

14.11.2022

Der erste BILLA Kaufmann im Burgenland eröffnet seinen Markt



Bild 1

(v.l.n.r.): Hermann Weiß (BILLA Vertriebsdirektor), Thomas Wojteckovsky (BILLA Kaufmann Pöttsching) und Brian Beck (Vorstand Großhandel und Kaufleute) freuen sich über die Eröffnung des ersten BILLA Marktes im Burgenland, der von einem Kaufmann geführt wird.

©BILLA AG / Christian Dusek, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Heute öffnet der erste BILLA Markt im Burgenland, der von einem Kaufmann und BILLA in einer gemeinsamen Gesellschaft geführt wird, in der Ödenburgerstraße

18A in Pöttsching. Der BILLA Markt des frisch gebackenen Kaufmanns Thomas Wojteckovsky besticht nach außen durch das moderne BILLA Design, das um den Nachnamen des Kaufmanns in großen Lettern erweitert wurde. Innen überzeugt er auf mehr als 800 m² Verkaufsfläche durch die persönliche Handschrift von Thomas Wojteckovsky, die sich durch alle Bereiche zieht. Diese wird vor allem bei der sorgfältigen Auswahl des Sortiments sichtbar, das den Kund:innen einen Mix aus erfolgreichen Klassikern, beliebten Eigenmarken sowie vielen Produkten von kleinen Betrieben aus der Region bietet und laufend an ihre Bedürfnisse angepasst wird. Der Kaufmann setzt verstärkt auf die Zusammenarbeit mit Produzent:innen aus der direkten Umgebung – so finden sich zahlreiche lokale Produkte in seinem Markt, wie zum Beispiel Uhudler von Trummer Frucht, Fleisch- und Wurstwaren von tschürtz und erlesene Weine von Weinhäusel. Das Team von Thomas Wojteckovsky besteht aus 24 Mitarbeiter:innen, die den Kund:innen beim täglichen Einkauf beratend zur Seite stehen. Mit der Pannonischen Tafel hat der Kaufmann einen neuen Kooperationspartner zur Lebensmittelabgabe gefunden.

- **Thomas Wojteckovsky startet heute als erster BILLA Kaufmann des Burgenlandes**
- **Auf mehr als 800 m² Verkaufsfläche erwartet die Kund:innen ein vielfältiges Sortiment, das vor allem durch ausgewählte regionale Produkte überzeugt**
- **Die persönliche Handschrift von Thomas Wojteckovsky zieht sich durch alle Bereiche des Marktes und sorgt für ein besonderes Einkaufserlebnis**

Wr. Neudorf, 14. November 2022 – Heute öffnet der erste BILLA Markt im Burgenland, der von einem Kaufmann und BILLA in einer gemeinsamen Gesellschaft geführt wird, in der Ödenburgerstraße 18A in Pöttsching. Der BILLA Markt des frisch gebackenen Kaufmanns Thomas Wojteckovsky besticht nach außen durch das moderne BILLA Design, das um den Nachnamen des Kaufmanns in großen Lettern erweitert wurde. Innen überzeugt er auf mehr als 800 m² Verkaufsfläche durch die persönliche Handschrift von Thomas Wojteckovsky, die sich durch alle Bereiche zieht. Diese wird vor allem bei der sorgfältigen Auswahl des Sortiments sichtbar, das den Kund:innen einen Mix aus erfolgreichen Klassikern, beliebten Eigenmarken sowie vielen Produkten von kleinen Betrieben aus der Region bietet und laufend an ihre Bedürfnisse angepasst wird. Der Kaufmann setzt verstärkt auf die Zusammenarbeit mit Produzent:innen aus der direkten Umgebung – so finden sich zahlreiche lokale Produkte in seinem Markt, wie zum Beispiel Uhudler von Trummer Frucht, Fleisch- und Wurstwaren von tschürtz und erlesene Weine von Weinhäusel. Das Team von Thomas Wojteckovsky besteht aus 24 Mitarbeiter:innen, die den Kund:innen beim täglichen Einkauf beratend zur Seite stehen. Mit der Pannonischen Tafel hat der Kaufmann einen neuen Kooperationspartner zur Lebensmittelabgabe gefunden.

„Mit BILLA habe ich für mich den besten Partner auf dem Weg in die Selbständigkeit gefunden und ich freue mich sehr auf viele neue Möglichkeiten, die sich mir als BILLA Kaufmann bieten. Dabei lege ich großen Wert darauf, noch besser für meine Kund:innen da zu sein und noch mehr auf ihre Bedürfnisse einzugehen“, erklärt Thomas Wojteckovsky, BILLA Kaufmann in Pötttsching, die Motive hinter seiner Entscheidung und führt weiter aus: „Ich bin bereits seit 2012 bei BILLA und war seit 2013 BILLA Marktmanager in Wien. Da ich in der Nähe meines Marktes lebe, kenne ich die Region und ihre Leute bestens. Lokale Lieferant:innen vor den Vorhang zu holen und die umfassende Produktvielfalt des Burgenlandes in meinem Markt anzubieten, ist mir besonders wichtig.“

Brian Beck, BILLA Vorstand Großhandel und Kaufleute, betont: „Ich freue mich sehr, dass wir mit Thomas Wojteckovsky einen weiteren Kaufmann in der BILLA Familie begrüßen dürfen und unser Kaufleute-Modell nun auch im Burgenland etablieren. Damit gehen wir gemeinsam als starkes Team den nächsten Schritt auf dem Weg zur Nummer 1 bei den Kund:innen. Wir sind bereit noch viele Kaufmänner und Kauffrauen in die unternehmerische Selbstständigkeit zu begleiten. Vor allem für derzeitige BILLA und BILLA PLUS Marktmanager:innen, bei denen es sich österreichweit zu über 60 % um Frauen handelt, eröffnet die Entscheidung zum Kaufleute-Modell zu wechseln neue Perspektiven.“

Meilenstein auf dem Weg zur Nummer 1 bei den Kund:innen

Das BILLA Kaufleute-Modell ist ein in Österreich einzigartiges Konzept, das vor allem durch starken Rückhalt und Support hervorsteht, und das BILLA Portfolio neben klassischen BILLA und BILLA PLUS Märkten maßgeblich erweitert. Mit der heutigen Eröffnung wird diese neue, attraktive und niederschwellige Möglichkeit für angehende Kaufleute etabliert, die langfristige Sicherung der lokalen Infrastruktur gewährleistet und die kaufmännische Tradition noch weiter in Österreich verbreitet.

Unternehmertum und Kaufleute sind seit jeher tief in der DNA der REWE Group verankert: Die REWE Group in Deutschland setzt ihr Kaufleute-Modell seit vielen Jahrzehnten höchst erfolgreich um, während in Österreich die ADEG Märkte exzellent von Kaufleuten geleitet werden. Das unternehmerische Handeln, die maximale Nähe zu den Kund:innen, das Bewusstsein für die Region und ihre Menschen sowie ihre persönliche Handschrift zeichnen Kaufleute aus und machen Märkte, die von ihnen geführt werden, so besonders und wirtschaftlich erfolgreich. Mit dem BILLA Kaufleute-Modell wurde ein in Österreich einzigartiges und sehr attraktives Partnerschaftsmodell geschaffen, das sich durch überdurchschnittlichen

Support und ein zuverlässiges Sicherheitsnetz auszeichnet und sich unter anderem durch dieses verringerte Risiko von bereits bestehenden Modellen unterscheidet.

BILLA steht den Kaufleuten als starker Partner mit Rat und Tat zur Seite. Sie profitieren von der Expertise und dem Know-how der BILLA Familie – beispielsweise maßgeblich bei der Abstimmung von wichtigen Entscheidungen wie Investitionen. Zudem stellt BILLA den gemeinsamen Gesellschaften ein ausgewogenes und preislich attraktives Grundsortiment zur Verfügung, was zusätzlichen Rückhalt und Sicherheit bietet. BILLA unterstützt die Kaufleute außerdem beim Design der Märkte, beim Einkauf, mit starken Eigenmarken sowie einem umfassenden Lieferant:innen-Netzwerk, bei Fragen zu Energieeffizienz und liefert technischen Support. Darüber hinaus erhalten BILLA Kaufleute ein Dienstleistungspaket mit allen notwendigen Tools, um den Markt erfolgreich zu führen.

Infotext

Seit 69 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen. Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst

ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(<http://www.billa.at/>) Besuchen Sie uns auch auf [Facebook](https://www.facebook.com/BILLA/) (<https://www.facebook.com/BILLA/>), auf [YouTube](https://www.youtube.com/billa) (<https://www.youtube.com/billa>), auf [Instagram](https://www.instagram.com/billa_at/) (https://www.instagram.com/billa_at/), sowie auf [Twitter](https://twitter.com/BILLA_AT) (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:[+4322366005265](tel:+4322366005265))

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (<mailto:mediarelations@rewe-group.at>)

Downloads



Bild 1

(v.l.n.r.): Hermann Weiß (BILLA Vertriebsdirektor), Thomas Wojteckovsky (BILLA Kaufmann Pöttsching) und Brian Beck (Vorstand Großhandel und Kaufleute) freuen sich über die Eröffnung des ersten BILLA M...

© BILLA AG / Christian Dusek, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 2

Thomas Wojteckovsky (BILLA Kaufmann Pöttsching) geht mit BILLA als starkem Partner an der Seite den Weg in die Selbständigkeit.

© BILLA AG / Christian Dusek, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 3

(v.l.n.r.): Ing. Martin Mitteregger (Bürgermeister Pöttsching), Hermann Weiß (BILLA Vertriebsdirektor), Thomas Wojteckovsky (BILLA Kaufmann Pöttsching) und Brian Beck (Vorstand Großhandel und Kaufleut...

© BILLA AG / Christian Dusek, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 4

Thomas Wojteckovsky (BILLA Kaufmann Pöttsching) mit seiner Ehefrau Aleksandra vor dem Markt.

© BILLA AG / Christian Dusek, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 5

Die Feinkosttheke im BILLA Markt im burgenländischen Pöttsching.

© BILLA AG / Christian Dusek, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 6

Ein besonderer Fokus im Sortiment von Thomas Wojteckovsky liegt auf Produkten von regionalen Lieferant:innen aus unmittelbarer Nähe.

© BILLA AG / Christian Dusek, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 7

Der Obst- und Gemüsebereich bietet eine große Auswahl von frischen Produkten bester Qualität.

© BILLA AG / Christian Dusek, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 8

Der Obst- und Gemüsebereich bietet eine große Auswahl von frischen Produkten bester Qualität.

© BILLA AG / Christian Dusek, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 9

Der Backshop im BILLA Markt in Pötttsching.

© BILLA AG / Christian Dusek, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 10

Thomas Wojteckovsky (BILLA Kaufmann Pötttsching) freut sich auf seine Kund:innen.

© BILLA AG / Christian Dusek, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 11

Die Außenansicht des BILLA Marktes in Ödenburgerstraße 18A im Burgenland.

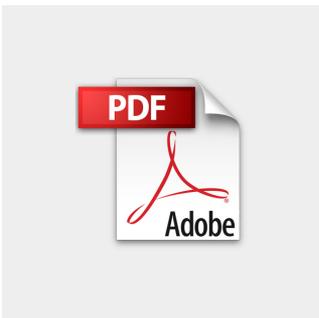
© BILLA AG / Christian Dusek, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



Bild 12

BILLA Kaufmann Thomas Wojteckovsky, seine Frau Aleksandra (Mitte) und sein Team freuen sich auf die gemeinsame Zukunft.

© BILLA AG / Christian Dusek, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei



BILLA_Factsheet_Kaufmann Burgenland