



PENNY Market: Smemoranda firma la collezione di borse ecosostenibili Dal 3 settembre, per i clienti PENNY Card, la nuova esclusiva collezione

Cernusco S/N x settembre 2020 – “I Love Eco”, si chiama così la nuova esclusiva collezione di borse ecosostenibili firmata Smemoranda, che dal 3 settembre sarà disponibile per i clienti PENNY Card. Borse utili per tutte le occasioni, in città come durante le gite fuoriporta, realizzate riciclando bottiglie in Pet, nel rispetto e a sostegno dell’ambiente.

Dalla borsa a tracolla, al beauty case, dal pratico borsone da viaggio, allo zaino e alla shopping bag, la nuova collezione “I Love Eco”, in 100% PET riciclato, è dedicata a tutti coloro i quali hanno a cuore la salvaguardia dell’ambiente senza rinunciare al design e alla filosofia Smemoranda. Una linea in cui qualità italiana e materiali green, si uniscono per prodotti unici ed esclusivi. Riservata ai possessori di PENNYCard, l’iniziativa partirà il 3 di settembre e sarà attiva sino al 29 novembre e sarà attiva presso i punti vendita PENNY Market. Confermato il format delle collezioni PENNY, basato sul sistema della raccolta bollini; un bollino ogni 15€ di spesa con PENNYCard e, raccolti i bollini necessari, i prodotti possono essere ottenuti gratuitamente o tramite contributo.

Afferma **Monica Dimaggio, Coordinatrice Nazionale Sostenibilità PENNY Market**: *“Questa iniziativa sposa in pieno la mission di PENNY Market alla sostenibilità e all’attenzione per l’ambiente, che è al centro dei nostri valori e lo sarà sempre di più in termini di attività. Inoltre - prosegue Dimaggio - siamo particolarmente orgogliosi che Smemoranda, marchio italiano conosciuto da generazioni di studenti, abbia deciso di legare il proprio nome a quello di PENNY Market, soprattutto in riferimento a questa proposta, che ha al centro lo sviluppo green, comune ad entrambi i marchi”*.

“Siamo lieti di collaborare con Penny Market, importante azienda della distribuzione italiana che ha intrapreso un percorso di eco sostenibilità sia all’interno e che all’esterno dell’azienda. Questa nuova linea di borse I love Eco Smemoranda viene offerta in esclusiva ai clienti Penny market per il 2020. Smemoranda negli anni ha promosso e gestito, oltre al diario più amato da intere generazioni di studenti, numerosi prodotti e progetti di sensibilizzazione, informazione e comunicazione, anche sul piano della responsabilità sociale, con specifico interesse per la tutela ambientale”. Nico Colonna- Presidente e fondatore di Smemoranda

L’operazione “I Love ECO” sarà supportata da un’**importante comunicazione** sul volantino PENNY, ADV su WEB e SoMe – con anche un **video spot digitale dedicato** –, sul sito PENNY Market e attraverso radio nazionali e in-store.

PENNY MARKET

Penny Market, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. L’insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula “assortimento di qualità, marca e prezzi bassi”. A livello nazionale, è presente sul territorio italiano con 385 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d’Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un’ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Penny Market propone anche una linea di prodotti a marchio proprio.

Per ulteriori informazioni: www.pennymarket.it

Informazioni su REWE Group

La cooperativa REWE Group è un gruppo leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Nel 2017, la società ha generato entrate esterne totali per circa 60 miliardi di euro. REWE Group, una società fondata nel 1927, impiega oltre 345.000 persone e gestisce 15.300 negozi in 22 paesi europei. Le sue linee di vendita comprendono supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA e MERKUR, dal discount PENNY e dai negozi di toom DIY. La società gestisce anche minimarket (REWE To Go) e le attività di e-commerce REWE Lieferservice, ZooRoyal, Weinfreunde e Kölner Weinkeller. Il marchio DER Touristik comprende i tour operator ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo ed Exim Tours e oltre 2.400 agenzie di viaggio (tra cui DER Reisebüro, DERPART e partner di cooperazione), l’hotel catene Ili, Club Calimera, Cooeo, PrimaSol e Playitas Resort, nonché l’operatore diretto clevertours.com.

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Market Italia: mcaldarella@pennymarket.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309

Fabio Valli | ADN Kronos Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966