

Gruppe / Gruppenmitglieder	Projekttitel und Kurzbeschreibung
Gruppe A	SÜDTIROL: Das sind WIR Hinter den Kulissen unserer Kleinbetriebe Das primäre Ziel des Projektes besteht darin, auf regionale, nachhaltige und qualitativ hochwertige Produkte aufmerksam zu machen. Die gesammelten Informationen der ausgewählten Produzenten werden auf einer Internetseite veröffentlicht. Zudem werden Podcasts mit Produzenten geführt, um die Konsumenten*innen für die Besonderheit der Produkte bzw. der Produktion zu sensibilisieren.
Gruppenmitglieder:	Christian Theiner, Marc Gruber, Gianluca Rotondo
Gruppe B	Tradition Tells behind every dish there's a story Das Projekt beinhaltet die Planung, Organisation und Durchführung eines Events auf der „Gompm Alm“ im Passeiertal. Fünfzehn Gäste eines ausgewählten Hotels wird ein besonderes Erlebnis ermöglicht. Im Mittelpunkt stehen dabei die Gerichte und ihre Geschichte.
Gruppenmitglieder:	Laura Perwanger, Anna Haller, Elena Ladurner
Gruppe C	(y)our future Praktikant:innen finden, integrieren und verbinden Das Projekt umfasst die Ausarbeitung eines Handbuches, mit dem primären Ziel Führungskräften in touristischen Betrieben mit den Bedürfnissen und Anforderungen von Praktikant:innen vertraut zu machen. Im Zentrum stehen die effiziente Suche, erfolgreiche Integration und langfristige Bindung von Praktikant:innen.
Gruppenmitglieder:	Maria Lechner, Milena Gamper, Rudolf Hölzl
Gruppe D	Die Schätze aus der Flasche „Heimische Brennereien entdecken“ Der Reiseführer zum Thema „Heimische Brennereien entdecken“ – ermöglicht dem interessierten Leser, sich bereits vorab über die Produkte der Brennereien zu informieren, Einblicke in die Produktionsstätten zu erhalten und die Produzenten kennenzulernen. Ausgewählte Destillieren bilden dabei die Haltestellen des Reiseführers.
Gruppenmitglieder:	Claudia Federer, Sharon Fera, Paul Christandl

Gruppe E	„My healthy workplace“ Das primäre Ziel des Projektes besteht in der Produktion eines „Energy-Booster“ für Mitarbeiter*innen in touristischen Betrieben. Zudem wird eine Instagram Seite für die häufig mit Zeitdruck und Stress belasteten Mitarbeiter*innen entwickelt. Auf dieser Seite werden Tipps und Tricks gegeben, um die Leistungsfähigkeit mittels Snacks und gesunder Ernährung, zu erhöhen.
Gruppenmitglieder:	Nadine Siegele, Leni Platzer und Michaela Holzer
Gruppe F	SAY JES- to the taste of the Alps Im Rahmen des Projektes „SAY JES, to the Taste of the Alps“ wird die Heilwirkung vom Superfood Löwenzahn neu interpretiert. In Zusammenarbeit mit der Destillerie ZuPlun und der Konditorei/Pâtisserie Gasser werden drei Produkte kreiert: Schokolade vom Löwenzahn, Amaro vom Löwenzahn sowie der Löwenzahnkaffee.
Gruppenmitglieder:	Elin Götsch, Sara Gilli, Jennefa Gabrielli
Gruppe G	Gloriette trifft Nachhaltigkeit Das primäre Ziel des Projektes besteht in der Ausarbeitung eines Nachhaltigkeitskonzeptes. Die verschiedenen Themenbereiche und konkreten Maßnahmen des Konzeptes werden auf der Internetseite beschrieben. Des Weiteren werden Podcast aufgenommen, um die vielfältigen Perspektiven zum Thema Nachhaltigkeit aufzuzeigen.
Gruppenmitglieder:	Mirjam Bernardi, Viktoria Pichler, Philipp Pöder