27.06.2023

Fußballstars von Morgen bei BILLA-Cup in Neulengbach

BILLA_01_©BILLA AG_Robert Harson

©BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

Zwölf von BILLA gesponserte Nachwuchsmannschaften der Altersklasse U10 aus Wien und Niederösterreich spielten am 25. Juni in Neulengbach um den begehrten BILLA-Cup. In der Heimstätte des USV Neulengbach wurden alle zwölf Plätze ausgespielt und mit einer packenden K.O.-Runde vollendet. Im Finale konnte sich schlussendlich der SV Altlengbach durchsetzen und das Turnier für sich entscheiden. Der Pokal wurde feierlich von BILLA Vertriebsdirektor Hamed Mohseni und Bürgermeister Jürgen Rummel übergeben. Für die besten vier Teams des Cups aus Neulengbach geht es am 9. September nach Parndorf. Dort spielen

die besten Teams aus Niederösterreich, Burgenland und Wien um den „BILLA Ost-Cup“.

- **BILLA-Cup in Neulengbach mit zwölf U10-Mannschaften aus Wien und NÖ**
- **Spende über 1.100 Euro für Jugend am Werk Innermanzing**
- **Großes Finale bei „BILLA Ost-Cup“ am 9. September in Parndorf**

Wr. Neudorf, 27. Juni 2023 – Zwölf von BILLA gesponserte Nachwuchsmannschaften der Altersklasse U10 aus Wien und Niederösterreich spielten am 25. Juni in Neulengbach um den begehrten BILLA-Cup. In der Heimstätte des USV Neulengbach wurden alle zwölf Plätze ausgespielt und mit einer packenden K.O.-Runde vollendet. Im Finale konnte sich schlussendlich der SV Altlengbach durchsetzen und das Turnier für sich entscheiden. Der Pokal wurde feierlich von BILLA Vertriebsdirektor Hamed Mohseni und Bürgermeister Jürgen Rummel übergeben. Für die besten vier Teams des Cups aus Neulengbach geht es am 9. September nach Parndorf. Dort spielen die besten Teams aus Niederösterreich, Burgenland und Wien um den „BILLA Ost-Cup“.

Tombola für Jugend am Werk

Neben dem sportlichen Aspekt stand beim BILLA-Cup das soziale Engagement im Fokus. Im Rahmen einer groß angelegten Tombola wurden 1.100 Euro für Jugend am Werk in Innermanzing gesammelt: „Ich freue mich wirklich sehr über dieses gelungene Turnier und die Spendensumme, die wir mit unserer Tombola erreicht haben. Es war sehr beeindruckend, welche Einsatzbereitschaft die Teams auf dem Platz gezeigt haben, das weckt die Vorfreude auf den ‚BILLA Ost-Cup‘ im Herbst. Ein großes ‚Dankeschön‘ an alle Teilnehmenden und an die Menschen, die diesen tollen Cup möglich gemacht haben“, so BILLA Vertriebsdirektor Hamed Mohseni.

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm‘ ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen.Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(http://www.billa.at/)Besuchen Sie uns auch auf Facebook (https://www.facebook.com/BILLA/), auf YouTube (https://www.youtube.com/billa), auf Instagram (https://www.instagram.com/billa_at/) sowie auf Twitter (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads

BILLA_01_©BILLA AG_Robert Harson

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

BILLA_02_©BILLA AG_Robert Harson

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

BILLA_03_©BILLA AG_Robert Harson

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

BILLA_04_©BILLA AG_Robert Harson

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei

BILLA_05_©BILLA AG_Robert Harson

© BILLA AG / Robert Harson, Abdruck zu redaktionellen Zwecken honorarfrei