

16.05.2023

„Stille Stunde“ bei BILLA PLUS in Linz-Urfahr: Ruhige Einkaufsmöglichkeit für Menschen mit Autismus



Bild 01_„Stille Stunde“ Linz-Urfahr_@BILLA AG

©BILLA AG, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

V.l.n.r.: Alessandra Fossalto (BILLA Marktmanagerin), Natascha Deubl (BILLA Vertriebsmanagerin) und Werner Holmes-Ulrich (Autismuskompetenzzentrum der Barmherzigen Brüder Linz).

In Oberösterreich sind geschätzt 24.000 Menschen von Autismus oder unterschiedlichen Ausprägungen von Autismus betroffen, viele davon ohne eine entsprechende Diagnose. Wesentliches Merkmal dieser neuronalen Entwicklungsstörung ist häufig eine hohe Lärm- und Lichtempfindlichkeit. Das Einkaufen in lauten, lichtintensiven und oft dichten Märkten gestaltet sich für Menschen aus dem Autismus-Spektrum dementsprechend schwierig. Um ein

möglichst barrierefreies Einkaufen zu ermöglichen, startet BILLA in Oberösterreich in Zusammenarbeit mit dem Autismuskompetenzzentrum der Barmherzigen Brüder Linz und weiteren Organisationen das Pilotprojekt „Stille Stunde“ bei BILLA PLUS in der Lindengasse 16 in Linz-Urfahr.

- **Keine Musik & Durchsagen - BILLA PLUS führt in Linz-Urfahr täglich von 16:00 bis 17:00 Uhr die „Stille Stunde“ ein**
- **Mit gezielten Maßnahmen werden Menschen mit Autismus unterstützt und inklusive Einkaufsmöglichkeiten geschaffen**

Wr. Neudorf, 16. Mai 2023 – In Oberösterreich sind geschätzt 24.000 Menschen von Autismus oder unterschiedlichen Ausprägungen von Autismus betroffen, viele davon ohne eine entsprechende Diagnose. Wesentliches Merkmal dieser neuronalen Entwicklungsstörung ist häufig eine hohe Lärm- und Lichtempfindlichkeit. Das Einkaufen in lauten, lichtintensiven und oft dichten Märkten gestaltet sich für Menschen aus dem Autismus-Spektrum dementsprechend schwierig. Um ein möglichst barrierefreies Einkaufen zu ermöglichen, startet BILLA in Oberösterreich in Zusammenarbeit mit dem Autismuskompetenzzentrum der Barmherzigen Brüder Linz und weiteren Organisationen das Pilotprojekt „Stille Stunde“ bei BILLA PLUS in der Lindengasse 16 in Linz-Urfahr.

Während der „Stillen Stunde“ von 16:00 bis 17:00 Uhr wird im gesamten Markt auf Musik und Durchsagen verzichtet. Lichtempfindliche Kund:innen können sich bei Bedarf für die Zeit des Einkaufs Sonnenbrillen ausleihen. Die Mitarbeiter:innen im Markt in der Lindengasse wurden für den Umgang mit Menschen mit Autismus speziell geschult und sind dementsprechend sensibilisiert, auch Assistenzhunde sind selbstverständlich in allen Märkten österreichweit willkommen. BILLA setzt während der täglichen „Stillen Stunde“ auf gegenseitige Rücksichtnahme – durch Plakate im gesamten BILLA PLUS werden Kund:innen auf die ruhige Einkaufsstunde aufmerksam gemacht.

„Es ist uns ein großes Anliegen, dass sich alle Kundinnen und Kunden bei uns willkommen und wohl fühlen - auch Kundinnen und Kunden, die beim Einkauf mehr Ruhe brauchen, wie zum Beispiel Menschen im Autismus-Spektrum. Mit der „Stillen Stunde“, die wir neben Linz-Urfahr auch in jeweils einem Markt in Wien, im Burgenland und der Steiermark anbieten, bauen wir Barrieren ab und schaffen dadurch inklusive Einkaufsmöglichkeiten. In Zusammenarbeit mit lokalen Sozialvereinen planen wir die Einführung in weiteren österreichischen Städten und Gemeinden“, so Sandra Edelmann, Diversity & Inclusion Managerin der REWE Group.

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahrversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen. Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(<http://www.billa.at/>) Besuchen Sie uns auch auf [Facebook \(https://www.facebook.com/BILLA/\)](https://www.facebook.com/BILLA/), auf [YouTube \(https://www.youtube.com/billa\)](https://www.youtube.com/billa), auf [Instagram \(https://www.instagram.com/billa_at/\)](https://www.instagram.com/billa_at/), sowie auf [Twitter \(https://twitter.com/BILLA_AT\)](https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (tel:+4322366005265).

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at).

Downloads



Bild 01_„Stille Stunde“ Linz-Urfahr_©BILLA AG

© BILLA AG, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

V.l.n.r.: Alessandra Fossalto (BILLA Marktmanagerin), Natascha Deubl (BILLA Vertriebsmanagerin) und Werner Holmes-Ulrich (Autismuskompetenzzentrum der Barmherzigen Brüder Linz).