28.09.2023

Leben dank Zivilcourage einer BILLA Marktmanagerin gerettet

Bild 01_©BILLA AG_Flohner Fotografie

©BILLA / Flohner Fotografie, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

v.l.n.r.: Markus Parzer (Stv. Vorsitzender des BILLA Betriebsrates), Andrea Zelzer (BILLA Vertriebsmanagerin), Alina Amon (BILLA Marktmanagerin), Thomas Steingruber (BILLA Vertriebsdirektor) und Thomas Wendt (BILLA Vertriebsleiter).

Alina Amon, BILLA Marktmanagerin im BILLA PLUS Markt in der Leopold-Werndl-Straße in Steyr, Oberösterreich, bewies Zivilcourage und rettete das Leben ihres Kollegen, der während der Arbeit einen Herzinfarkt erlitt.

Alina Amon, BILLA Marktmanagerin im BILLA PLUS Markt in der Leopold-Werndl-Straße in Steyr, Oberösterreich, bewies Zivilcourage und rettete das Leben ihres Kollegen, der während der Arbeit einen Herzinfarkt erlitt.

Wr. Neudorf, 28. September 2023 – Als ihr Kollege während der Arbeit im Markt plötzlich zusammenbrach, zögerte Alina Amon, die im Mai dieses Jahres eine Erste-Hilfe-Ausbildung absolviert hat, keine Sekunde. Unverzüglich begann sie mit einer Herzdruckmassage, während ihre Kolleg:innen den Rettungsdienst alarmierten. Ihr richtiges und schnelles Handeln bis zum Eintreffen der Rettungskräfte war entscheidend und rettete das Leben ihres Kollegen, der mit dem Hubschrauber ins Krankenhaus gebracht wurde und sich mittlerweile am Weg der Besserung befindet.

Als Anerkennung für ihren heldenhaften Einsatz wurde Alina Amon im Rahmen einer internen Ehrung von BILLA ausgezeichnet und erhielt einen Gutschein sowie einen prall gefüllten Geschenkkorb. „Dieser Vorfall zeigt, wie wichtig es ist, in Notsituationen schnell zu reagieren. Wir sind sehr stolz auf Frau Amon, die in dieser kritischen Situation bewiesen hat, dass sie nicht nur eine hervorragende Führungskraft, sondern auch eine ausgezeichnete Ersthelferin ist“, so **Thomas Steingruber, BILLA Vertriebsdirektor in Oberösterreich**.

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm‘ ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen.Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten

österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(http://www.billa.at/)Besuchen Sie uns auch auf Facebook (https://www.facebook.com/BILLA/), auf YouTube (https://www.youtube.com/billa), auf Instagram (https://www.instagram.com/billa_at/) sowie auf Twitter (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations
REWE International AG
IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16
2355 Wiener Neudorf
Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265)
E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads

Bild 01_©BILLA AG_Flohner Fotografie

© BILLA / Flohner Fotografie, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

v.l.n.r.: Markus Parzer (Stv. Vorsitzender des BILLA Betriebsrates), Andrea Zelzer (BILLA Vertriebsmanagerin), Alina Amon (BILLA Marktmanagerin), Thomas Steingruber (BILLA Vertriebsdirektor) und Thoma...