

17.12.2021

Neuer BILLA Markt in Altenmarkt a.d. Triesting setzt auf Energieeffizienz und nachhaltigen Filialbetrieb



02_HR-3247

v.l.: Vorstand Robert Nagele; Bürgermeister Josef Balber; Marktmanager Wolfgang Antl; Vertriebsmanager Maik

Maraun

©BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Nach rund drei Monaten Bauzeit öffnet am 16. Dezember ein neuer BILLA in Altenmarkt a.d. Triesting 59, in Altenmarkt im Bezirk Baden. Bei der Neueröffnung handelt es sich um

den 257. Standort von BILLA in Niederösterreich und den 21. Markt im Bezirk Baden. Der Markt besticht durch seine große Glasfassade und sein modernes und offenes Design.

- **Neuer BILLA Markt mit rund 580 m² Verkaufsfläche feiert am 16. Dezember in Altenmarkt a.d. Triesting Eröffnung**
- **Ein Carport mit Photovoltaikdach am Parkplatz unterstützt bei Deckung des Energiebedarfs**
- **Neuestes Monitoringsystem ermöglicht ressourcenschonenden Filialbetrieb**
- **Regionale Erzeugnisse von Lieferant:innen aus Niederösterreich sowie Frischfleisch und -geflügel zu 100 Prozent aus Österreich zeichnen umfangreiches Sortiment aus**

Wr. Neudorf, 17. Dezember 2021 – Nach rund drei Monaten Bauzeit öffnet am 16. Dezember ein neuer BILLA in Altenmarkt a.d. Triesting 59, in Altenmarkt im Bezirk Baden. Bei der Neueröffnung handelt es sich um den 257. Standort von BILLA in Niederösterreich und den 21. Markt im Bezirk Baden. Der Markt besticht durch seine große Glasfassade und sein modernes und offenes Design. Im Inneren erwartet die Kund:innen eine große Vielfalt an frischen, saisonalen und regional erzeugten Produkten auf einer Verkaufsfläche von rund 580 m². Bei Fragen rund um den Einkauf oder individuelle Wünsche stehen 20 Mitarbeiter:innen beratend zur Seite – 20 neue Arbeitsplätze wurden mit der Eröffnung für den Bezirk geschaffen.

„Seit mehr als sechs Jahrzehnten versorgt BILLA die Menschen in Österreich mit frischen Lebensmitteln, Produkten des täglichen Bedarfs und umfassenden Serviceleistungen und gilt als wichtiger Nahversorger in Stadt und Land. Unser Ziel ist es, mit maßgeschneiderten Angeboten die individuellen und auch lokalen Kundenwünsche bestmöglich zu bedienen. Speziell unser neuester Markt in Altenmarkt besticht durch zahlreiche Neuheiten. Durch ein modernes Monitoringsystem und Photovoltaikanlagen wird der Markt besonders energieeffizient betrieben“, erklärt Hermann Weiß, BILLA Vertriebsdirektor.

Auch der Bürgermeister der Marktgemeinde Altenmarkt a.d. Triesting, Josef Balber, zeigt sich erfreut über den neuen Standort sowie den starken Fokus auf regionale Produkte im neuen Markt in Altenmarkt: „Ich freue mich, dass der Standort in Altenmarkt für den neuesten Markt ausgewählt wurde und so ein weiterer Schritt in die Modernisierung der Gemeinde gemacht wird. BILLA macht die Produkte aus Altenmarkt und der Umgebung noch sichtbarer – rund 50 regionale und lokale Produkte von rund 25 Produzent:innen finden sich hier in den Regalen. Zudem schafft die Filiale 20 neue Arbeitsplätze und stellt die Grundversorgung im Ort sicher.“

Energieeffizienz und Nachhaltigkeit werden bei BILLA großgeschrieben

Der neueröffnete Markt in Altenmarkt zeichnet sich vor allem durch technische und zugleich umweltschonende Neuerungen aus. Neben einer E-Ladestation, die im neuen

Jahr in Betrieb genommen wird, und einer Photovoltaikanlage auf dem Dach des Carports und des Gebäudes, wurden die bisherigen Werbeschaukästen durch Infoscreens ersetzt, um komplett auf Papier zu verzichten. Die Infoscreens zeigen etwa aktuelle Wetterdaten und können tagesaktuell und individuell nach Bedarf verändert werden.

Ein integriertes Monitoringsystem optimiert den gesamten Stromverbrauch des Marktes, ein eingebautes Warnsystem meldet technische Gebrechen in Echtzeit, um diese raschestmöglich zu beheben – beim Defekt eines Kühlgeräts genauso wie beim Ausfall eines einzigen LED-Strahlers. Ein intelligenter Backshop zeigt zudem automatisch an, zu welchen Zeiten besonderer Bedarf an frischem Brot und Gebäck gegeben ist und gewährleistet somit, Lebensmittelverschwendung bestmöglich zu vermeiden.

Ebenso eine wichtige Rolle spielt Umweltfreundlichkeit beim Betrieb des neuen BILLA-Standorts, wo 100 Prozent Grünstrom aus Österreich zum Einsatz kommt. Zudem wird das gesamte Gebäude innen sowie außen mittels LED beleuchtet und mit der Abwärme der energieeffizienten Kälteanlage wird der Markt beheizt. Damit kann gänzlich auf fossile Heizenergieträger verzichtet und bis zu 40 Prozent Energie gespart werden. All diese Maßnahmen machen den gesamten Markt im Betrieb CO₂-neutral.

Mit seiner Naturschutzstiftung "Blühendes Österreich" setzt sich BILLA zudem für natürliche Artenvielfalt, eine gesunde Umwelt und nachhaltige Landwirtschaft ein. Bei der Gestaltung des BILLA-Marktes Altenmarkt an der Triesting wird besonderer Wert auf Klimaschutz und die Förderung der biologischen Vielfalt gelegt. Klimafitte Bäume, heimische Heckensträucher und mit regionalem Saatgut angelegte Blühwiesen werden zur Kühlung der Umgebung beitragen. Die blühenden Wiesen und Sickerflächen werden Schmetterlingen, Wildbienen und Insekten als Nahrung und Lebensraum dienen. Das freut auch Singvögel und Fledermäuse.

Noch mehr Frische und noch mehr Niederösterreich im BILLA Sortiment

Das Herzstück des neuen Marktes ist der Frischebereich mit einer großen Auswahl an saisonalem Obst und Gemüse. Darüber hinaus spielt auch die regionale Herkunft vieler Produkte eine bedeutende Rolle. „Unsere Kund:innen greifen gerne zu Lebensmitteln aus der Umgebung, die von Betrieben aus ihrer unmittelbaren Nachbarschaft stammen. Umgekehrt freut es uns natürlich, wenn wir kleine Lieferant:innen unterstützen und ihnen eine Bühne für die Präsentation ihrer Produkte bieten können. So gibt es beispielsweise hier bei uns im Markt edle Tropfen vom Weingut Alphart aus Traiskirchen, herrlichen Bio Karotten-Apfelsaft von der Fruchtsäfte Schäfer GmbH aus Tattendorf und leckere Maisstangerl von Moniletti aus Würflach“, so Wolfgang Antl, BILLA Marktmanager in Altenmarkt an der Triesting. BILLA arbeitet österreichweit mit 2.500 regionalen und lokalen Produzent:innen aus den jeweiligen Bundesländern zusammen – das regionale Sortiment umfasst bereits über 25.000 Artikel und wird stetig ausgebaut. Darunter finden sich auch 1.960 Produkte von 550 regionalen und lokalen Produzent:innen aus

Niederösterreich.

Darüber hinaus bietet BILLA seit dem Frühjahr 2020 als erster Lebensmittelhändler Österreichs 100 Prozent Frischfleisch aus Österreich an. Damit haben Kund:innen in allen rund 1.260 Märkten die Sicherheit, hier ausschließlich zu österreichischer Qualität zu greifen und das in allen Preissegmenten. In enger Zusammenarbeit mit den heimischen Fleisch- und Geflügelproduzent:innen leistet BILLA somit einen wesentlichen Beitrag, um die Versorgungssicherheit mit heimischen Qualitäts-Fleischprodukten auch weiterhin zu gewährleisten. Zudem kennzeichnet BILLA mit dem Tierwohlsiegel „Fair zum Tier“ Produkte mit höheren Tierwohlstandards, die über den gesetzlichen Vorgaben liegen.

Sicheres Einkaufen durch umfassende Hygiene-Maßnahmen

In allen BILLA Märkten ist Sicherheit oberstes Gebot. Plakate an den Kassen und Klebestreifen am Boden weisen auf das Abstandhalten hin. Zudem sorgt eine Hygienebeauftragte bzw. ein Hygienebeauftragter in jedem BILLA Markt dafür, dass die Haltegriffe der Einkaufswagen laufend desinfiziert werden und die All-in-one Desinfektionsmittelpender, die im Eingangsbereich zur Verfügung stehen, stets ausreichend befüllt sind. Mehrmals täglich macht die bzw. der Hygienebeauftragte einen Kontrollgang durch den Markt und überzeugt sich unter anderem, dass die Waagendisplays und -auflagen in der Obst- und Gemüseabteilung oder auch der Kassenbereich regelmäßig gereinigt wurden. BILLA sorgt durch diese Maßnahmen für ein sicheres Einkaufen.

Infotext

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen. BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: <https://www.billa.at> (<https://www.billa.at>)

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



02_HR-3247

v.l.: Vorstand Robert Nagele; Bürgermeister Josef Balber;
Marktmanager Wolfgang Antl; Vertriebsmanager Maik Maraun

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



01_HR-3059

Vorstand Robert Nagele bei der PV-Anlage des neuen Markts

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



03_HR-3281

Der neue BILLA Markt in Altenmarkt

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



04_HR-3306

Das Marktteam des neuen BILLA in Altenmarkt freut sich, die
Kund:innen zu umsorgen.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



05_HR-3315

Lehrling Yvonne bei der reichhaltigen Obst- und Gemüseauswahl.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



06_HR-3793

Der Carport der Pilotfiliale mit integrierter E-Tankstelle.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



07_HR-3797

Die Infoscreens zeigen aktuelle Wetterdaten und reduzieren den Papierverbrauch.

© BILLA / Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei