

03.09.2021

# Neuer BILLA in der Ruckergasse in Wien: Noch mehr Vielfalt, noch mehr Frische, noch mehr Österreich, noch mehr Service



## **01\_BILLA\_Ruckergasse**

*v.l.: Christian Buss (BILLA Vertriebsmanager), Mejra Islamovic (BILLA Marktmanagerin in der Ruckergasse) und Robert Nagele (BILLA Vorstand Ressort Immobilien) freuen sich über den neuen BILLA-Markt in der Ruckergasse.*

*©BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei*

Nach rund sieben Monaten Bauzeit öffnete am 2. September ein neuer BILLA in der Ruckergasse 36-38 in Wien. Nach dem Abriss des ehemaligen MERKUR-Marktes wurde an dieser Adresse ein neues, multifunktionales Gebäude errichtet – auf den oberen Etagen entstanden Mietwohnungen, im Erdgeschoß besticht der neue BILLA durch seine große Glasfassade und sein modernes und offenes Design.

- **Am 2. September öffnete statt des ehemaligen MERKUR-Marktes ein neuer BILLA mit rund 1.300 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche in der Ruckergasse 36-38 im 12. Bezirk in Wien. Der Neubau wurde als Mixed-Use-Wohnbau errichtet.**
- **Die Kund:innen dürfen sich auf eine Vielfalt an Produkten sowie attraktive Preise und Aktionen freuen.**
- **Ein großes Frischeangebot, regionale Erzeugnisse von Lieferant:innen aus Wien sowie Frischfleisch und -geflügel zu 100 Prozent aus Österreich zeichnen das umfangreiche Sortiment aus.**

Wr. Neudorf, 3. September 2021 – Nach rund sieben Monaten Bauzeit öffnete am 2. September ein neuer BILLA in der Ruckergasse 36-38 in Wien. Nach dem Abriss des ehemaligen MERKUR-Marktes wurde an dieser Adresse ein neues, multifunktionales Gebäude errichtet – auf den oberen Etagen entstanden Mietwohnungen, im Erdgeschoß besticht der neue BILLA durch seine große Glasfassade und sein modernes und offenes Design. Im Inneren erwartet die Kund:innen eine große Vielfalt an frischen, saisonalen und regional erzeugten Produkten auf einer Verkaufsfläche von rund 1.300 m<sup>2</sup>. Bei Fragen rund um den Einkauf oder individuellen Wünschen stehen die 49 Mitarbeiter:innen beratend zur Seite – 37 Arbeitsplätze wurden mit der Eröffnung neu für den Bezirk geschaffen. Bei der Neueröffnung handelt es sich um den 334. Standort von BILLA in Wien und den 12. im Bezirk Meidling.

„Die Überbauung ist im städtischen Bereich bereits gelebte Praxis. Hier gilt es, innovativ zu denken und mit zuverlässigen Partnern zusammenzuarbeiten, um die notwendige Schließzeit des Marktes gering zu halten. Mit dem neuen BILLA in der Ruckergasse entstand ein top moderner Markt, der ganz im Sinne der Bauverdichtung zusätzlich Raum für Wohnungen schafft. So kann ein Mehrwert für alle, die in der Umgebung leben, verwirklicht werden“, so Robert Nagele, BILLA Vorstand Ressort Immobilien.

„Wir freuen uns sehr, unsere direkten Nachbar:innen im neuen BILLA willkommen zu heißen. Seit mehr als sechs Jahrzehnten versorgt BILLA die Menschen in Österreich mit frischen Lebensmitteln, Produkten des täglichen Bedarfs und umfassenden Serviceleistungen und gilt als wichtiger Nahversorger in Stadt und Land. Unser Ziel ist es, mit maßgeschneiderten Angeboten die individuellen und auch lokalen Kundenwünsche bestmöglich zu bedienen. Auch hier am neuen Standort im 12. Bezirk dürfen sich unsere Kund:innen auf eine bunte Produktvielfalt sowie auf attraktive Preise und Aktionen freuen“, erklärt Hamed Mohseni, BILLA Vertriebsdirektor. So profitieren Kund:innen von der größten Preissenkung in der Geschichte von BILLA und von bis zu 50 Prozent

Ersparnis pro Artikel in den Extrem-Wochen. Zudem gelten die beliebten 25 Prozent-Pickerl auch auf Mehrfachgebinde bei alkoholfreien Getränken und Bier. Und mit dem jö Rabattsammler kann ganz nach den eigenen Wünschen gespart werden.

## **Noch mehr Frische und noch mehr Österreich im BILLA-Sortiment**

Das Herzstück des neuen Marktes ist der Frischebereich mit einer großen Auswahl an saisonalem Obst und Gemüse. Darüber hinaus spielt auch die regionale Herkunft vieler Produkte eine bedeutende Rolle. „Unsere Kund:innen greifen gerne zu Lebensmitteln aus der Umgebung, die von Betrieben aus ihrer unmittelbaren Nachbarschaft stammen. Umgekehrt freut es uns natürlich, wenn wir kleine Lieferant:innen unterstützen und ihnen eine Bühne für die Präsentation ihrer Produkte bieten können. So gibt es beispielsweise hier bei uns im Markt die berühmte Currysauce vom Scharfen Rene vom Schwarzenbergplatz, köstlichen Lebkuchen von Karl Kammerer aus Brigittenau und das Wiener Paprika-Henderl im Glas von Hink aus dem 21. Bezirk,“, so Mejra Islamovic, BILLA Marktmanagerin in der Ruckergasse. BILLA arbeitet österreichweit mit 2.500 regionalen und lokalen Produzent:innen aus den jeweiligen Bundesländern zusammen – das regionale Sortiment umfasst bereits über 25.000 Artikel und wird stetig ausgebaut. Darunter finden sich auch 1.960 Produkte von 550 regionalen und lokalen Betrieben aus Wien. Damit diese für die Kund:innen jetzt noch einfacher zu finden sind, dafür sorgt eine klare Kennzeichnung für lokale (max. 30 km rund um den Markt entfernte), regionale (aus dem jeweiligen Bundesland stammende) und österreichische Produkte.

Darüber hinaus bietet BILLA seit dem Frühjahr 2020 als erster Lebensmittelhändler Österreichs 100 Prozent Frischfleisch aus Österreich an. Damit haben Kund:innen in allen rund 1.200 Märkten die Sicherheit, hier ausschließlich zu österreichischer Qualität zu greifen und das in allen Preissegmenten. In enger Zusammenarbeit mit den heimischen Fleisch- und Geflügelproduzent:innen leistet BILLA somit einen wesentlichen Beitrag, um die Versorgungssicherheit mit heimischen Qualitäts-Fleischprodukten auch weiterhin zu gewährleisten. Zudem kennzeichnet BILLA mit dem Tierwohlsiegel „Fair zum Tier“ Produkte mit höheren Tierwohlstandards, die über den gesetzlichen Vorgaben liegen.

## **Solidarisches Miteinander und Nachhaltigkeit werden bei BILLA großgeschrieben**

Besonders am Herzen liegt BILLA auch ein solidarisches Miteinander in der Nachbarschaft: So werden Lebensmittel, die im BILLA in der Ruckergasse nicht mehr verkauft werden können, aber noch einwandfrei genießbar sind, an den Verein Startup im 21. Bezirk gespendet und kommen damit bedürftigen Menschen zugute.

Ebenso eine wichtige Rolle spielen Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit beim Betrieb des neuen BILLA-Standorts, wo 100 Prozent Grünstrom aus Österreich und energieeffiziente Kälteanlagen zum Einsatz kommen. Zudem wird das gesamte Gebäude innen sowie außen mittels LED beleuchtet. Durch diese Maßnahmen werden 30

Prozent Energie gespart.

Mit seiner Naturschutzstiftung "Blühendes Österreich" setzt sich BILLA für natürliche Artenvielfalt, eine gesunde Umwelt und nachhaltige Landwirtschaft ein. So unterstützt BILLA in der Lobau die Revitalisierung von Streuobstwiesen. Dabei soll mit der Anlage eines Waldgartens ein lebendiger Lebensraum entstehen, denn Streuobstwiesen und mehrjährige Obstgehölze sind in Österreich bereits bedrohtes Kulturgut. Zudem fördert BILLA im 6. Bezirk die Wiederbelebung des Dachgartens der Schulen St. Marien. Ziel ist dabei einen blühenden Lebensraum für Pflanzen und Tiere sowie einen Erlebnis- und Erholungsraum für die Schüler:innen zu schaffen.

## **Sicheres Einkaufen durch umfassende Hygiene-Maßnahmen**

In allen BILLA-Märkten ist Sicherheit oberstes Gebot. Plakate an den Kassen und Klebestreifen am Boden weisen auf das Abstandhalten hin. Zudem sorgt eine Hygienebeauftragte bzw. ein Hygienebeauftragter in jedem BILLA-Markt dafür, dass die Haltegriffe der Einkaufswagen laufend desinfiziert werden und die All-in-one Desinfektionsmittelpender, die im Eingangsbereich zur Verfügung stehen, stets ausreichend befüllt sind. Mehrmals täglich macht die bzw. der Hygienebeauftragte einen Kontrollgang durch den Markt und überzeugt sich unter anderem, dass die Waagendisplays und -auflagen in der Obst- und Gemüseabteilung oder auch der Kassenbereich regelmäßig gereinigt wurden. BILLA sorgt durch diese Maßnahmen für ein sicheres Einkaufen.

---

## **Infotext**

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen. BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: <https://www.billa.at> (<https://www.billa.at>)

## **Kontakt**

## Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:+4322366005265)

E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at) (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

## Downloads



### 01\_BILLA\_Ruckergasse

v.l.: Christian Buss (BILLA Vertriebsmanager), Mejra Islamovic (BILLA Marktmanagerin in der Ruckergasse) und Robert Nagele (BILLA Vorstand Ressort Immobilien) freuen sich über den neuen BILLA-Markt in...

*© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei*



### 02\_BILLA\_Ruckergasse

v.l.: Christian Buss (BILLA Vertriebsmanager), Mejra Islamovic (BILLA Marktmanagerin in der Ruckergasse) und Robert Nagele (BILLA Vorstand Ressort Immobilien) überzeugen sich von den regionalen Spezia...

*© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei*



### 03\_BILLA\_Ruckergasse

Die Obst- und Gemüseabteilung im neuen BILLA-Markt in der Ruckergasse.

*© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei*



### 04\_BILLA\_Ruckergasse

Die Obst- und Gemüseabteilung im neuen BILLA-Markt in der Ruckergasse.

*© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei*



### 05\_BILLA\_Ruckergasse

Die neue Regional-Offensive „is' heimisch“ macht die Kennzeichnung lokaler, regionaler und österreichischer Produkte im Regal für Kund:innen sichtbar und nachvollziehbarer.

*© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei*



### 06\_BILLA\_Ruckergasse

Die Kund:innen dürfen sich auf eine große Auswahl an Mehlspeisenvariationen im neuen BILLA-Markt freuen.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



### 07\_BILLA\_Ruckergasse

Viele Rabatte und Aktionen erwarten die Kund:innen am neuen Standort im 12. Bezirk.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



### 08\_BILLA\_Ruckergasse

Der Backshop im neuen BILLA-Markt in der Ruckergasse.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



### 09\_BILLA\_Ruckergasse

Die BILLA-Mitarbeiter:innen freuen sich schon auf ihre Kund:innen.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



### 10\_BILLA\_Ruckergasse

Die BILLA-Mitarbeiter:innen freuen sich schon auf ihre Kund:innen.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



### 11\_BILLA\_Ruckergasse

Die Feinkosttheke im neuen BILLA-Markt im 12. Bezirk.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



### 12\_BILLA\_Ruckergasse

Die Außenansicht des BILLA-Marktes in der Ruckergasse.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



### **13\_BILLA\_Ruckergasse**

Robert Nagele (BILLA Vorstand Ressort Immobilien) vor dem neuen BILLA-Markt in der Ruckergasse.

*© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei*