

Klasse 5C – Schuljahr 2025/26

Definitive Projekte mit Kurzbeschreibung
Niederfriniger Norma, Widmann Rudolf, Heschgl Petra

Gruppe / Gruppenmitglieder /Tutor*in	Projekttitel und Kurzbeschreibung
Gruppe A	SoulSet Gust.Vera.Vinschgau Ziel von SoulSet ist die Entwicklung eines regionalen und nachhaltigen Produktkonzepts. Als zentrales Projektergebnis entsteht ein nährstoffreicher Riegel auf Basis einer traditionellen Rezeptur mit Vinschgauer Marille, Urgetreide und der Pala-Birne. Ergänzend wird ein Warm- & Cold-Brew-Tee als weiteres Produkt entwickelt. Das Projekt verbindet regionale Wertschöpfung und innovative Produktentwicklung.
Gruppenmitglieder:	Valentina Maria Stevanin, Eva Kuppelwieser, Elias Erlacher
Tutor*in:	Petra Heschgl
Gruppe B	MoveMerano l'avventura comincia qui! Das Projekt „MoveMerano“ bietet sechs Erlebnispakete für das Burggrafenamt in italienischer und deutscher Sprache an, die abseits klassischer Tourismusrouten zu regionalen Geheimtipps führen. Die nach Jahreszeiten und Schwierigkeitsgraden gegliederten Pakete werden durch übersichtliche Flyer sowie eine begleitende Webseite präsentiert. Hier der Link zur Webseite!
Gruppenmitglieder:	Anna Theiner, Maximilian Neuhauser, Timothy Prinoth
Tutor*in:	Prof. Laura Colombini
Gruppe C	Alcohol-free taste of the alps Wurzeln bewahren, Neues genießen Das Globalziel des Projekts „Alcohol-Free Taste of the Alps“ ist die Entwicklung von drei hochwertigen alkoholfreien Digestifs. Im Mittelpunkt stehen außergewöhnliche Geschmackskombinationen – „Himbeere + Rosmarin“, „Zirbe + Holunder“ sowie „Marille + Wacholder“ – die alpine Tradition mit moderner Genussskultur verbinden. Aufbauend auf den drei Kompositionen werden jeweils passende Signature-Cocktails entwickelt.
Gruppenmitglieder:	Anna Wörnhart, Amalia Niederwieser, Laurin Leiter
Tutor*in:	Rainer Natalie
Gruppe D	DreiHappenHuamat Wenn Tradition zur Praline wird. Das Projekt verwandelt traditionelle Südtiroler Gerichte in innovative, saisonale Pralinen. Jede vereint regionale Zutaten, feste und flüssige Texturen und trägt den Geschmack eines Klassikers im Kern – umhüllt von einer passenden Teighülle. Als kreativer Gruß aus der Küche oder passend zu einem Aperitif eröffnen je drei Pralinen eine Menülinie. Ziel ist es, Südtiroler Kulinarik emotional neu zu inszenieren, Tradition modern zu interpretieren und Genuss als überraschendes Erlebnis zu präsentieren

Gruppenmitglieder:	Julia Plunger, Lena Karnutsch, Anna Höfler
Tutor*in:	Rudolf Widmann
Gruppe E	POST&PIXEL Kultur zum Mitnehmen Post&Pixel ist ein kreatives Infoprojekt, das Südtirol neu erlebbar macht. Fünf kunstvoll gestaltete Themen-Postkarten greifen Wein & Kulinarik, Geschichte, Kultur & Brauchtum, Sprache sowie die Zukunft des Tourismus auf. Prägnante Hooks und starke Bilder machen neugierig, ein QR-Code führt direkt zu vertiefenden digitalen Inhalten auf unserer einzigartigen und mehrsprachigen Website (DE/IT/EN).
Gruppenmitglieder:	Judith Hiegelsperger, Antonia Holzner, Ines Perkmann
Tutor*in:	Walter Mairhofer
Gruppe F	Mecare-Dein mentaler Ratgeber Mecare verfolgt das Globalziel, ein umfassendes Magazin zu entwickeln, das Wissen, Bewusstsein und praktische Orientierung rund um Mental Care und mentale Gesundheit fördert. Ziel ist es, Verständnis für die mentale Gesundheit zu fördern und wertvolle Impulse für Stressbewältigung, besseren Schlaf und Burnout-Prävention zu geben.
Gruppenmitglieder:	Jenny Holzknecht, Romy Wiedmer, Ingrid Ferstl
Tutor*in:	Karin Schwellensattl