25.10.2023

Wiedereröffnung in Mühldorf: BILLA präsentiert sich im neuen Gewand

Bild 01

©BILLA AG / Erwin Scheriau, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei.

Wiedereröffnung in Mühldorf: BILLA präsentiert sich im neuen Gewand

Nach rund vier Monaten Umbauzeit öffnete der BILLA in Mühldorf am 24. Oktober wieder die Türen für seine Kund:innen. Der Markt begeistert nach der Modernisierung durch sein modernes und offenes Design. Auf einer Verkaufsfläche von rund 800 m² wird eine große Vielfalt an frischen, saisonal und regional bzw. lokal erzeugten Produkten geboten. 20 Mitarbeiter:innen stehen der Kundschaft beim Einkauf zur Seite.

- **Der BILLA in Mühldorf, im Industriepark 6, feiert Wiedereröffnung nach dem Umbau.**

- **Die Kund:innen dürfen sich auf eine Vielfalt an Produkten sowie attraktive Preise und Aktionen freuen.**
- **Ein großes Frischeangebot, regionale und lokale Erzeugnisse von kleinen Lieferant:innen aus der Steiermark sowie Frischfleisch und -geflügel zu 100 Prozent aus Österreich zeichnen das umfangreiche Sortiment aus.**

Wr. Neudorf, 25. Oktober 2023 – Nach rund vier Monaten Umbauzeit öffnete der BILLA in Mühldorf am 24. Oktober wieder die Türen für seine Kund:innen. Der Markt begeistert nach der Modernisierung durch sein modernes und offenes Design. Auf einer Verkaufsfläche von rund 800 m² wird eine große Vielfalt an frischen, saisonal und regional bzw. lokal erzeugten Produkten geboten. 20 Mitarbeiter:innen stehen der Kundschaft beim Einkauf zur Seite.

„Seit mehr als sieben Jahrzehnten versorgt BILLA die Menschen in Österreich mit frischen Lebensmitteln, Produkten des täglichen Bedarfs und umfassenden Serviceleistungen und gilt als wichtiger Nahversorger in Stadt und Land. Unser Ziel ist es, mit maßgeschneiderten Angeboten die individuellen und auch lokalen Kundenwünsche bestmöglich zu bedienen. Der Standort in Mühldorf besteht bereits seit 2005 und wir freuen uns sehr, dass wir unseren Kund:innen nach dem Umbau weiterhin eine bunte Produktvielfalt sowie attraktive Preise und Aktionen anbieten können“, erklärt Peter Gschiel, BILLA Vertriebsdirektor. So profitieren Kund:innen von Rabatten zu -25 Prozent auf wechselnde Warengruppen. Zudem gelten die beliebten 25 Prozent-Pickerl auch auf Mehrfachgebinde bei alkoholfreien Getränken und Bier. Und mit dem jö Rabattsammler kann ganz nach den eigenen Wünschen gespart werden.

Noch mehr Frische und noch mehr Steiermark im BILLA Sortiment

Das Herzstück des umgebauten Marktes ist der vergrößerte Frischebereich mit einer breiten Auswahl an saisonalem Obst und Gemüse. Darüber hinaus spielt auch die regionale Herkunft vieler Produkte eine bedeutende Rolle. „Unsere Kund:innen legen viel Wert auf regionale und lokale Lebensmittel, die von Betrieben aus unmittelbarer Nähe stammen. Zudem freut es uns natürlich, wenn wir kleine Lieferant:innen unterstützen und ihnen eine Bühne für die Präsentation ihrer Produkte bieten können.“So gibt es beispielsweise hier bei uns im Markt Milchproduktspezialitäten von der Firma Krenn aus Feldbach, gutes Brot von der Bäckerei Hummel aus Edelsbach und Vulkanland-Chili von der Vulkan Genuss Vertiebs GmbH aus Fehring“, so Helmut Greifensteiner, BILLA Marktmanager in Mühldorf. BILLA und BILLA PLUS arbeiten österreichweit mit 2.500 regionalen und lokalen Produzent:innen aus den jeweiligen Bundesländern zusammen – das

Sortiment umfasst bereits über 25.000 Artikel und wird stetig ausgebaut. Darunter finden sich auch 4.640 Produkte von 337 regionalen und lokalen Betrieben aus der Steiermark.

Als erster Lebensmittelhändler Österreichs bietet BILLA bereits seit dem Frühjahr 2020 100 Prozent Frischfleisch und -geflügel aus Österreich an. Damit haben Kund:innen in allen rund 1.260 Märkten die Sicherheit, hier ausschließlich zu österreichischer Qualität zu greifen und das in allen Preissegmenten. In enger Zusammenarbeit mit den heimischen Fleisch- und Geflügelproduzent:innen leistet BILLA somit einen wesentlichen Beitrag, um die Versorgungssicherheit mit heimischen Qualitäts-Fleischprodukten auch weiterhin zu gewährleisten. Zudem kennzeichnet BILLA mit dem Tierwohlsiegel „Fair zum Tier“ Produkte mit höheren Tierwohlstandards, die über den gesetzlichen Vorgaben liegen.

Solidarisches Miteinander und Nachhaltigkeit werden bei BILLA großgeschrieben

Besonders am Herzen liegt der gesamten BILLA Familie auch ein solidarisches Miteinander in der Nachbarschaft: So werden Lebensmittel, die im BILLA Mühldorf nicht mehr verkauft werden können, aber noch einwandfrei genießbar sind, an das Rote Kreuz gespendet und kommen damit bedürftigen Menschen zugute. Darüber hinaus gibt es noch das Too Good To Go Sackerl, welches überschüssige Lebensmittel vor der Entsorgung rettet.
Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit spielen beim Betrieb des umgebauten BILLA Standorts eine wichtige Rolle. Man setzt hier auf 100 Prozent Grünstrom aus Österreich. Zudem wird das gesamte Gebäude innen sowie außen mittels LED beleuchtet und verfügt über eine Photovoltaikanlage. Mit der Abwärme der energieeffizienten Kälteanlage wird der Markt beheizt. Somit wird gänzlich auf fossile Heizenergieträger verzichtet. 40 Prozent an Energie können dadurch eingespart werden. Außerdem kommt in der Normal- und Tiefkühlung das umweltfreundliche Kältemittel CO_2 zum Einsatz. All diese Maßnahmen machen den gesamten Markt im Betrieb CO_2-neutral.

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke

Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen.Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich", „Fair zum Tier" oder „Raus aus Plastik". Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(http://www.billa.at/)Besuchen Sie uns auch auf Facebook (https://www.facebook.com/BILLA/), auf YouTube (https://www.youtube.com/billa), auf Instagram (https://www.instagram.com/billa_at/) sowie auf Twitter (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads

Bild 01

© BILLA AG / Erwin Scheriau, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei.

Wiedereröffnung in Mühldorf: BILLA präsentiert sich im neuen Gewand

Bild 02

© BILLA AG / Erwin Scheriau, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei.

Wiedereröffnung in Mühldorf: BILLA präsentiert sich im neuen Gewand

Bild 03

© BILLA AG / Erwin Scheriau, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei.

Wiedereröffnung in Mühldorf: BILLA präsentiert sich im neuen Gewand