

17.12.2021

Neuer BILLA in der Seyringer Straße in Wien: Noch mehr Vielfalt, noch mehr Frische, noch mehr Österreich, noch mehr Service



EÖ_SeyringerStrasse_05

v.l.: Eric Scharnitz, Vertriebsdirektor; Haag Leonard, Marktmanager; Ilir Jashari, Vertriebsmanager; Georg Papai, Bezirksvorsteher Floridsdorf vor dem neuen BILLA Markt.

©BILLA / Bohmann, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Nach rund drei Monaten Bauzeit öffnet am 16. Dezember ein neuer BILLA in der Seyringer Straße 12-14 in Wien. Bei der Neueröffnung handelt es sich um den 332. Standort von

BILLA in Wien und den 30. im Bezirk Floridsdorf. Der Markt besticht durch seine große Glasfassade und sein modernes und offenes Design.

- **Am 16. Dezember öffnet ein neuer BILLA mit rund 650 m² Verkaufsfläche in der Seyringer Straße im 21. Bezirk in Wien.**
- **Die Kund:innen dürfen sich auf eine Vielfalt an Produkten sowie attraktive Preise und Aktionen freuen.**
- **Ein großes Frischeangebot, regionale Erzeugnisse von Lieferant:innen aus Wien sowie Frischfleisch und -geflügel zu 100 Prozent aus Österreich zeichnen das umfangreiche Sortiment aus.**

Wr. Neudorf, 17. Dezember 2021 – Nach rund drei Monaten Bauzeit öffnet am 16. Dezember ein neuer BILLA in der Seyringer Straße 12-14 in Wien. Bei der Neueröffnung handelt es sich um den 332. Standort von BILLA in Wien und den 30. im Bezirk Floridsdorf. Der Markt besticht durch seine große Glasfassade und sein modernes und offenes Design. Im Inneren erwartet die Kund:innen eine große Vielfalt an frischen, saisonalen und regional erzeugten Produkten auf einer Verkaufsfläche von rund 650 m². Bei Fragen rund um den Einkauf oder individuellen Wünschen stehen die 19 Mitarbeiter:innen beratend zur Seite – alle 19 Arbeitsplätze wurden mit der Eröffnung neu für den Bezirk geschaffen.

„Seit mehr als sechs Jahrzehnten versorgt BILLA die Menschen in Österreich mit frischen Lebensmitteln, Produkten des täglichen Bedarfs und umfassenden Serviceleistungen und gilt als wichtiger Nahversorger in Stadt und Land. Unser Ziel ist es, mit maßgeschneiderten Angeboten die individuellen und auch lokalen Kundenwünsche bestmöglich zu bedienen. Auch hier am neuen Standort im 21. Bezirk dürfen sich unsere Kund:innen auf eine bunte Produktvielfalt sowie auf attraktive Preise und Aktionen freuen“, erklärt Eric Scharnitz, BILLA Vertriebsdirektor. So profitieren Kund:innen von der größten Preissenkung in der Geschichte von BILLA und von bis zu 50 Prozent Ersparnis pro Artikel in den Extrem-Wochen. Zudem gelten die beliebten 25 Prozent-Pickerl auch auf Mehrfachbinde bei alkoholfreien Getränken und Bier. Und mit dem jö Rabattsammler kann ganz nach den eigenen Wünschen gespart werden.

Noch mehr Frische und noch mehr Wien im BILLA Sortiment

Das Herzstück des neuen Marktes ist der Frischebereich mit einer großen Auswahl an saisonalem Obst und Gemüse. Darüber hinaus spielt auch die regionale Herkunft vieler Produkte eine bedeutende Rolle. „Unsere Kund:innen greifen gerne zu Lebensmitteln aus der Umgebung, die von Betrieben aus ihrer unmittelbaren Nachbarschaft stammen. Umgekehrt freut es uns natürlich, wenn wir kleine Lieferant:innen unterstützen und ihnen eine Bühne für die Präsentation ihrer Produkte bieten können. So gibt es beispielsweise hier bei uns im Markt leckere Weinbeisser von Karl Kammerer aus dem 20. Bezirk, feinen gemischtes Satz von Ernst Huber aus dem 19. Bezirk und herrlichen Apfelsaft vom

Weingut Jonagold aus dem Stift Klosterneuburg“, so Leonard Haag, BILLA Marktmanager in der Seyringer Straße. BILLA arbeitet österreichweit mit 2.500 regionalen und lokalen Produzent:innen aus den jeweiligen Bundesländern zusammen – das regionale Sortiment umfasst bereits über 25.000 Artikel und wird stetig ausgebaut. Darunter finden sich auch 1.960 Produkte von 550 regionalen und lokalen Produzent:innen aus Wien.

Der Bezirksvorsteher von Floridsdorf, Georg Papai, zeigt sich begeistert über den starken Fokus auf regionale Produkte in der Filiale in Floridsdorf: „Ich freue mich, dass der neue BILLA Markt die Produkte aus Wien und Umgebung noch sichtbarer macht und damit die regionale Wirtschaft unterstützt. Gerade in Flächenbezirken gibt es landwirtschaftliche Betriebe, deren Produkte auch lokal vertrieben werden sollten. Im neuen Markt finden sich rund 50 regionale und lokale Produkte von 25 Betrieben in den Regalen.“

Darüber hinaus bietet BILLA seit dem Frühjahr 2020 als erster Lebensmittelhändler Österreichs 100 Prozent Frischfleisch aus Österreich an. Damit haben Kund:innen in allen rund 1.260 Märkten die Sicherheit, hier ausschließlich zu österreichischer Qualität zu greifen und das in allen Preissegmenten. In enger Zusammenarbeit mit den heimischen Fleisch- und Geflügelproduzent:innen leistet BILLA somit einen wesentlichen Beitrag, um die Versorgungssicherheit mit heimischen Qualitäts-Fleischprodukten auch weiterhin zu gewährleisten. Zudem kennzeichnet BILLA mit dem Tierwohlsiegel „Fair zum Tier“ Produkte mit höheren Tierwohlstandards, die über den gesetzlichen Vorgaben liegen.

Energieeffizienz und Nachhaltigkeit werden bei BILLA großgeschrieben

Ebenso eine wichtige Rolle spielen Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit beim Betrieb des neuen BILLA Standorts, wo 100 Prozent Grünstrom aus Österreich zum Einsatz kommt. Zudem wird das gesamte Gebäude innen sowie außen mittels LED beleuchtet und der Markt wird mit der Abwärme der energieeffizienten Kälteanlage beheizt. Damit kann gänzlich auf fossile Heizenergieträger verzichtet und bis zu 40 Prozent Energie gespart werden.

Mit seiner Naturschutzstiftung "Blühendes Österreich" setzt sich BILLA zudem für natürliche Artenvielfalt, eine gesunde Umwelt und nachhaltige Landwirtschaft ein. So ermöglicht BILLA am Schillerwasser in der Lobau die Integration einer Streuobstwiese in einen pädagogischen Waldgarten. In Verbindung mit der App „Schmetterlinge Österreichs“ wurden im Donaupark eine Trockensteinmauer und eine 14.000 m² große Schmetterlingswiese sowie sechs Schmetterlingsinseln im Tiergarten Schönbrunn angelegt.

Sicheres Einkaufen durch umfassende Hygiene-Maßnahmen

In allen BILLA Märkten ist Sicherheit oberstes Gebot. Plakate an den Kassen und Klebestreifen am Boden weisen auf das Abstandhalten hin. Zudem sorgt eine

Hygienebeauftragte bzw. ein Hygienebeauftragter in jedem BILLA Markt dafür, dass die Haltegriffe der Einkaufswagen laufend desinfiziert werden und die All-in-one Desinfektionsmittelspender, die im Eingangsbereich zur Verfügung stehen, stets ausreichend befüllt sind. Mehrmals täglich macht die bzw. der Hygienebeauftragte einen Kontrollgang durch den Markt und überzeugt sich unter anderem, dass die Waagendisplays und -auflagen in der Obst- und Gemüseabteilung oder auch der Kassensbereich regelmäßig gereinigt wurden. BILLA sorgt durch diese Maßnahmen für ein sicheres Einkaufen.

Infotext

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen. BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: <https://www.billa.at> (<https://www.billa.at>)

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



EÖ_SeyringerStrasse_05

v.l.: Eric Scharnitz, Vertriebsdirektor; Haag Leonard, Marktmanager; Ilir Jashari, Vertriebsmanager; Georg Papai, Bezirksvorsteher Floridsdorf vor dem neuen BILLA Markt.

© BILLA / Bohmann, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



EÖ_SeyringerStrasse_06

v.l.: Ilir Jashari, Vertriebsmanager; Haag Leonard, Marktmanager; Georg Papai, Bezirksvorsteher Floridsdorf; Eric Scharnitz, Vertriebsdirektor mit regionalen Produkten.

© BILLA / Bohmann, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



EÖ_SeyringerStrasse_01Valentin_Agafitei_Fein_Tugay_Agca_Feins

v.l.: Die Mitarbeiter:innen der Feinkostabteilung: Valentin Agafitei , Tugay Agca, Claudia Kolbiarz, Fatma Yalgin.

© BILLA / Bohmann, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



EÖ_SeyringerStrasse_02

Der neue Markt bietet ein reichhaltiges Angebot an Obst und Gemüse.

© BILLA / Bohmann, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



EÖ_SeyringerStrasse_03

Der neue Markt bietet ein reichhaltiges Angebot an Obst und Gemüse.

© BILLA / Bohmann, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



EÖ_SeyringerStrasse_04

Die Backbox des neuen BILLA Markts.

© BILLA / Bohmann, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



EÖ_SeyringerStrasse_07

Die Außenansicht des neuen BILLA Markts.

© BILLA / Bohmann, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei