

09.06.2023

Regionalität hat bei BILLA immer Saison: Besuch bei Seifried's Erdbeeren in Oberstinkenbrunn



BILLA_04_@BILLA AG_ Harson

©BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

v.l.n.r.: Markus Bleich (Regio Scout BILLA), Eric Scharnitz (BILLA Vertriebsdirektor), Stefan Seifried (Erdbeerbauer) und Richard Hognl (Bürgermeister der Marktgemeinde Wullersdorf)

Mit der BILLA Regionalitätsoffensive knüpft BILLA Lokalpartnerschaften mit lokalen und regionalen Produzent:innen – so sollen verstärkt auch Produkte kleinstrukturierter Betriebe ihren Weg in die Regale der BILLA Märkte finden. Österreichweit beliefern bereits rund 2.800 regionale und lokale Produzent:innen die BILLA Märkte, in Niederösterreich sind es rund 600 heimischen Lieferant:innen, die Obst und Gemüse, Molkereiprodukte, Brot und viele weitere Spezialitäten in BILLA Märkte in ihrer Umgebung liefern.

- **BILLA setzt mit „BILLA Regionalitätsoffensive“ auf lokale und regionale Produzent:innen aus Österreich**
- **Besuch bei Familie Seifried auf ihrem Erdbeerhof im Bezirk Hollabrunn**

Wr. Neudorf, 09. Juni 2023 – Mit der BILLA Regionalitätsoffensive knüpft BILLA Lokalpartnerschaften mit lokalen und regionalen Produzent:innen – so sollen verstärkt auch Produkte kleinstrukturierter Betriebe ihren Weg in die Regale der BILLA Märkte finden. Österreichweit beliefern bereits rund 2.800 regionale und lokale Produzent:innen die BILLA Märkte, in Niederösterreich sind es rund 600 heimischen Lieferant:innen, die Obst und Gemüse, Molkereiprodukte, Brot und viele weitere Spezialitäten in BILLA Märkte in ihrer Umgebung liefern.

Erdbeeren haben aktuell Saison und sind besonders beliebt – ein guter Grund, dem familiengeführten Erdbeerhof Seifried, der Lokalpartner von BILLA ist, im niederösterreichischen Oberstinkenbrunn, Bezirk Hollabrunn, einen Besuch abzustatten. Beim Gespräch mit Stefan Seifried auf dem Erdbeerfeld zeigt sich BILLA Vertriebsdirektor Eric Scharnitz begeistert: „Der persönliche Kontakt und der direkte Austausch mit unseren regionalen Lieferanten ist uns bei BILLA ein großes Anliegen. Die Versorgung mit besten heimischen Erdbeeren von Familie Seifried ist keine Selbstverständlichkeit und wird von unseren Kundinnen und Kunden mehr denn je geschätzt.“ Die Produkte der Familie Seifried werden in 19 BILLA Märkten und drei BILLA PLUS Märkten im Bezirk Hollabrunn sowie in drei BILLA CORSO Filialen in Wien angeboten und sind im Rahmen der BILLA Regionalitätsoffensive mit der „IS' HEIMISCH“-Kennzeichnung beim Einkauf in den Märkten erkennbar.

Erdbeeranbau seit mehr als 30 Jahren

Die für die Region typischen Lehm-, Löss- und Schwarzerdeböden und das pannonisch-kontinentale Klima in Niederösterreich eignen sich ideal für den Anbau von Erdbeeren. Diese besonderen Bedingungen nutzt die Familie Seifried nicht nur für den Erdbeeranbau, sondern betreibt auch Weinbau – aktuell bereits in sechster Generation. „Als regionale Lieferanten stehen unsere Produkte für beste heimische Qualität. Dieser Anspruch wird auch bei BILLA gelebt, wodurch eine langjährige Partnerschaft auf Augenhöhe mit gegenseitiger Wertschätzung entstanden ist. Der unkomplizierte, persönliche Austausch wie beim heutigen Besuch gehört da natürlich ebenfalls dazu“, so Stefan Seifried. Die über 30-jährige Erfahrung im Erdbeeranbau spiegelt sich in der hervorragenden Qualität und im unvergleichbaren Geschmack der Früchte wider. Aufgrund der verschiedenen Anbauarten, wie Kulturen mit Vlies oder Freilandanbau mit Stroh, wird der Genuss der süßen Früchte

über mehrere Wochen sichergestellt. Vom ortsansässigen Betrieb ist auch Richard Hogl, Bürgermeister der Marktgemeinde Wullersdorf, zu der Oberstinkenbrunn gehört, begeistert: „Die Familie Seifried ist mit ihrem Betrieb seit Jahrzehnten fester Bestandteil der Gemeinde – gleichzeitig ist es wichtig, dass die Wertschöpfung in der Region bleibt und ländliche Strukturen gestärkt werden, daher sind Initiativen wie die Regionaloffensive von BILLA eine gute Sache.“

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen. Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich“, „Fair zum Tier“ oder „Raus aus Plastik“. Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(<http://www.billa.at/>) Besuchen Sie uns auch auf [Facebook \(https://www.facebook.com/BILLA/\)](https://www.facebook.com/BILLA/), auf [YouTube \(https://www.youtube.com/billa\)](https://www.youtube.com/billa), auf [Instagram \(https://www.instagram.com/billa_at/\)](https://www.instagram.com/billa_at/), sowie auf [Twitter \(https://twitter.com/BILLA_AT\)](https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads



BILLA_04_©BILLA AG _ Harson

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

v.l.n.r.: Markus Bleich (Regio Scout BILLA), Eric Scharnitz (BILLA Vertriebsdirektor), Stefan Seifried (Erdbeerbauer) und Richard Hogl (Bürgermeister der Marktgemeinde Wullersdorf)



BILLA_01_©BILLA AG _ Harson

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

v.l.n.r.: Eric Scharnitz (BILLA Vertriebsdirektor), Stefan Seifried (Erdbeerbauer) und Richard Hogl (Bürgermeister der Marktgemeinde Wullersdorf).



BILLA_02_©BILLA AG _ Harson

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

v.l.n.r.: Eric Scharnitz (BILLA Vertriebsdirektor), Stefan Seifried (Erdbeerbauer) und Richard Hogl (Bürgermeister der Marktgemeinde Wullersdorf).



BILLA_03_©BILLA AG _ Harson

© BILLA / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

v.l.n.r.: Eric Scharnitz (BILLA Vertriebsdirektor), Stefan Seifried (Erdbeerbauer) und Richard Hogl (Bürgermeister der Marktgemeinde Wullersdorf).

