

Klasse 5A – Schuljahr 2023/24

Definitive Projekte mit Kurzbeschreibung
Natalie Rainer, Patrick Auer und Norma Niederfriniger

Gruppe / Gruppenmitglieder /Tutor*in	Projekttitel und Kurzbeschreibung
Gruppe A	Gold Inside Das primäre Ziel des Projektes besteht darin, marketingrelevante Inhalte für ein neu entwickeltes Produkt „Schokodrops mit Honigkern“, (in zwei verschiedenen Geschmacksrichtungen) zu erarbeiten. Ein Teilziel des Projektes umfasst die Analyse der Ausgangssituation und das Einholen von Informationen mittels Primärforschung, um das mögliche Absatzpotential zu erkennen. Des Weiteren wird ein Instagram-Account geführt, um Einblicke in das Projekt zu gewährleisten.
Gruppenmitglieder:	Theresa Maria Ramoser, Sarah Obkircher, Jakob Platzgummer, Dominik Pircher
Tutor*in:	Manuel Bertagnolli Fachlehrer Betriebswirtschaft und Eventmanagement
Gruppe B	GluVolution Das Projekt beinhaltet die Produktion des ersten glutenfreien Schüttelbrotts Südtirols in Zusammenarbeit mit der Bäckerei „Gruber Baking“. Die gesamte Herstellung erfolgt ausschließlich mit einheimischen Produkten von hoher Qualität und unter Berücksichtigung des Nachhaltigkeitsaspektes. Ein eigener Instagram-Account liefert wichtige Einblicke in den Projektverlauf.
Gruppenmitglieder:	Juliana Pircher, Hannah Schrott, Jasmin Gruber
Tutor*in:	Patrick Auer Fachlehrer KFO
Gruppe C	COFFEE BOOST – everywhere, anytime Das Projekt umfasst die Produktion von vier verschiedenen Kaffeevarianten (passend zur Jahreszeit) mit dem Projektpartner „CAROMA Kaffeerösterei“. Im Zentrum des Projektes stehen die unterschiedlichen Kaffeevarianten mit den Inhaltsstoffen, die gesundheitsfördernd wirken. Zudem wird ein Instagram-Account geführt, um die Konsument*innen für die Besonderheit der Produkte zu sensibilisieren.
Gruppenmitglieder:	Hannah Pixner, Emma Paris, Valentina Fabi
Tutor*in:	Barbara Telser Fachlehrerin Ernährungslehre

