

Regolamento del Concorso a premi  
**"GRIGLIA & BRINDA CON PENNY"**

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice	PENNY MARKET s.r.l.
Indirizzo sede legale e amm.	Strada Padana Superiore 11 n. 2/B – 20063 Cernusco Sul Naviglio (MI)
Partita Iva	12619750156
Codice Fiscale	01737790186
Soggetto delegato	IPM Italia Srl, Via Alessandro Stradella 13, 20129 Milano (MI)
Inizio pubblicità	Dal 02/08/2021
Durata	Dal 05/08/2021 al 14/08/2021
Estrazione finale	Non prevista
Ambito Territoriale	Nazionale, presso i punti vendita ad insegna "PENNY Market", "PENNY Express" e "PENNY." (in seguito "Punto/i vendita PENNY MARKET").
Destinatari	I consumatori finali, maggiorenni all'atto della partecipazione, residenti o domiciliati nell'ambito territoriale, muniti della carta di fidelizzazione "PENNYCARD" (di seguito definiti "Cliente/i").
Montepremi	Euro 16.921,80 (iva inclusa)
Cauzione	Fidejussione con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del montepremi previsto, (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).
Materiale Pubblicitario	L'iniziativa sarà pubblicizzata tramite comunicazione online e materiali promo pubblicitari presenti nei Punti Vendita PENNY MARKET: all'interno di tali materiali saranno indicati l'ubicazione e le modalità di acquisizione o consultazione del presente regolamento da parte dei destinatari del concorso a premio.
Regolamento Disponibile	Il regolamento completo del concorso sarà consultabile sul sito <a href="http://www.pennymarket.it">www.pennymarket.it</a>
Obiettivo	Incentivare la conoscenza e gli acquisti nei Punti Vendita PENNY MARKET.

**Modalità di svolgimento del concorso:**

Dal 05/08/2021 al 14/08/2021, tutti i Clienti che effettueranno una spesa, presso un Punto Vendita PENNY MARKET, di almeno tre (3) prodotti dal marchio VOGLIA DI GRIGLIA (scontrino unico, multipli esclusi), presentando al pagamento la carta di fidelizzazione "PENNYCARD", avranno la possibilità di partecipare al concorso e concorrere alla vincita dei premi Instant Win posti in palio.

Al termine del pagamento della spesa, si attiverà un software di tipo random che provvederà a notificare l'esito della giocata. Nel monitor della cassa, in caso di vincita, apparirà la scritta "HAI VINTO". In caso di vincita anche lo scontrino riporterà la notifica di vincita.

La presente iniziativa è valida in tutti i Punti Vendita PENNY MARKET.

In palio tramite meccanica Instant Win diciotto (18) premi per ogni Punto Vendita PENNY MARKET; per un totale di settemila centodieci (7.110) premi Instant Win durante il periodo promozionale.

Si rende noto, ai fini del presente concorso, che il software di gestione, installato sul sistema di tutte le casse dei Punti Vendita PENNY MARKET, sarà in grado di assegnare i premi previsti distribuendoli per ogni Punto Vendita e attribuendo le vincite in maniera casuale.

Nessuno potrà conoscere a priori l'esito della propria giocata e si garantisce in tal modo la tutela della pubblica fede e la parità di trattamento tra tutti i partecipanti.

La Ditta Promotrice rilascerà apposita dichiarazione relativa al corretto funzionamento del software, alla sua non manomettibilità ed al suo corretto funzionamento, garantendo la parità di trattamento tra tutti i clienti e l'assoluta casualità nell'attribuzione delle vincite.

**Descrizione dei premi in palio:**

<b>Modalità di vincita</b>	<b>Descrizione del premio</b>	<b>Quantità per Punto Vendita PENNY MARKET</b>	<b>Quantità tot.</b>	<b>Valore comm. cad. (IVA inclusa)</b>	<b>Valore comm. tot. (IVA inclusa)</b>
Instant Win	Set di 2 bicchieri Birra	18	7.110	€ 2,38	€ 16.921,80

**Valore montepremi:**

Il valore totale del montepremi è pari ad Euro 16.921,80 (iva inclusa). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

**Consegna dei premi:**

In caso di vincita, i premi saranno consegnati contestualmente in cassa dal personale addetto al vincitore. Sarà richiesto ai vincitori di esibire la propria tessera fedeltà "PENNYCARD".

La Ditta Promotrice si riserva la facoltà di chiedere ai vincitori di esibire un valido documento di identità.

**Termine della consegna dei Premi:**

Il termine ultimo di consegna del premio sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

**Limitazione di partecipazione:**

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche maggiorenni residenti o domiciliati nel territorio nazionale, munite della propria tessera fedeltà "PENNYCARD".

Acquisti di prodotti promozionati dal marchio "VOGLIA DI GRIGLIA" superiori a tre (3) nel medesimo scontrino, non daranno diritto al Cliente ulteriori titoli di partecipazione relativamente alla giocata/scontrino.

Acquisti di prodotti promozionati dal marchio "VOGLIA DI GRIGLIA" inferiori a tre (3) nel medesimo scontrino, non consentiranno al Cliente di partecipare al presente concorso a premi.

La mancata presentazione della propria carta di fidelizzazione "PENNYCARD" al momento del pagamento, non consentirà al Cliente di partecipare al concorso.

**Esclusione dalla partecipazione:**

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori del Soggetto Delegato.

**Premi non assegnati o non richiesti:**

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: Banco Alimentare Onlus via Legnone 4, 20158 Milano C.F. 97075370151.

**Versamento dell'IRPEF:**

La Ditta Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

**Rinuncia alla facoltà di Rivalsa**

La Ditta Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

**Delega del premio:**

Il vincitore di un premio avrà la facoltà di cedere il premio a terzi.

**Rifiuto del Premio:**

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Ditta Promotrice.

**Ubicazione del server:**

Il server predisposto per la raccolta dei dati dei partecipanti sarà ubicato nel territorio nazionale.

**Note importanti:**

Il concorso sarà attivo tutti i giorni dal 05/08/2021 al 14/08/2021, durante l'orario di apertura dei Punti Vendita PENNY MARKET.

Ai fini della convalida dell'eventuale vincita, il Cliente che partecipa al concorso, dovrà possedere un documento di riconoscimento in corso di validità.

Tutti i premi in palio non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

Qualsiasi richiesta da parte del Cliente di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Qualora il premio promesso non sia disponibile, la Ditta Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

**Informativa Privacy:**

La raccolta dei dati dei vincitori avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati Personali n. 2016/679 (G.D.P.R.).

L'informativa completa è disponibile sul sito <https://www.pennymarket.it/note-legali/Privacy>

**Adempimenti e garanzie:**

Qualunque modifica o integrazione che dovesse essere apportata al presente regolamento da parte della Ditta Promotrice, previa notificazione al Ministero dello Sviluppo Economico, verrà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa che verrà resa presso i Punti Vendita PENNY MARKET.

Condizione essenziale per la partecipazione al concorso sarà l'accettazione integrale del regolamento.

I Clienti che secondo giudizio insindacabile della Ditta Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del concorso, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i Clienti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, partecipazioni multiple etc.).

La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa non conforme al rispetto delle modalità di svolgimento del concorso.

La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento che possa impedire il Cliente di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Ditta Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione in fase di registrazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva.

La Ditta Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'usufrutto dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori; in caso di disservizi, valgono le clausole contrattuali del fornitore del servizio e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegate al premio.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, il soggetto promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.