29.09.2023

Neuer BILLA Kaufmann eröffnet seinen Markt in Niederösterreich

01_BILLA-EÖ-Kaufmann-Krems

©BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Der frischgebackene BILLA Kaufmann Andreas Mimra startet als fünfter BILLA Kaufmann Österreichs in Krems an der Donau.

Gestern eröffnete der insgesamt fünfte BILLA Markt österreichweit, der von einem Kaufmann und BILLA in einer gemeinsamen Gesellschaft geführt wird. Er befindet sich An der Schütt 1 in Krems an der Donau und steht unter der selbständigen Leitung des frisch gebackenen Kaufmanns Andreas Mimra. Das Marktgebäude besticht außen durch ein modernes BILLA Design, das um den Namen des Kaufmanns in großen Lettern erweitert wurde. Innen überzeugt er auf rund 740 m^2 Verkaufsfläche durch die persönliche Handschrift von Andreas Mimra in allen

Bereichen. Sichtbar wird diese vor allem bei der sorgfältigen Sortimentsauswahl bestehend aus erfolgreichen Klassikern, beliebten Eigenmarken sowie Produkten von kleinen Betrieben aus der Region. Die Sortimentsvielfalt bietet lokale Erzeugnisse von regionalen Produzent:innen wie Wurstwaren der Fleischerei Artner in Mautern, Fruchtsäfte und Wein von Altenriederer aus Franzhausen, Eier und Teigwaren von Kogelmann aus Breitensee oder Molkereiprodukte von Hiegesberger aus Fugging.

- **Andreas Mimra startet als fünfter BILLA Kaufmann Österreichs in Krems an der Donau**
- **Auf rund 740 m^2 Verkaufsfläche erwartet Kund:innen ein vielfältiges Sortiment, das vor allem durch ausgewählte regionale Produkte überzeugt**
- **Persönliche Handschrift von Andreas Mimra zieht sich durch alle Bereiche des BILLA Marktes**

Wr. Neudorf, 29. September 2023 – Gestern eröffnete der insgesamt fünfte BILLA Markt österreichweit, der von einem Kaufmann und BILLA in einer gemeinsamen Gesellschaft geführt wird. Er befindet sich An der Schütt 1 in Krems an der Donau und steht unter der selbständigen Leitung des frisch gebackenen Kaufmanns Andreas Mimra. Das Marktgebäude besticht außen durch ein modernes BILLA Design, das um den Namen des Kaufmanns in großen Lettern erweitert wurde. Innen überzeugt er auf rund 740 m^2 Verkaufsfläche durch die persönliche Handschrift von Andreas Mimra in allen Bereichen. Sichtbar wird diese vor allem bei der sorgfältigen Sortimentsauswahl bestehend aus erfolgreichen Klassikern, beliebten Eigenmarken sowie Produkten von kleinen Betrieben aus der Region. Die Sortimentsvielfalt bietet lokale Erzeugnisse von regionalen Produzent:innen wie Wurstwaren der Fleischerei Artner in Mautern, Fruchtsäfte und Wein von Altenriederer aus Franzhausen, Eier und Teigwaren von Kogelmann aus Breitensee oder Molkereiprodukte von Hiegesberger aus Fugging.

BILLA Mimra sorgt mit 25-köpfigem Team für seine Kund:innen und die Region

Das Team von Andreas Mimra besteht aus 25 Mitarbeiter:innen, die den Kund:innen beim täglichen Einkauf beratend zur Seite stehen. Mit der Unterstützung seines Teams setzt der neue Kaufmann auch bereits getroffene Nachhaltigkeitsmaßnahmen weiter fort – wie eine eigene Photovoltaik-Anlage am Dach, die Energie für den Markt liefert, oder die Zusammenarbeit mit „Too Good To Go“. Der gesamte BILLA Markt ist barrierefrei zugänglich und bietet 91 PKW-Stellplätze für Kund:innen.

Andreas Mimra, BILLA Kaufmann in Krems, über die Motive hinter seiner Entscheidung: „Für mich beginnt als BILLA Kaufmann ein aufregendes neues Kapitel, das mir viele neue Perspektiven eröffnet. Ich habe 1996 bei der BILLA Familie als Lehrling begonnen und war die letzten zehn Jahre BILLA PLUS Marktmanager in Tulln. Nun freue ich mich sehr, in meiner neuen Rolle durchzustarten. Jetzt kann ich noch intensiver für meine Kund:innen und mein Team da sein und profitiere gleichzeitig von der starken und sicheren Partnerschaft mit BILLA. Mein Ziel ist ganz klar, vorwiegend lokalen und regionalen Betrieben eine Bühne in meinem Markt zu bieten und so die Produzent:innen in der Region zu unterstützen. Dabei ist es mir besonders wichtig, dass das Sortiment ideal auf die Bedürfnisse und Wünsche meiner Kund:innen angepasst ist. Falls sie Fragen oder Anregungen haben, stehen mein Team und ich im Markt gerne für den Austausch zur Verfügung."

Brian Beck, BILLA Vorstand Großhandel und Kaufleute, betont: „Bald ist es ein Jahr her, dass unser erster BILLA Kaufmann seinen Markt eröffnet hat. Wir blicken zurück auf einen fulminanten Start des BILLA Kaufleutemodells, das auch in Krisenzeiten ein zuverlässiges Sicherheitsnetz bietet. Jetzt heißen wir Andreas Mimra als neuen BILLA Kaufmann willkommen und freuen uns, ihm am Weg in die Selbständigkeit zur Seite zu stehen. Gleichzeitig liegt eine vielversprechende Zukunft vor uns, die wir mit vielen weiteren Kaufleuten gemeinsam gestalten möchten."

BILLA Kaufleute-Modell bietet umfassenden Rückhalt und ein zuverlässiges Sicherheitsnetz

Das BILLA Kaufleute-Modell ist ein in Österreich einzigartiges Konzept, das vor allem durch starken Rückhalt und Support hervorsticht, und das BILLA Portfolio neben klassischen BILLA und BILLA PLUS Märkten maßgeblich erweitert. Mit der heutigen Eröffnung wird diese neue, attraktive und niederschwellige Möglichkeit für angehende Kaufleute weiter etabliert, die langfristige Sicherung der lokalen Infrastruktur gewährleistet und die kaufmännische Tradition noch weiter in Österreich verbreitet.

BILLA steht den Kaufleuten als starker Partner mit Rat und Tat zur Seite. Sie profitieren von der Expertise und dem Know-how der BILLA Familie – beispielsweise maßgeblich bei der Abstimmung von wichtigen Entscheidungen wie Investitionen. Zudem stellt BILLA den gemeinsamen Gesellschaften ein ausgewogenes und preislich attraktives Grundsortiment zur Verfügung, was zusätzlichen Rückhalt und Sicherheit bietet. BILLA unterstützt die Kaufleute außerdem beim Design der Märkte, beim Einkauf, mit starken Eigenmarken sowie einem umfassenden Netzwerk an Lieferant:innen, bei Fragen zu Energieeffizienz und liefert technischen Support.

Darüber hinaus erhalten BILLA Kaufleute ein Dienstleistungspaket mit allen notwendigen Tools, um den Markt erfolgreich zu führen.

Weiterführende Informationen finden Sie unter: billa.at/mimra

(https://www.billa.at/unsere-maerkte/kaufleute/mimra)**Adresse & Öffnungszeiten:**
BILLA Mimra OG
An der Schütt 1, 3500 Krems
Montag bis Freitag: 07:15 – 19:30 Uhr
Samstag: 07:15 – 18:00 Uhr

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen.Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich", „Fair zum Tier" oder „Raus aus Plastik". Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(http://www.billa.at/)Besuchen Sie uns auch auf Facebook (https://www.facebook.com/BILLA/), auf YouTube (https://www.youtube.com/billa), auf Instagram (https://www.instagram.com/billa_at/) sowie auf Twitter (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations
REWE International AG
IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16
2355 Wiener Neudorf
Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265)
E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads

01_BILLA-EÖ-Kaufmann-Krems

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Der frischgebackene BILLA Kaufmann Andreas Mimra startet als fünfter BILLA Kaufmann Österreichs in Krems an der Donau.

02_BILLA-EÖ-Kaufmann-Krems

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Der BILLA Kaufmann Andreas Mimra und sein Team freuen sich, den Kund:innen beim täglichen Einkauf mit Rat und Tat zur Seite zu stehen.

03_BILLA-EÖ-Kaufmann-Krems

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Das Ziel von BILLA Kaufmann Andreas Mimra ist es, vorwiegend lokalen und regionalen Betrieben eine Bühne in seinem Markt zu bieten und so die Produzent:innen in der Region zu unterstützen.

04_BILLA-EÖ-Kaufmann-Krems

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Der BILLA Markt von Andreas Mimra besticht außen durch ein modernes BILLA Design, das um den Namen des Kaufmanns

in großen Lettern erweitert wurde.

05_BILLA-EÖ-Kaufmann-Krems

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Der BILLA Markt überzeugt auf rund 740 m2 Verkaufsfläche durch die persönliche Handschrift von Andreas Mimra in allen Bereichen.

06_BILLA-EÖ-Kaufmann-Krems

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Der BILLA Markt überzeugt auf rund 740 m2 Verkaufsfläche durch die persönliche Handschrift von Andreas Mimra in allen Bereichen.

07_BILLA-EÖ-Kaufmann-Krems

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Der BILLA Markt überzeugt auf rund 740 m2 Verkaufsfläche durch die persönliche Handschrift von Andreas Mimra in allen Bereichen.

08_BILLA-EÖ-Kaufmann-Krems

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Geschulte Feinkost-Mitarbeiter:innen im Team von BILLA Kaufmann Andreas Mimra stehen den Kund:innen bei Fragen beratend zur Seite.

09_BILLA-EÖ-Kaufmann-Krems

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Geschulte Feinkost-Mitarbeiter:innen im Team von BILLA Kaufmann Andreas Mimra stehen den Kund:innen bei Fragen beratend zur Seite.

10_BILLA-EÖ-Kaufmann-Krems

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Das Ziel von BILLA Kaufmann Andreas Mimra ist es, vorwiegend lokalen und regionalen Betrieben eine Bühne in

seinem Markt zu bieten und so die Produzent:innen in der Region zu unterstützen.

11_BILLA-EÖ-Kaufmann-Krems

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Der BILLA Markt überzeugt auf rund 740 m2 Verkaufsfläche durch die persönliche Handschrift von Andreas Mimra in allen Bereichen.

12_BILLA-EÖ-Kaufmann-Krems

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Der BILLA Markt überzeugt auf rund 740 m2 Verkaufsfläche durch die persönliche Handschrift von Andreas Mimra in allen Bereichen.