkt »A« kauft, bekommt Produkt »B« vorgeschlagen (Ihr Produkt wird mit anderen Artikeln verlinkt)

Check-out Platzierung

Preis: € 8.000.–
Laufzeit: 2 Wochen

So geht Impulskauf! Präsentieren Sie einen Ihrer Artikel einer kaufkräftigen Kundschaft in unserem digitalen Kassenständer am Ende jedes Einkaufs



Ganzjährige Markenwelt

Texte:

- **Headline:** max. 54 Zeichen
- **Texte:** Mindestens zwei Absätze bereitstellen. Pro Absatz max. 400 Zeichen. Texte als Word-Datei bereitstellen.

Bilder:

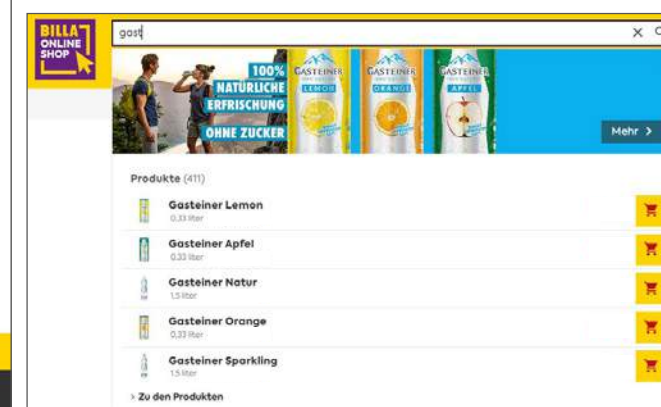
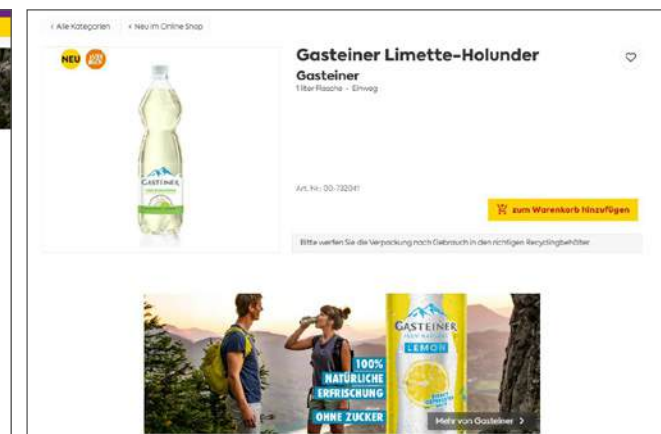
- **Header-Bild:** 1920 × 455px (desktop), 375 × 260 px (mobile)
- **Markentab für die Produktdetailansicht:** 640 × 380 px (mobile) und 1280 × 455 px (desktop)
- **Markenlogo** (freigestellt): 80 × 80 px
- **Suchbanner:** 1410 × 260 px (desktop), 375 × 200 px (mobile)
- **mehrere Sujets:**
 - gängige Formate: 546 × 450 px (mitgesendete Photoshopvorlage verwenden, damit Save Zone beachtet wird), 936 × 450 px
 - für andere Formate: s. mitgesendete Datei »Formatbeispiele.png«
- **Abschlussbanner:** 2000 × 150 px
- **Dateiformat:** png

Sonstige Inhalte (optional):

- **Videos:** YouTube-Link bereitstellen (+optional Text dazu)
- **Rezepttexte:** Bildformat 623 × 300px + Rezepttext/ Beschreibung max. 17 Zeilen, Zeile max. 90 Zeichen lang
- GIFs (max. 80KB)

Preis: € 25.000.–

Laufzeit: 1 Jahr inkl. vier Anpassungen



Shop-in-Shop-Konzept: beinhaltet eine Markenseite, Markenbanner in der Suche, Markentab in jeder Produktdetailseite, Präsenz in der Sortimentsübersicht

billa.at Adventkalendertürchen

- Bild:**
- 600 x 400px
 - freigestellt auf weiß
- Text:**
- Headline/Produktbezeichnung: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Copy/Beschreibungstext: max. 140 Zeichen inkl. Leerzeichen; Ansprache: per Sie

Preis: €1.000.– Laufzeit: 1 Tag



Der perfekte Begleiter zur Weihnachtszeit mit ca. 25.000 Teilnehmer:innen pro Tag

BILLA Newsletter

- Bild:**
- 480 x 305 px
 - png
- Text:**
- max. 289 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Überschrift: max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Text als Word-Datei bereitstellen

Preis: €6.000.– Laufzeit: einmalige Platzierung

500.000 Empfänger – 500.000 potentielle Kunden

Digitales Flugblatt

Preis: €7.500.– Laufzeit: 1 Aktionswoche (Do–Mi)

Preis entspricht TKP: €28.–



Doppelseitige Brand Awareness mitten im digitalen Flugblatt mit 250.000 Page Impressions pro Monat

frischgeköcht.at Newsletter

- Bild:**
- 580 x 400 px
 - png-Datei mit allen Bildelementen und Schriften
- Text:**
- max. 280 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Überschrift max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Text als Word-Datei bereitstellen
 - Link: Wohin möchten Sie im BILLA Online Shop oder auf frischgeköcht.at verlinken?

Preis: €3.000.– Laufzeit: einmalige Platzierung



Präsentieren Sie Ihre Produkte in Kombination mit einem Rezept via Newsletter an 130.000 kochaffine Abonnent:innen

Bitte beachten Sie, dass nur bereits im BILLA Online Shop erhältliche Artikel beworben werden können. Alle nicht erhältlichen Artikel müssen gesondert angefragt und eine Aufnahme in den BILLA Online Shop geprüft werden.

Die Anlieferung des angefragten Materials soll vier Wochen vor Start der geplanten Bewerbung stattfinden. Verspätete Anlieferungen führen ggf. zur Verschiebung oder gar zur Ablehnung der Bewerbung ohne Ersatz laut BILLA AGBs. Nur vollständige Anlieferungen werden berücksichtigt

Instagram Ad

- Bild:**
- 1.080 x 1.350 px und 1.080 x 1.080 px als offene Photoshop Datei mit allen Ebenen
 - rechte untere Ecke freilassen (dort wird das BILLA Logo platziert)
 - das Lieferantenlogo muss oben links eingefügt werden
- Text:**
- max. 260 Zeichen
 - Im Text muss die Information gegeben sein, dass das Produkt bei BILLA erhältlich ist
 - Hashtags
 - Text als Word-Datei bereitstellen

Video: • Format 1:1 oder 4:5

Preis: €4.000.– IG Ad Laufzeit: 2 Wochen
€4.200.– IG Carousel Ad
€4.500.– IG Video Ad



Emotionalisierung Ihrer Marke bei einer jungen und dynamischen Zielgruppe

Instagram Collection Ad

Bild:

- 1080 × 1350 px
- 1080 × 1080 px

Preis: €4.200,—
Laufzeit: 2 Wochen

Präsentieren Sie Ihr breites Produktsortiment auf Social Media mit direkter Verlinkung in den BILLA Online Shop. Ausspielung erfolgt mobile only, buchbar ab 10 Artikeln im BILLA Online Shop.



Die Anlieferung des angefragten Materials soll vier Wochen vor Start der geplanten Bewerbung stattfinden. Verspätete Anlieferungen führen ggf. zur Verschiebung oder gar zur Ablehnung der Bewerbung ohne Ersatz laut BILLA AGBs. Nur vollständige Anlieferungen werden berücksichtigt.

Facebook Gewinnspiel

Bild:

- 1.080 × 1.350 px und 1.080 × 1.080 px als offene Photoshop Datei mit allen Ebenen
- rechte untere Ecke freilassen (dort wird das BILLA Logo platziert)
- das Lieferantenlogo muss oben links eingefügt werden

Text:

- ca. 160 Zeichen. Aufruf zur Gewinnspielteilnahme
- Text als Word-Datei bereitstellen

Sonstiges:

- Angabe über die genaue Bezeichnung & Zusammenstellung des Gewinns/Produkts und den Verkehrswert für die Teilnahmebedingungen
- Screenshot/Foto o.ä. des Preises (für die Gewinnspielabgabe)
- Unterzeichnung eines AVVs (Auftragsverarbeitungsvertrag) gemäß DSGVO notwendig

Preis: €8.000,—
Laufzeit: 3 Tage



Das Gewinnspiel wird von BILLA veranstaltet und die Gewinner per Zufallsprinzip ausgelost. Die Preise werden von vom Industriepartner an die Gewinner versendet. Die Daten der Gewinner bekommen Sie mittels einer passwortgeschützten Excel-Datei zugesendet, das Passwort für die Datei wird Ihnen telefonisch durchgegeben. Nach Gebrauch der Daten bzw. Versand der Preise, spätestens jedoch nach 30 Tagen, sind sowohl BILLA als auch XX dazu verpflichtet, die personenbezogenen Daten unwiderruflich zu löschen.

Gewinnen Sie maximale Reichweite und Interaktionen mit einem Gewinnspiel auf Facebook

Facebook Ad

Bild:

- 1.080 × 1.350 px und 1.080 × 1.080 px als offene Photoshop Datei mit allen Ebenen
- rechte untere Ecke freilassen (dort wird das BILLA Logo platziert)
- das Lieferantenlogo muss oben links eingefügt werden

Video:

- Asset-Format: 1:1 oder 9:16
- Datei-Format: .mp4
- Ideale Videolänge: 10 Sekunden – gerne kürzer – nicht länger als 15 Sekunden
- Wenn das Video auch Musik hinterlegt hat, müssen Sie als Lieferant die Rechte dafür haben, wir können keine Audio zur Verfügung stellen

Text:

- ca. 160 Zeichen
- Text als Word-Datei bereitstellen

Preis: €6.000,— FB Ad
€6.200,— FB Carousel Ad
€6.500,— FB Video Ad
Laufzeit: 2 Wochen

Facebook Collection Ad

Bild:

- 1080 × 1350 px
- 1080 × 1080 px

Preis: €7.200,—
Laufzeit: 2 Wochen

Präsentieren Sie Ihr breites Produktsortiment auf Social Media mit direkter Verlinkung in den BILLA Online Shop. Ausspielung erfolgt mobile only, buchbar ab 10 Artikeln im BILLA Online Shop



jö.live bei BILLA und BILLA PLUS

EIN MEDIUM, DAS INS OHR GEHT



FACTS & FIGURES

Werbespot

Sie haben bereits einen fixfertigen Werbespot? Dann senden Sie ihn einfach an jö.live bei BILLA und BILLA PLUS. Das Team von jö.live übernimmt aber auch gerne die komplette Produktion für Sie, mit Text, Auswahl der Sprecher:innen, Musik und den entsprechenden Soundeffekten. Schnell, unkompliziert und immer auf Ihre Wünsche abgestimmt.
Produktionspreis ab € 574.–

Sonderwerbeform

Als moderiertes Live-Radio bietet jö.live viele weitere Möglichkeiten, die Aufmerksamkeit der Kunden auf Ihr Produkt zu lenken. jö.live bei BILLA entwickelt für Sie die Werbeform, die am besten zu Ihrem Produkt passt: Promo-Trailer, Eventtipps, Gewinnspiele, Experteninterviews, Patronanzen etc.
Preis auf Anfrage.

Jö.live sendet täglich über DAB+ und Instore ein Radioprogramm voller guter Laune und einen abwechslungsreichen Musik-Mix und erreicht im BILLA und BILLA PLUS Instore-Werbefenster über eine Millionen BILLA und BILLA PLUS Kund:innen pro Tag.

Mit jö.live erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt am Point of Sale. So werden unsere Kund:innen direkt informiert und können sofort bei Ihren Produkten zugreifen.

Während unsere Kund:innen bei uns entspannt einkaufen, hören sie einen Mix aus Musik und Infotainment und werden direkt vor Ort inspiriert, Ihre Produkte zu kaufen. Jö.live bei BILLA und BILLA PLUS gibt Tipps rund um Ernährung, Trends und Freizeit und animiert unsere Kund:innen, Ihre Produkte gleich auszuprobieren.



Schaltungen BILLA

LIVE in über 1.100 BILLA Märkten

Spots werden 5–8x täglich im BILLA Instore-Werbefenster geschaltet. Die Platzierung der Spots erfolgt gleichmäßig über den Tag verteilt, so dass alle Zielgruppen erreicht werden.

Tarife	Schaltpreis	Gelistete Kunden
30" / 2 Wochen / 60 Schaltungen	€ 8.750.–	€ 7.000.–
20" / 2 Wochen / 90 Schaltungen		

Schaltungen BILLA PLUS

Tarife	Schaltpreis	Gelistete Kunden
30" / 2 Wochen / 60 Schaltungen	€ 6.250.–	€ 5.000.–
20" / 2 Wochen / 90 Schaltungen		

Tarif exklusive 5% Werbeabgabe und 20% USt., gültig von 1.1.2026 bis 31.12.2026.



Änderungen vorbehalten. Alle angeführten Preise verstehen sich zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer. Die Agenturvergütung in Höhe von 15% wird bei Vorlage des Werbemittelscheins gewährt.

TEAM MEDIA SALES

Magdalena Lopitsch, BA

Key Account Managerin
Senior Specialist
BILLA Aktiengesellschaft
Mobil: +43 676 750 11 04
E-Mail: m.lopitsch@billa.at

Viktoria Zischka

Key Account Managerin
Senior Specialist
BILLA Aktiengesellschaft
Mobil: +43 664 888 688 09
E-Mail: v.zischka@billa.at

Irene Herzog

Organisation & Administration
Specialist
BILLA Aktiengesellschaft
E-Mail: i.herzog@billa.at

Florian Widi, BA

Gruppenleitung Media Sales
BILLA Aktiengesellschaft
Mobil: +43 676 750 18 44
E-Mail: f.widi@billa.at

Stefanie Gruber, MSc

Key Account Managerin
Senior Specialist
BILLA Aktiengesellschaft
Mobil: +43 664 783 091 24
E-Mail: s.gruber@billa.at

Ena Trupina, BA

Organisation & Administration
Specialist
BILLA Aktiengesellschaft
Mobil: +43 664 783 092 52
E-Mail: e.trupina@billa.at



Geschäftsbedingungen

1. Auftragserteilung/Auftragsabwicklung

- 1.1. Maßgeblich für den Auftrag sind allgemeine Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und die Auftragsbestätigung der BILLA AG. Im Falle digitaler Datenlieferung gelten die Richtlinien für digitale Datenlieferung lt. Mediadaten. Die gegenständlichen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Aufträge, auch wenn sie nicht ausdrücklich vereinbart werden. Aufträge gelten erst mit Übersendung der BILLA Auftragsbestätigung als angenommen.
- 1.2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die nächste Ausgabe.
- 1.3. Für Inhalt, Form und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber hält die BILLA AG diesbezüglich schad- und klaglos. Er garantiert und steht dafür ein, dass die Anzeige in jeder Hinsicht, insbesondere Marken-, Urheber-, Leistungsschutz- und Persönlichkeitsrechte, rechtmäßig ist und die Inhalte nicht gegen gute Sitten verstoßen. Die BILLA AG nimmt grundsätzlich keine Überprüfung der Anzeigen auf ihre rechtliche Zulässigkeit vor, behält sich jedoch Änderungen wegen rechtlicher Bedenken vor.
- 1.4. Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1 Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
- 1.5. Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder Themenfeldern wird keine Gewähr geleistet. Die BILLA AG ist unverbindlich um Erfüllung von Platzierungswünschen bemüht.
- 1.6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Beauftragung des Inserates zu informieren. Die jeweils gültigen Tarife können auf www.billa.at/mediadaten eingesehen werden.
- 1.7. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen erst für den Folgeauftrag in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 1.8. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler der BILLA AG der Sinn der Anzeige entscheidend verändert wurde oder die Erfolgsaussichten wesentlich infrage gestellt sind. Weitergehende Ansprüche gegen die BILLA AG sind ausgeschlossen. Im Zweifel unterwirft sich die BILLA AG den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
- 1.9. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat die BILLA AG Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
- 1.10. Die BILLA AG behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Aus einer solchen Ablehnung können keine Schadenersatzansprüche gegen die BILLA AG abgeleitet werden.
- 1.11. Zusatzvereinbarungen zu BILLA AG Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von BILLA AG schriftlich bestätigt werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers und Hinweise auf seine Geschäfts- und Lieferbedingungen sind rechtlich unwirksam, auch dann, wenn ihnen im Einzelfall nicht ausdrücklich von der BILLA AG widersprochen wird. Eine Akzeptanz von Geschäfts- und Lieferbedingungen des Auftraggebers durch Erfüllungshandlungen der BILLA AG ist ausgeschlossen.
- 1.12. Der Auftraggeber erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

2. Druckunterlagen

- 2.1. Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Zu jeder Seite muss ein farbverbindliches Proof mitgeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung ist die BILLA AG berechtigt, ein ihr vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Die BILLA AG behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
- 2.2. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Geringe

- Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 2.3. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zusätzlich zum vereinbarten Entgelt zu ersetzen.
- 2.4. Auf Wunsch werden gegen gesondertes Entgelt Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von BILLA AG angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dazu bei der BILLA AG erstanden werden.
- 2.5. Produktions- und Kreativkosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.
- 2.6. Der Auftraggeber ist verpflichtet, einwandfreie, den jeweiligen Richtlinien entsprechende Druckunterlagen beizustellen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Die BILLA AG ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
- 2.7. Beanstandungen sind der BILLA AG bei sonstigem Ausschluss innerhalb von 8 Tagen nach Erscheinungsdatum zur Kenntnis zu bringen.
- 2.8. Die BILLA AG haftet nicht für Übertragungsfehler.
- 2.9. Die BILLA AG ist nicht verpflichtet zu prüfen, ob dem Auftraggeber das Recht zusteht, die Druckunterlagen, welcher Art auch immer, zu vervielfältigen, dem Auftrag entsprechend zu bearbeiten oder zu verändern oder sonst in der vorgesehenen Weise zu benutzen, sondern ist berechtigt anzunehmen, dass dem Auftraggeber alle jene Rechte Dritten gegenüber, die für die Ausführung des Auftrages erforderlich sind, zustehen. Der Auftraggeber garantiert und steht der BILLA AG dafür ein, dass er über diese Rechte verfügt. Der Auftraggeber hält die BILLA AG im Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos.
- 2.10. Für den erteilten Auftrag kommen die jeweils gültigen Produktionsbedingungen lt. Mediadaten und Anforderungsformular zur Anwendung.
- 2.11. Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, erteilte Aufträge wegen Irrtums oder Verkürzung über die Hälfte anzufechten.

3. Storno

- 3.1. Die Stornierung eines von BILLA AG bestätigten Auftrages ist mit ausdrücklicher Zustimmung der BILLA AG Zustimmung möglich.

4. Zahlung

- 4.1. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt fällig.
- 4.2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 14% p. a. sowie Einziehungskosten berechnet.
- 4.3. Die BILLA AG ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen oder die Annahme weiterer Aufträge vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge und/oder von der Vorauszahlung des Anzeigenpreises abhängig zu machen.
- 4.4. Wechsel können nicht akzeptiert werden.

5. Rechtswahl und Gerichtsstand

- 5.1. Sämtliche Rechtsgeschäfte mit der BILLA AG, einschließlich der Frage ihres gültigen Zustandekommens sowie ihrer Vor- und Nachwirkungen, unterliegen österreichischem Recht unter Ausschluss der Verweisungsnormen.
- 5.2. Ausschließlicher Gerichtsstand für allfällige Rechtsstreitigkeiten aus und im Zusammenhang mit Anzeigenaufträgen und anderen Rechtsgeschäften mit der BILLA AG ist Wiener Neustadt.



MEDIADATEN 2026

Facts & Figures • Termine • Formate & Tarife

BILLA AG, IZ NÖ-Süd,
Straße 3, Objekt 16,
A-2355 Wiener Neudorf
www.billa.at/Mediadaten

BILLA
BILLA PLUS

VOLLER LEBEN.