

15.12.2022

Neuer BILLA in der Wolfganggasse in Wien: Noch mehr Vielfalt, noch mehr Frische, noch mehr Österreich, noch mehr Service



© Robert Harson

HR-0851

Markt von außen

Nach rund zwei Monaten Bauzeit eröffnete am 12. Dezember ein neuer BILLA in der Wolfganggasse 59/ Eichenstraße 2 in Wien. Bei der Neueröffnung handelt es sich um den 340 Standort von BILLA in Wien und den 15 im Bezirk Meidling. Der Markt besticht durch seine große Glasfassade und sein modernes und offenes Design. Im Inneren erwartet die Kund:innen eine große Vielfalt an frischen, saisonalen und regional erzeugten Produkten auf einer Verkaufsfläche von rund 710 m². Bei Fragen rund um den Einkauf oder individuellen Wünschen stehen die 16 Mitarbeiter:innen beratend zur Seite – alle 16 Arbeitsplätze wurden mit der Eröffnung neu für den Bezirk geschaffen.

- **Am 12. Dezember eröffnete ein neuer BILLA mit rund 710 m² Verkaufsfläche in der Wolfganggasse im 12. Bezirk in Wien.**
- **Die Kund:innen dürfen sich auf eine Vielfalt an Produkten sowie attraktive Preise und Aktionen freuen.**
- **Ein großes Frischeangebot, regionale Erzeugnisse von Lieferant:innen aus Wien sowie Frischfleisch und -geflügel zu 100 Prozent aus Österreich zeichnen das umfangreiche Sortiment aus.**

Wr. Neudorf, 15. Dezember 2022 – Nach rund zwei Monaten Bauzeit eröffnete am 12. Dezember ein neuer BILLA in der Wolfganggasse 59/ Eichenstraße 2 in Wien. Bei der Neueröffnung handelt es sich um den 340 Standort von BILLA in Wien und den 15 im Bezirk Meidling. Der Markt besticht durch seine große Glasfassade und sein modernes und offenes Design. Im Inneren erwartet die Kund:innen eine große Vielfalt an frischen, saisonalen und regional erzeugten Produkten auf einer Verkaufsfläche von rund 710 m². Bei Fragen rund um den Einkauf oder individuellen Wünschen stehen die 16 Mitarbeiter:innen beratend zur Seite – alle 16 Arbeitsplätze wurden mit der Eröffnung neu für den Bezirk geschaffen.

„Seit mehr als sechs Jahrzehnten versorgt BILLA die Menschen in Österreich mit frischen Lebensmitteln, Produkten des täglichen Bedarfs und umfassenden Serviceleistungen und gilt als wichtiger Nahversorger sowohl in der Stadt als auch am Land. Unser Ziel ist es, mit maßgeschneiderten Angeboten die individuellen und auch lokalen Kundenwünsche bestmöglich zu bedienen. Auch hier am neuen Standort im 12. Bezirk dürfen sich unsere Kund:innen auf eine bunte Produktvielfalt sowie auf attraktive Preise und Aktionen freuen“, erklärt Hamed Mohseni, BILLA Vertriebsdirektor. So profitieren Kund:innen von Rabatten zu -25 Prozent auf wechselnde Warengruppen an Freitagen und Samstagen. Zudem gelten die

beliebten -25 Prozent-Pickerl auch auf Mehrfachgebilde bei alkoholfreien Getränken und Bier. Mit dem Jö Rabattsammler kann auch ganz nach den eigenen Wünschen gespart werden.

Noch mehr Frische und noch mehr Wien im BILLA Sortiment

Das Herzstück des neuen Marktes ist der Frischebereich mit einer großen Auswahl an saisonalem Obst und Gemüse. Darüber hinaus spielt auch die regionale Herkunft vieler Produkte eine bedeutende Rolle. „Unsere Kund:innen greifen gerne zu Lebensmitteln aus der Umgebung, die von Betrieben aus ihrer unmittelbaren Nachbarschaft stammen. Zudem freut es uns natürlich, wenn wir lokalen Lieferant:innen unterstützen und ihnen eine Bühne für die Präsentation ihrer Produkte bieten können. So gibt es hier bei uns im Markt regionale Produkte wie „Grüner Veltliner vom Cobenzl aus dem 19. Bezirk, Weinbeisser vom Kammerer aus dem 20. Bezirk, Wiener Klassik vom Mayer am Pfarrplatz aus dem 19. Bezirk“, so Christian Lederer, BILLA Marktmanager in der Wolfganggasse. BILLA arbeitet österreichweit mit 2.500 regionalen und lokalen Produzent:innen aus den jeweiligen Bundesländern zusammen – das regionale Sortiment umfasst bereits über 25.000 Artikel und wird stetig ausgebaut. Darunter finden sich auch 1.960 Produkte von 550 regionalen und lokalen Produzent:innen aus Wien.

Darüber hinaus bietet BILLA seit dem Frühjahr 2020 als erster Lebensmittelhändler Österreichs 100 Prozent Frischfleisch aus Österreich an. Damit haben Kund:innen in allen rund 1.260 Märkten die Sicherheit, hier ausschließlich zu österreichischer Qualität zu greifen und das in allen Preissegmenten. In enger Zusammenarbeit mit den heimischen Fleisch- und Geflügelproduzent:innen leistet BILLA somit einen wesentlichen Beitrag, um die Versorgungssicherheit mit heimischen Qualitäts-Fleischprodukten auch weiterhin zu gewährleisten. Zudem kennzeichnet BILLA mit dem Tierwohlsiegel „Fair zum Tier“ Produkte mit höheren Tierwohlstandards, die über den gesetzlichen Vorgaben liegen.

Energieeffizienz und Nachhaltigkeit werden bei BILLA großgeschrieben

Ebenso eine wichtige Rolle spielen Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit beim Betrieb des neuen BILLA Standorts, wo 100 Prozent Grünstrom aus Österreich und energieeffiziente Kälteanlagen zum Einsatz kommen. Zudem wird das gesamte Gebäude innen sowie außen mittels LED beleuchtet. Durch diese Maßnahmen werden 30 Prozent Energie gespart.

Mit seiner Naturschutzstiftung "Blühendes Österreich" setzt sich BILLA zudem für

natürliche Artenvielfalt, eine gesunde Umwelt und nachhaltige Landwirtschaft ein. So ermöglicht BILLA am Schillerwasser in der Lobau die Integration einer Streuobstwiese in einen pädagogischen Waldgarten. In Verbindung mit der App „Schmetterlinge Österreichs“ wurden im Donaupark eine Trockensteinmauer und eine 14.000 m² große Schmetterlingswiese sowie sechs Schmetterlingsinseln im Tiergarten Schönbrunn angelegt.

Infotext

Seit 69 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen. Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(<http://www.billa.at/>) Besuchen Sie uns auch auf [Facebook](https://www.facebook.com/BILLA/) (<https://www.facebook.com/BILLA/>), auf [YouTube](https://www.youtube.com/billa) (<https://www.youtube.com/billa>), auf [Instagram](https://www.instagram.com/billa_at/) (https://www.instagram.com/billa_at/), sowie auf [Twitter](https://twitter.com/BILLA_AT) (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



HR-0851

Markt von außen

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



HR-0747

Bei Fragen rund um den Einkauf oder individuellen Wünschen stehen die 16 Mitarbeiter:innen beratend zur Seite – alle 16 Arbeitsplätze wurden mit der Eröffnung neu für den Bezirk geschaffen.

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



HR-0775

Noch mehr Vielfalt, noch mehr Frische, noch mehr Österreich, noch mehr Service

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



HR-0810

Im Inneren erwartet die Kund:innen eine große Vielfalt an frischen, saisonalen und regional erzeugten Produkten auf einer Verkaufsfläche von rund 710 m².

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



HR-0844

Im Inneren erwartet die Kund:innen eine große Vielfalt an frischen, saisonalen und regional erzeugten Produkten auf einer Verkaufsfläche von rund 710 m².

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



HR-0939

v.l.n.r.: Christian Buss (Vertriebsmanager), Wilfried Zankl (Bezirksvorsteher), Alexander Poropatits-Anderl (Vertriebsleiter)

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei