

## PENNY: 300.000 PASTI SALVATI CON TOO GOOD TO GO

*Tutta la rete PENNY impegnata a ridurre lo spreco alimentare*

Cernusco sul Naviglio, 05 marzo 2025

All'interno del percorso #VIVIAMOSOSTENIBILE, quella tra PENNY Italia e Too Good To Go è una collaborazione nata con l'obiettivo - insieme ad altre attività di valore attivate dal brand - di ridurre lo spreco alimentare a fine filiera.

La partnership, che ha preso il via nel 2021, raggiunge oggi il traguardo di 300.000 pasti salvati e ha consentito di evitare l'emissione di oltre 810 tonnellate di CO<sub>2</sub>e e l'uso non necessario di 240.000.000 di litri di acqua e di 840.000 m<sup>2</sup> di suolo per anno.

Alla luce di questo impatto concreto e tangibile generato insieme, PENNY e Too Good To Go hanno deciso di estendere la collaborazione ulteriormente, arrivando a coinvolgere l'intera rete PENNY di tutta Italia, attraverso la quale è possibile salvare del cibo ancora troppo buono per essere sprecato, direttamente tramite l'app di Too Good To Go.

*"A tre anni dall'inizio di questa collaborazione – ci conferma **Monica Dimaggio, Sustainability Manager di PENNY Italia** – siamo orgogliosi di aver coinvolto quasi l'intera rete vendita, generando un impatto concreto in termini di pasti salvati e riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>e. Oggi celebriamo questi risultati insieme alla nostra community, consapevoli che il nostro impegno non si ferma qui. Le numerose iniziative di comunicazione che hanno supportato la partnership fino ad oggi continueranno a evolversi, con l'obiettivo di sensibilizzare sempre più persone su un tema fondamentale, in cui noi retailer possiamo fare davvero la differenza".*

*"Siamo entusiasti di questa collaborazione con uno dei protagonisti della GDO italiana come PENNY", afferma **Mirco Cerisola, Country Director di Too Good To Go Italia**. "I risultati ottenuti finora e la fiducia riposta in noi dimostrano che è possibile combattere lo spreco in modo concreto ed efficace. Too Good To Go rappresenta una soluzione ideale per le aziende della grande distribuzione organizzata che vogliono ridurre gli sprechi. Ringraziamo PENNY e le migliaia di utenti che, insieme a noi, si sono già impegnati e continueranno a farlo in futuro, salvando cibo prezioso dallo spreco e adottando comportamenti sempre più consapevoli e responsabili per fare la differenza per il nostro Pianeta."*



#### **PENNY Italia**

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 460 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: [www.penny.it](http://www.penny.it)

#### **REWE Group**

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 389.000 dipendenti e ha chiuso il 2023 con un fatturato di oltre 92 miliardi di euro, con oltre 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

**Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia:** [mcaldarella@penny.it](mailto:mcaldarella@penny.it) | +39 366 6270344 | +39 02 92724309  
**Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione:** [Fabio.valli@adnkronos.com](mailto:Fabio.valli@adnkronos.com) | + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966