19.10.2023

Neuer BILLA Kaufmann eröffnet seinen Markt im 22. Wiener Gemeindebezirk

Bild 01

©BILLA AG / David Bohmann

Cenk Aydin startet als sechster BILLA Kaufmann Österreichs in der Donaustadt in Wien.

Heute eröffnet der insgesamt sechste BILLA Markt österreichweit, der von einem Kaufmann und BILLA in einer gemeinsamen Gesellschaft geführt wird. Er befindet sich in der Breitenleerstraße 148 im 22. Wiener Gemeindebezirk und steht unter der selbständigen Leitung des frisch gebackenen Kaufmanns Cenk Aydin.

- **Cenk Aydin startet als sechster BILLA Kaufmann Österreichs in der Donaustadt in Wien**
- **Auf rund 760 m2 Verkaufsfläche erwartet Kund:innen ein vielfältiges Sortiment, das vor allem durch ausgewählte regionale Produkte überzeugt**

- **Persönliche Handschrift von Cenk Aydin zieht sich durch alle Bereiche des BILLA Marktes**

Wr. Neudorf, 19. Oktober 2023 – Heute eröffnet der insgesamt sechste BILLA Markt österreichweit, der von einem Kaufmann und BILLA in einer gemeinsamen Gesellschaft geführt wird. Er befindet sich in der Breitenleerstraße 148 im 22. Wiener Gemeindebezirk und steht unter der selbständigen Leitung des frisch gebackenen Kaufmanns Cenk Aydin. Das Marktgebäude besticht außen durch ein modernes BILLA Design, das um den Namen des Kaufmanns in großen Lettern erweitert wurde. Innen überzeugt er auf rund 760 m2 Verkaufsfläche durch die persönliche Handschrift von Cenk Aydin in allen Bereichen. Sichtbar wird diese vor allem bei der sorgfältigen Sortimentsauswahl bestehend aus erfolgreichen Klassikern, beliebten Eigenmarken sowie Produkten von kleinen Betrieben aus der Region. Die Produktvielfalt bietet lokale Erzeugnisse wie Obst und Gemüse von Adamah, Spezialitäten von Hellerschmid, Trockenfrüchte von Melomi und vieles mehr.

BILLA Aydin sorgt mit 30-köpfigem Team für seine Kund:innen und die Region

Das Team von Cenk Aydin besteht aus 30 Mitarbeiter:innen, davon 2 Lehrlinge, die den Kund:innen beim täglichen Einkauf beratend zur Seite stehen. Die Kooperation zur Lebensmittelabgabe an die Caritas setzt der Kaufmann weiter fort und auch bereits getroffene Nachhaltigkeitsmaßnahmen bleiben bestehen – wie eine eigene Photovoltaik-Anlage am Dach, die Energie für den Markt liefert, oder die Zusammenarbeit mit „Too Good To Go“. Der gesamte BILLA Markt ist barrierefrei zugänglich und bietet 118 PKW-Stellplätze für Kund:innen.

Cenk Aydin, BILLA Kaufmann in der Donaustadt, über die Motive hinter seiner Entscheidung: „Ich bin bereits seit 28 Jahren Teil der BILLA Familie, zuletzt als Vertriebsmanager. Seit BILLA das Kaufleute Modell präsentiert hat, war für mich klar, dass ich diesen Weg in die Selbständigkeit gehen möchte. Als Kaufmann kann ich noch individueller für meine Kund:innen und mein Team da sein, bin mein eigener Chef und profitiere gleichzeitig von der starken und sicheren Partnerschaft mit BILLA. Die Individualität meines Marktes zeigt sich beispielsweise durch die vielen Kooperationen mit lokalen Produzent:innen. Mir ist es besonders wichtig, ein vielfältiges Sortiment anzubieten, das sich durch heimische Produkte auszeichnet, und so die regionalen Betriebe zu unterstützen. Wenn unsere Kund:innen Fragen oder Anregungen haben, so können sie stets auf mein Team und mich im Markt in der Breitenleerstraße 148 zukommen.“

Brian Beck, BILLA Vorstand Großhandel und Kaufleute, betont: „Vor fast genau einem Jahr haben wir mit dem BILLA Kaufleute Modell gestartet. Es begeistert uns, dass das Modell bei unseren vielen Interessenten positiven Anklang findet. Insbesondere der ausgeprägte Sicherheitsfaktor, den das BILLA Kaufleute Modell mitbringt, ist entscheidend. In Zeiten wie diesen sind starke Partnerschaften und Absicherung essenziell, um einen Markt erfolgreich zu führen. Wir freuen uns heute diese Partnerschaft mit Cenk Aydin zu beginnen und ihn am Weg in die Selbständigkeit zu begleiten."

BILLA Kaufleute-Modell bietet umfassenden Rückhalt und ein zuverlässiges Sicherheitsnetz

Das BILLA Kaufleute-Modell ist ein in Österreich einzigartiges Konzept, das vor allem durch starken Rückhalt und Support hervorsticht, und das BILLA Portfolio neben klassischen BILLA und BILLA PLUS Märkten maßgeblich erweitert. Mit der heutigen Eröffnung wird diese neue, attraktive und niederschwellige Möglichkeit für angehende Kaufleute weiter etabliert, die langfristige Sicherung der lokalen Infrastruktur gewährleistet und die kaufmännische Tradition noch weiter in Österreich verbreitet.

BILLA steht den Kaufleuten als starker Partner mit Rat und Tat zur Seite. Sie profitieren von der Expertise und dem Know-how der BILLA Familie – beispielsweise maßgeblich bei der Abstimmung von wichtigen Entscheidungen wie Investitionen. Zudem stellt BILLA den gemeinsamen Gesellschaften ein ausgewogenes und preislich attraktives Grundsortiment zur Verfügung, was zusätzlichen Rückhalt und Sicherheit bietet. BILLA unterstützt die Kaufleute außerdem beim Design der Märkte, beim Einkauf, mit starken Eigenmarken sowie einem umfassenden Netzwerk an Lieferant:innen, bei Fragen zu Energieeffizienz und liefert technischen Support. Darüber hinaus erhalten BILLA Kaufleute ein Dienstleistungspaket mit allen notwendigen Tools, um den Markt erfolgreich zu führen.

Weiterführende Informationen finden Sie unter: billa.at/aydin (https://www.billa.at/unsere-maerkte/kaufleute/aydin)

Adresse & Öffnungszeiten:

BILLA Aydin OG
Breitenleerstraße 148, 1220 Wien
Montag bis Freitag: 07:30 – 19:50 Uhr
Samstag: 07:40 – 18:00 Uhr

Infotext

Seit 70 Jahren gehört BILLA zu Österreich und ist damals wie heute wichtiger Lebensmittelnahversorger für alle Menschen im Land. Die über 30.000 Mitarbeiter:innen sorgen in fast 1.300 BILLA und BILLA PLUS-Märkten dafür, dass Kund:innen aus einer Vielfalt an frischen und qualitativ hochwertigen Produkten wählen können und sich bestens beraten fühlen. Das Sortiment enthält für jedes Budget genau das Richtige und reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu erfolgreichen Eigenmarken: darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte ergänzt um BILLA Bio, die hochwertige BILLA Eigenmarke, die regionale Eigenmarke Da komm' ich her! und die Preiseinstiegsmarke clever®. Als erster heimischer Lebensmittelhändler bietet BILLA seit 2020 Frischfleisch von Rind, Schwein, Huhn und Pute zu 100 % aus Österreich an. Zudem finden sich über 9.000 regionale Lebensmittel von kleinen bäuerlichen Betrieben in den Regalen von BILLA – das Angebot wird kontinuierlich ausgebaut.

BILLA gehört zur REWE Group, einem der größten Lebensmittelhändler Europas, und ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. Zur BILLA-Familie zählt seit April 2021 BILLA PLUS mit rund 150 Märkten und etwa 10.000 Mitarbeiter:innen.Als einer der größten Arbeitgeber des Landes überzeugt BILLA mit vielfältigen Karrierechancen und krisensicheren Arbeitsplätzen. Ob in einem der Märkte, im Vertriebsaußendienst oder am Zentralstandort. Unsere Mitarbeiter:innen profitieren von einer großen Palette an Benefits, wie Feriencamps, einem anonymen Beratungsangebot in belastenden Situationen, bis hin zu zahlreichen Vergünstigungen bei Einkauf und Reisen. Außerdem setzt das Unternehmen auf digitale Lernmöglichkeiten sowie ein breites Aus- und Weiterbildungsangebot in österreichweit 11 Ausbildungsstandorten. Die neu aufgestellte Vertriebsstruktur mit sieben Vertriebsregionen sorgt für noch intensivere Verankerung der BILLA- und BILLA PLUS-Märkte in den Bundesländern. Mit seinem Online Shop ist BILLA Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, Haushalte in allen Bundesländern persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können ihren Einkauf zudem an mehr als 600 Click & Collect Standorten österreichweit abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen.

Auch Nachhaltigkeit wird im Unternehmen großgeschrieben – ob beim Sortiment oder bei gesellschaftlichem Engagement. BILLA unterstützt zahlreiche Initiativen oder ruft diese selbst ins Leben wie „Blühendes Österreich", „Fair zum Tier" oder „Raus aus Plastik". Der Großteil der Märkte wird zudem energieeffizient betrieben und alle BILLA und BILLA PLUS Märkte werden zu 100% mit Grünstrom aus Österreich beliefert

Mehr Informationen unter: www.billa.at

(http://www.billa.at/)Besuchen Sie uns auch auf Facebook (https://www.facebook.com/BILLA/), auf YouTube (https://www.youtube.com/billa), auf Instagram (https://www.instagram.com/billa_at/) sowie auf Twitter (https://twitter.com/BILLA_AT).

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: +43 2236 600 5265 (tel:+4322366005265)
E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (mailto:mediarelations@rewe-group.at)

Downloads

Bild 01

© BILLA AG / David Bohmann

Cenk Aydin startet als sechster BILLA Kaufmann Österreichs in der Donaustadt in Wien.

Bild 02

© BILLA AG / David Bohmann

Cenk Aydin startet als sechster BILLA Kaufmann Österreichs in der Donaustadt in Wien.

Bild 03

© BILLA AG / David Bohmann

Wenn Kund:innen Fragen oder Anregungen haben, so können sie stets auf den frisch gebackenen Kaufmann Cenk Aydin im Markt in der Breitenleerstraße 148 zukommen.

Bild 04

© BILLA AG / David Bohmann

Cenk Aydin ist es besonders wichtig, ein vielfältiges Sortiment anzubieten, das sich durch heimische Produkte auszeichnet, und so die regionalen Betriebe zu unterstützen.

Bild 05

© BILLA AG / David Bohmann

Cenk Aydin ist es besonders wichtig, ein vielfältiges Sortiment anzubieten, das sich durch heimische Produkte auszeichnet, und so die regionalen Betriebe zu unterstützen.

Bild 06

© BILLA AG / David Bohmann

Cenk Aydin ist es besonders wichtig, ein vielfältiges Sortiment anzubieten, das sich durch heimische Produkte auszeichnet, und so die regionalen Betriebe zu unterstützen.

Bild 07

© BILLA AG / David Bohmann

Cenk Aydin ist es besonders wichtig, ein vielfältiges Sortiment anzubieten, das sich durch heimische Produkte auszeichnet, und so die regionalen Betriebe zu unterstützen.

Bild 08

© BILLA AG / David Bohmann

Das Team von Cenk Aydin besteht aus 30 Mitarbeiter:innen, davon 2 Lehrlinge, die den Kund:innen beim täglichen Einkauf beratend zur Seite stehen.

Bild 09

© BILLA AG / David Bohmann

Auf rund 760 m2 Verkaufsfläche erwartet Kund:innen ein vielfältiges Sortiment, das vor allem durch ausgewählte regionale Produkte überzeugt.

Bild 10

© BILLA AG / David Bohmann

Auf rund 760 m2 Verkaufsfläche erwartet Kund:innen ein vielfältiges Sortiment, das vor allem durch ausgewählte regionale Produkte überzeugt.

Bild 11

© BILLA AG / David Bohmann

Auf rund 760 m2 Verkaufsfläche erwartet Kund:innen ein vielfältiges Sortiment, das vor allem durch ausgewählte regionale Produkte überzeugt.

Bild 12

© BILLA AG / David Bohmann

Heute eröffnet der insgesamt sechste BILLA Markt österreichweit, der von einem Kaufmann und BILLA in einer gemeinsamen Gesellschaft geführt wird.