



Meran, 15. Januar 2025

Bearbeitet von:
Andrea Christanell
Tel. 0473 20 32 03
andrea.christanell@schule.suedtirol.it

An alle Schülerinnen und Schüler
An alle Eltern
An alle Lehrpersonen

Mitteilung Nr. 17 - „Break-Tage“ und Rahmenprogramm

Sehr geehrte Schülerinnen und Schüler, sehr geehrte Eltern, sehr geehrte Lehrpersonen!

Nach Abschluss des 1. Semesters (31.01.2025) finden vom **Mo. 03.02.2025 bis Mi. 05.02.2025** die bewährten „**Break-Tage**“ statt. An diesen Tagen machen wir „Pause“ vom üblichen Unterrichtsalltag, es gibt keine neuen Inhalte und keine Prüfungen. Der reguläre Stundenplan wird eingehalten und für Wiederholungen und allfällige Aufholmaßnahmen genutzt.

Verpflichtende Stützmaßnahmen und individuelles Arbeiten:

Für Schüler*innen mit Aufholbedarf (dieser wird in den Notenkonferenzen definiert) ist die Teilnahme an den von den jeweiligen Lehrpersonen angebotenen **Stützmaßnahmen verpflichtend**. Jene Schülerinnen und Schüler, die keinen Aufholbedarf haben, befassen sich in Absprache mit den Lehrpersonen **individuell oder in Gruppen** mit der **Vorbereitung auf anstehende Aufgaben** (z.B. Prüfungsvorbereitung in der 3. und 4. Klasse, Bearbeitung des Portfolios (4. Klasse) oder Fortführung der Projektarbeit in der 5. Klasse). Ein Verlassen des Schulgeländes ist nur in Ausnahmefällen und nach vorheriger Genehmigung durch den Klassenvorstand und die Direktion möglich.

Vorträge und Workshops:

Zudem können sich die **Schülerinnen und Schüler** für interessante **Vorträge und Workshops** aus unterschiedlichen Themengebieten anmelden. So gibt es z.B. Vorträge **innovativer Unternehmen** als auch Workshops zur **Persönlichkeitsbildung**.

Auch im **Praxisunterricht** gibt es **besondere Angebote**, daher **endet** dieser an den Breaktagen jeweils **um 13:05 Uhr**.



Das detaillierte **Programm** finden Sie auf den folgenden Seiten, die **Anmeldungen** erfolgen **ab sofort bis Fr. 24.01.2025 um 14:00 Uhr** über diesen **Link**:

[Buchung BreakTage](#)

Ich wünsche unseren Schülerinnen und Schülern, dass diese außerordentlichen Schultage einen wichtigen Mehrwert und interessanten Austausch bieten, aber auch dazu beitragen, inhaltliche Lücken zu schließen und eine gute Basis für das 2. Semester und den Abschluss des Schuljahres zu schaffen!

Im Anschluss daran wünsche ich eine erholsame Ferienwoche!

Mit freundlichen Grüßen

Der Direktor
Hartwig Gerstgrasser



Programm BreakTage im Kaiserhof 03.02.- 05.02.2025

Montag 03.02.2025

- 08:05-08:55 Uhr Einführung Kaiserhofball** (alle 4. Klassen verpflichtend) Speisesaal
SchülerInnen der 4. Klassen erhalten Informationen zur Planung und Organisation des Kaiserhofballs.
- 10:35-11:25 Uhr Hotel Erika – Familie Nestl** 60 Plätze Filmraum
Wie die Mitarbeiterführung in einem modernen 5-Sterne Hotel in Südtirol gelingt.
Das 5-Sterne Hotel Erika ist bekannt für moderne Ansätze im Bereich der Mitarbeiterführung. Die Familie Nestl erzählt von der Philosophie des Hotels und wie es gelingt, die heutigen Anforderungen in der Personalführung erfolgreich zu bewältigen.
- 10:35-11:25 Uhr Rateboard – Aris Deflorian** <http://rateboard.io> 40 Plätze Bibliothek
Rateboard: Wie man das richtige Zimmer zur richtigen Zeit dem richtigen Gast anbietet, und das zum absolut richtigen Preis!
Revenue Management leicht gemacht - Verabschieden Sie sich von statischen Tabellenkalkulationen und lassen Sie sich täglich automatisch den optimalen Preis pro Zimmer liefern, während Sie sich auf Ihre Strategie und die Zufriedenheit Ihrer Gäste konzentrieren können.
- 10:35-12:15 Uhr Unser Multimedialabor – Einblicke** 8 Plätze Multimedialabor
Christian Steier, Massimiliano Boriero
Erfahren Sie, was im Multimedialabor am Kaiserhof möglich ist!
- 10:35-11:25 Uhr Bügelkurs – Rosi Schwarz** 10 Plätze Bügelraum
Wie wird man ein Bügelprofi: Ihr Style-Update für Hemd & Co.
Sie wollen selbständig und autonom werden, aber Ihr Hemd sieht immer aus wie eine Landkarte? Keine Sorge - in diesem Workshop lernen Sie entspannt und mit coolen Tricks, wie Sie Ihr Liebingshemd von knittig zu businesstauglich bügeln.
- 10:35-13:05 Uhr Hiking – Sportliche Wanderung** 10 Plätze Extern
Karin Schwellensattl
- 11:25-12:15 Uhr Brandnamic – Stephan Kohl** <https://brandnamic.com> 40 Plätze Bibliothek
Preispsychologie -> Rabatt? Oder nur ein Spiel mit deinem Kopf?
Stephan Kohl von Brandnamic, einer der derzeit größten und angesagtesten Marketing-Agenturen des Alpenraums, erklärt in 3 unterschiedlichen Vorträgen die wichtigsten Strategien der Preisbildung. Wie uns Preise selbst täuschen können und wie man Preise zu seinem eigenen Vorteil verwenden kann.
- 12:15-13:05 Uhr HGJ – Florian Wörndle** 60 Plätze Filmraum
Die HGJ stellt sich vor: weshalb gibt es die HGJ und was machen wir?
Die HGJ steht für Erfahrungs- und Informationsaustausch zwischen jungen Hoteliers und Gastwirten, Diskussion, Starkmachen für gemeinsame Belange, Spaß und tolle Unternehmungen. Da gibt es einiges – auch für Sie ist etwas dabei! Erfahren Sie nähere Details und ob das auch für Sie interessant sein könnte.


Dienstag 04.02.2025

- | | | | |
|------------------------|---|-----------|-----------------|
| 10:35-12:15 Uhr | IDM – Wolfgang Töchterle
<u>Zukunftslabor Südtirol</u>
Warum “weiter wie bisher” in keine Zukunft führt, wie zukunftsorientiertes Design und neue Geschäftsmodelle den Tourismus in seiner Rolle als Lebensraumgestalter revolutionieren können. | 60 Plätze | Filmraum |
| 10:35-11:25 Uhr | Re:Guest Hotel Software https://www.request.io
<u>Re:Guest - Hotel CRM-System mit intelligenter Gästekommunikation für Sales & Marketing</u>
Re:Guest ist eine innovative Gästekommunikationssoftware, die Hoteliers und Gastgebern hilft, den Buchungsprozess zu optimieren, die Gästebindung zu stärken und personalisierte Erlebnisse zu schaffen. Mit Re:Guest können Unterkünfte ihre Angebote nicht nur attraktiv präsentieren, sondern auch Direktbuchungen fördern und über coole Features wie Chat, WhatsApp und E-Mail in Echtzeit mit Gästen kommunizieren. Dank der KI wird alles effizienter, smarter und man ist näher am Gast! | 40 Plätze | Bibliothek |
| 10:35-11:25 Uhr | SOLOS – Matthäus Kircher https://www.solos.farm
<u>SOLOS - Bei uns wird der Salat frisch gefischt</u>
Lernen Sie Solos kennen: Unser Salat wächst im Wasser und wird von Fischen gedüngt. Das ist nachhaltig und spart Ressourcen. Erfahren Sie im Vortrag, wie das junge Team von SOLOS dieses Konzept umgesetzt hat. | 35 Plätze | Seminarraum |
| 10:35-13:05 Uhr | Padel – Wir spielen den Trendsport Padel
<u>Karin Schwellensattl</u> | 10 Plätze | Extern |
| 10:35-12:15 Uhr | Unser Multimedialabor – Einblicke
<u>Christian Steier, Massimiliano Boriero</u>
Erfahren Sie, was im Multimedialabor am Kaiserhof möglich ist! | 8 Plätze | Multimedialabor |
| 11:25-12:15 Uhr | Rateboard – Aris Deflorian http://rateboard.io
<u>Rateboard: Wie man das richtige Zimmer zur richtigen Zeit dem richtigen Gast anbietet, und das zum absolut richtigen Preis!</u>
Revenue Management leicht gemacht - Verabschieden Sie sich von statischen Tabellenkalkulationen und lassen Sie sich täglich automatisch den optimalen Preis pro Zimmer liefern, während Sie sich auf Ihre Strategie und die Zufriedenheit Ihrer Gäste konzentrieren können. | 40 Plätze | Bibliothek |
| 11:25-12:15 Uhr | Bügelkurs – Rosi Schwarz
<u>Wie wird man ein Bügelprofi: Ihr Style-Update für Hemd & Co.</u>
Sie wollen selbständig und autonom werden, aber Ihr Hemd sieht immer aus wie eine Landkarte? Keine Sorge - in diesem Workshop lernen Sie entspannt und mit coolen Tricks, wie Sie Ihr Lieblingshemd von knittig zu businesstauglich bügeln. | 10 Plätze | Bügelraum |
| 12:15-13:05 Uhr | Brandnamic – Stephan Kohl https://brandnamic.com
<u>Wir spielen Tetris mit Zimmern und Preisen – und du gewinnst!</u>
Stephan Kohl von Brandnamic, einer der derzeit größten und angesagtesten Marketing-Agenturen des Alpenraums, erklärt in 3 unterschiedlichen Vorträgen | 40 Plätze | Bibliothek |



die wichtigsten Strategien der Preisbildung. Wie uns Preise selbst täuschen können und wie man Preise zu seinem eigenen Vorteil verwenden kann.

Mittwoch 05.02.2025

- 10:35-12:15 Uhr** **Abschluss der Oberstufe und dann? (für 5. Klassen)** 60 Plätze Filmraum
Berufsberatung und Südtiroler Hochschüler*innenschaft
 Das Amt für Ausbildungs- und Berufsberatung (Fabian Graziotin) und die Südtiroler Hochschüler*innenschaft (Astrid Pichler) stellen Angebote und Wege nach der Matura vor. Die SchülerInnen können wichtige Informationen einholen und offene Fragen zum Studium klären. Bitte etwas zum Schreiben mitnehmen!
- 10:35-11:25 Uhr** **Giacomuzzi – Patrick Pfitscher** 40 Plätze Bibliothek
Giacomuzzi erklärt die Digitale Guest Journey
 Die Firma Giacomuzzi beschreibt die Reise, die ein Gast durchläuft – von der Buchung eines Hotels bis hin zum Check-Out und wie er dabei von den aktuellen digitalen Tools begleitet wird.
- 10:35-12:15 Uhr** **Be Yourself – Barbara Zisser** 20 Plätze Seminarraum
Resilienz – Immunsystem der Seele oder das 1x1 der inneren Stärke
 Resilienz meint die innere Stärke, die psychische Widerstandskraft, Belastungsfähigkeit und Veränderungsfreude, Selbstvertrauen und die eigene Fähigkeit durch Höhen und Tiefen zu schreiten. Wir befassen uns mit den positiven Aspekten des Menschseins. Mit spannenden und wertvollen Einblicken aus der positiven Psychologie verbinden wir unseren Prozess und nehmen uns Zeit, um uns selbst ein bisschen auf die Schliche zu kommen.
- 10:35-11:25 Uhr** **VR-Brille – Josef Lechner** 10 Plätze Räume 401/402
VR-Brille - Die Welt in 3D
 Erfahren Sie, wie eine VR-Brille funktioniert und testen Sie, wie sich die virtuelle Welt in 3D anfühlt.
- 11:25-12:15 Uhr** **Nanea – Simon Delueg** 40 Plätze Bibliothek
Nanea - und wie eine App die Bestellung im Restaurant revolutioniert
 Das Unternehmen Nanea stellt sich vor - mit einer App wird die Bestellung digitalisiert. Der Service-Mitarbeiter kann sich auf das konzentrieren, was wirklich wichtig ist.
 Wir vereinen Gastroexperten und Food Lovers in einem digitalen und kulinarischen Erlebnis. Und unsere clevere Funktion der Online Bezahlung fügt eine Prise Bequemlichkeit für alle hinzu!
- 11:25-12:15 Uhr** **VR-Brille – Josef Lechner** 10 Plätze Räume 401/402
VR-Brille - Die Welt in 3D
 Erfahren Sie, wie eine VR-Brille funktioniert und testen Sie, wie sich die virtuelle Welt in 3D anfühlt.
- 12:15-13:05 Uhr** **Brandnamic – Stephan Kohl** <https://brandnamic.com> 40 Plätze Bibliothek
Wie man Kohle macht – zu Hause und im Business.
 Stephan Kohl von Brandnamic, einer der derzeit größten und angesagtesten Marketing-Agenturen des Alpenraums, erklärt in 3 unterschiedlichen Vorträgen



die wichtigsten Strategien der Preisbildung. Wie uns Preise selbst täuschen können und wie man Preise zu seinem eigenen Vorteil verwenden kann.

An allen Tagen gibt es zudem ein buntes und reichhaltiges Angebot durch unsere **hausinternen Profis** in der **Küche** und im **Service**, für das sich die SchülerInnen aus Interesse oder weil sie ihre Leistungen festigen/verbessern wollen, anmelden können:

Küche: Jeweils 7 SchülerInnen (genaue Einteilung und Räumlichkeiten s. Buchungssystem)

Platt- und Rundfische Filetieren, Bayrische Creme herstellen (zur Rose abziehen), Hippen und Schokoladengarnituren, Arbeitspläne für Lehrküche, Fachrechnen, Fachausdrücke Warenkunde

Service: je nach Angebot unterschiedliche Kapazitäten (genaue Einteilung und Räumlichkeiten s. Buchungssystem)

Käseservice, Mixen der Prüfungscocktails, Flambiere Scampi, Latte Art, Vorbereitung Lehrabschlussprüfung (Wiederholung theoretischer Inhalte)