

09.12.2021

Neuer BILLA an der Hauptstraße in Köttmannsdorf

Noch mehr Vielfalt, noch mehr Frische, noch mehr Österreich, noch mehr Service



3 Vertriebsmanager Tobias Jordan und Marktmanager Martin Sallinger mit dem neuen Markt Team

Vertriebsmanager Tobias Jordan und Marktmanager Martin Sallinger mit dem neuen Markt-Team

©BILLA / Assam, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Nach rund fünf Monaten Bauzeit öffnet am 07. Dezember ein neuer BILLA in der Hauptstraße 1a in Köttmannsdorf. Bei der Neueröffnung handelt es sich um den 107. Standort von BILLA in Kärnten und den 10. im Bezirk Klagenfurt-Land. Der Markt besticht durch seine große Glasfassade und sein modernes und offenes Design.

- Am 07. Dezember öffnet ein neuer BILLA mit rund 600 m² Verkaufsfläche in der Hauptstraße in Köttmannsdorf im Bezirk Klagenfurt-Land.
- Die Kund:innen dürfen sich auf eine Vielfalt an Produkten sowie attraktive Preise und Aktionen freuen.
- Ein großes Frischeangebot, regionale Erzeugnisse von Lieferant:innen aus Kärnten sowie Frischfleisch und -geflügel zu 100 Prozent aus Österreich zeichnen das umfangreiche Sortiment aus.

Wr. Neudorf, 9. Dezember 2021 – Nach rund fünf Monaten Bauzeit öffnete am 07. Dezember ein neuer BILLA in der Hauptstraße 1a in Köttmannsdorf. Bei der Neueröffnung handelt es sich um den 107. Standort von BILLA in Kärnten und den 10. im Bezirk Klagenfurt-Land. Der Markt besticht durch seine große Glasfassade und sein modernes und offenes Design. Im Inneren erwartet die Kund:innen eine große Vielfalt an frischen, saisonalen und regional erzeugten Produkten auf einer Verkaufsfläche von rund 600 m². Bei Fragen rund um den Einkauf oder individuellen Wünschen stehen die 13 Mitarbeiter:innen beratend zur Seite – alle 13 Arbeitsplätze wurden mit der Eröffnung neu für den Bezirk geschaffen.

„Seit mehr als sechs Jahrzehnten versorgt BILLA die Menschen in Österreich mit frischen Lebensmitteln, Produkten des täglichen Bedarfs und umfassenden Serviceleistungen und gilt als wichtiger Nahversorger in Stadt und Land. Unser Ziel ist es, mit maßgeschneiderten Angeboten die individuellen und auch lokalen Kundenwünsche bestmöglich zu bedienen. Auch hier am neuen Standort im Bezirk Klagenfurt-Land dürfen sich unsere Kund:innen auf eine bunte Produktvielfalt sowie auf attraktive Preise und Aktionen freuen“, erklärt Kurt Aschbacher, BILLA Vertriebsdirektor. So profitieren Kund:innen von der größten Preissenkung in der Geschichte von BILLA und von bis zu 50 Prozent Ersparnis pro Artikel in den Extrem-Wochen. Zudem gelten die beliebten 25 Prozent-Pickerl auch auf Mehrfachgebinde bei alkoholfreien Getränken und Bier. Und mit dem jö Rabattsammler kann ganz nach den eigenen Wünschen gespart werden.

Noch mehr Frische und noch mehr Kärnten im BILLA Sortiment

Das Herzstück des neuen Marktes ist der Frischebereich mit einer großen Auswahl an saisonalem Obst und Gemüse. Darüber hinaus spielt auch die regionale Herkunft vieler Produkte eine bedeutende Rolle. „Unsere Kund:innen greifen gerne zu Lebensmitteln aus der Umgebung, die von Betrieben aus ihrer unmittelbaren Nachbarschaft stammen. Umgekehrt freut es uns natürlich, wenn wir kleine Lieferant:innen unterstützen und ihnen eine Bühne für die Präsentation ihrer Produkte bieten können. So gibt es beispielsweise hier bei uns im Markt edles Bio-Märzen von der Wimitzbräu GmbH aus Kraig, erfrischendes Flora Cola von Alexandra Riepl aus Völkermarkt oder einen herrlichen Apfelmost vom Raiffeisen Lagerhaus Lavanttal aus Wolfsberg,“ so Martin Sallinger, BILLA Marktmanager in Köttmannsdorf. BILLA arbeitet österreichweit mit 2.500 regionalen und

lokalen Produzent:innen aus den jeweiligen Bundesländern zusammen – das regionale Sortiment umfasst bereits über 25.000 Artikel und wird stetig ausgebaut. Darunter finden sich auch 1.960 Produkte von 550 regionalen und lokalen Produzent:innen aus Wien.

Darüber hinaus bietet BILLA seit dem Frühjahr 2020 als erster Lebensmittelhändler Österreichs 100 Prozent Frischfleisch aus Österreich an. Damit haben Kund:innen in allen rund 1.260 Märkten die Sicherheit, hier ausschließlich zu österreichischer Qualität zu greifen und das in allen Preissegmenten. In enger Zusammenarbeit mit den heimischen Fleisch- und Geflügelproduzent:innen leistet BILLA somit einen wesentlichen Beitrag, um die Versorgungssicherheit mit heimischen Qualitäts-Fleischprodukten auch weiterhin zu gewährleisten. Zudem kennzeichnet BILLA mit dem Tierwohlsiegel „Fair zum Tier“ Produkte mit höheren Tierwohlstandards, die über den gesetzlichen Vorgaben liegen.

Energieeffizienz und Nachhaltigkeit werden bei BILLA großgeschrieben

Ebenso eine wichtige Rolle spielen Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit beim Betrieb des neuen BILLA Standorts, wo 100 Prozent Grünstrom aus Österreich und energieeffiziente Kälteanlagen zum Einsatz kommen. Zudem wird das gesamte Gebäude innen sowie außen mittels LED beleuchtet. Durch diese Maßnahmen werden 40 Prozent Energie gespart.

Mit seiner Naturschutzstiftung "Blühendes Österreich" setzt sich BILLA zudem für natürliche Vielfalt, eine gesunde Umwelt und nachhaltige Landwirtschaft ein. So setzt sich BILLA in Kärnten für den Erhalt des letzten natürlichen Wörthersee Uferstreifens am Lendspitz ein, Lebensraum zahlreicher geschützter Tierarten wie der bauchigen Windelschnecke. In St. Ruprecht wird ein Projekt des Mitmachmuseum wissens.wert.welt zur Rekultivierung von 6000 Jahre alten Wildfruchtsorten und das Wissen über naturnahe Ernährung unterstützt.

Sicheres Einkaufen durch umfassende Hygiene-Maßnahmen

In allen BILLA Märkten ist Sicherheit oberstes Gebot. Plakate an den Kassen und Klebestreifen am Boden weisen auf das Abstandthalten hin. Zudem sorgt eine Hygienebeauftragte bzw. ein Hygienebeauftragter in jedem BILLA Markt dafür, dass die Haltegriffe der Einkaufswagen laufend desinfiziert werden und die All-in-one Desinfektionsmittelspender, die im Eingangsbereich zur Verfügung stehen, stets ausreichend gefüllt sind. Mehrmals täglich macht die bzw. der Hygienebeauftragte einen Kontrollgang durch den Markt und überzeugt sich unter anderem, dass die Waagendisplays und -auflagen in der Obst- und Gemüseabteilung oder auch der Kassenbereich regelmäßig gereinigt wurden. BILLA sorgt durch diese Maßnahmen für ein sicheres Einkaufen.

Infotext

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen täglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen. BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: <https://www.billa.at> (<https://www.billa.at>)

Kontakt

Team Mediarelations

REWE International AG

IZ NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16

2355 Wiener Neudorf

Tel: [+43 2236 600 5265](tel:+4322366005265) (<tel:+4322366005265>)

E-Mail: mediarelations@rewe-group.at (<mailto:mediarelations@rewe-group.at>)

Downloads



3 Vertriebsmanager Tobias Jordan und Marktmanager Martin Sallinger mit dem neuen Markt Team

Vertriebsmanager Tobias Jordan und Marktmanager Martin Sallinger mit dem neuen Markt-Team

© BILLA / Assam, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



1 Großes Frischeangebot beim neuen BILLA Markt

Großes Frischeangebot beim neuen BILLA Markt

© BILLA / Assam, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



2 Feinkostleiter Georg DeCillia

Feinkostleiter Georg DeCillia

© BILLA / Assam, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



4 Der neue BILLA Markt öffnete am 07. Dezember seine Türen

Der neue BILLA Markt öffnete am 07. Dezember seine Türen

© BILLA / Assam, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



5 Marktmanager Martin Sallinger, Vertriebsmanager Tobias Jordan

v.l.: Marktmanager Martin Sallinger, Vertriebsmanager Tobias Jordan

© BILLA / Assam, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



6 Regionale Freilandeier im neuen BILLA Markt

Regionale Freilandeier im neuen BILLA Markt

© BILLA / Assam, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei



7 Große Auswahl bei der Back-Box im neuen BILLA Markt

Große Auswahl bei der Back-Box im neuen BILLA Markt

© BILLA / Assam, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei