

26.04.2023

Neue plant-based Marke: BILLA holt Juicy Marbles exklusiv in seine Regale



01_BILLA_Juicy Marbles

©BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

(v.l.n.r.): Vladimir Mićković (Co-Founder & Chief Brand Officer, Juicy Marbles), Urša Dolinšek (Community Manager, Juicy Marbles), Tihomir Anžur (Chief Flavour Explorer, Juicy Marbles) und Verena Wiederkehr (BILLA Head of Plant-Based Business Development) freuen sich über die Zusammenarbeit und die Ersteinführung von Juicy Marbles im österreichischen Lebensmittelhandel.

Als Pionier im Bereich pflanzlicher Genuss setzt BILLA auf eine umfassende plant-based Strategie. Mit dem Ziel optimal auf die Bedürfnisse der Kund:innen zu reagieren, die zunehmend nach pflanzlichen Produkten suchen. Die Motive dafür sind vielfältig und reichen unter anderem von gesundheitlichen Aspekten, über Tierwohl bis zu klimafreundlicher Ernährung. BILLA unterstützt sie hierbei mit

einer Auswahl von mehr als rein pflanzlichen 4.000 Produkten. Erst kürzlich wurden im Rahmen einer groß angelegten Verkostung des BILLA plant-based Teams rund 3.000 pflanzenbasierte Produkte im Bereich Fleisch, Wurst und Fisch degustiert. Als besonderes Highlight erwies sich das pflanzliche Filetsteak des Start-ups Juicy Marbles. Es ist ab sofort exklusiv in allen BILLA PLUS Märkten österreichweit und bei BILLA PFLANZILLA erhältlich.

- **Pflanzliches Filetsteak ab sofort bei BILLA PLUS und BILLA PFLANZILLA erhältlich**
- **Marmorierung, saftiger Kern und knusprige Kruste des Filetsteaks auf pflanzlicher Basis überzeugt BILLA-Team im Zuge der größten plant-based Verkostung Europas**
- **Analyse des Good Food Institute Europe zeigt: Umsatz mit plant-based Fleisch nimmt europaweit zu und ist zwischen 2020 und 2022 um 27 Prozent in Österreich angestiegen**

Wr. Neudorf, 27. April 2023 – Als Pionier im Bereich pflanzlicher Genuss setzt BILLA auf eine umfassende plant-based Strategie. Mit dem Ziel optimal auf die Bedürfnisse der Kund:innen zu reagieren, die zunehmend nach pflanzlichen Produkten suchen. Die Motive dafür sind vielfältig und reichen unter anderem von gesundheitlichen Aspekten, über Tierwohl bis zu klimafreundlicher Ernährung. BILLA unterstützt sie hierbei mit einer Auswahl von mehr als rein pflanzlichen 4.000 Produkten. Erst kürzlich wurden im Rahmen einer groß angelegten Verkostung des BILLA plant-based Teams rund 3.000 pflanzenbasierte Produkte im Bereich Fleisch, Wurst und Fisch degustiert. Als besonderes Highlight erwies sich das pflanzliche Filetsteak des Start-ups Juicy Marbles. Es ist ab sofort exklusiv in allen BILLA PLUS Märkten österreichweit und bei BILLA PFLANZILLA erhältlich.

Verena Wiederkehr, BILLA Head of Plant-Based Business Development, sagt: „Unser Ziel ist es, überzeugende pflanzliche Varianten zu tierischen Produkten in die Regale zu bringen. Das plant-based Filetsteak von Juicy Marbles hat uns gleich beim ersten Bissen aufgrund seiner Marmorierung, seinem saftigen Kern und der knusprigen Kruste überzeugt. Es war für uns daher schnell klar, dass wir auch unseren Kund:innen diesen besonderen Genussmoment ermöglichen möchten. Im Gegensatz zum bereits vielfältig ausgebauten Angebot von etablierten pflanzlichen Produkten wie Faschiertes, Burger oder Schnitzel, ist das Filetsteak von Juicy Marbles im gesamten pflanzlichen Fleischsegment ein wahres Kronjuwel und setzt neue Standards.“

Plant-based Pionier BILLA erfüllt steigende Nachfrage an rein pflanzlichen Produkten

Der Umsatz mit Fleisch auf pflanzlicher Basis nimmt in Europa stetig zu und ist zwischen 2020 und 2022 in Österreich um 27 Prozent angestiegen – das zeigt eine aktuelle Analyse des Good Food Institute Europe, basierend auf Nielsen Zahlen. Im Vergleich dazu ist die Anzahl der verkauften Produkte im Bereich vorverpackter Fleischartikel aus der Tierhaltung zwischen 2020 und 2022 um 15 Prozent zurückgegangen. Die wachsende Vielfalt im Bereich pflanzlicher Produkte dank innovativer neuer Marken wie Juicy Marbles bestimmt diese Entwicklung mit.

Das ab sofort bei BILLA PLUS und PFLANZILLA erhältliche, rein pflanzliche Filetsteak ist das Erstlingsprodukt des slowenischen Unternehmens und besteht im Wesentlichen aus Sojaprotein. Es kann in Form von Filets, kleinen Stücken oder in Scheiben geschnitten und dann sowohl gegrillt als auch in der Pfanne angebraten werden. Bisher konnte es hierzulande ausschließlich online bestellt werden und war aufgrund der großen Nachfrage häufig ausverkauft. Nun holt BILLA den Bestseller für seine Kund:innen in den österreichischen Lebensmittelhandel.

„Filetsteaks spielen in den Küchen weltweit eine ganz wesentliche Rolle. Sie sind einfach zuzubereiten, ausgesprochen geschmackvoll und unglaublich vielseitig einsetzbar. Bei Juicy Marbles geht es darum, pflanzlichen Hobbyköchen ein unvergleichliches Kocherlebnis in einem köstlichen, nahrhaften Gesamtpaket zu bieten und ihnen damit die Freiheit zu geben, alles, von romantischen Steak-Dinners bis hin zu Rindfleischartöpfen für die ganze Familie, zubereiten zu können. Wir freuen uns sehr, dass BILLA die Vision mit uns teilt, eine unterhaltsamere und vielfältigere Fleischabteilung für Hobbyköche zu schaffen. Die Aufnahme von Juicy Marbles ins österreichische BILLA PLUS Sortiment ist ein großer Sprung in diese Richtung“, so Luka Sinček Co-Founder, Juicy Marbles.

Infotext

Seit 69 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen. Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(<http://www.billa.at/>) Besuchen Sie uns auch auf Facebook (<https://www.facebook.com/BILLA/>), auf YouTube (<https://www.youtube.com/billa>), auf Instagram (https://www.instagram.com/billa_at/), sowie auf Twitter (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



01_BILLA_Juicy Marbles

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

(v.l.n.r.): Vladimir Mićković (Co-Founder & Chief Brand Officer, Juicy Marbles), Urša Dolinšek (Community Manager, Juicy Marbles), Tihomir Anžur (Chief Flavour Explorer, Juicy Marbles) und Verena Wied...



02_BILLA_Juicy Marbles

© Juicy Marbles, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

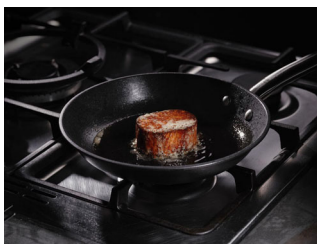
Das pflanzliche Filetsteak von Juicy Marbles ist ab sofort und exklusiv bei BILLA PLUS und BILLA PFLANZILLA erhältlich.



03_BILLA_Juicy Marbles

© Juicy Marbles / Klemen Ilovär, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Das pflanzliche Filetsteak von Juicy Marbles ist ab sofort und exklusiv bei BILLA PLUS und BILLA PFLANZILLA erhältlich.



04_BILLA_Juicy Marbles

© Juicy Marbles / Klemen Ilovär, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Das pflanzliche Filetsteak von Juicy Marbles ist ab sofort und exklusiv bei BILLA PLUS und BILLA PFLANZILLA erhältlich.