

## PENNY CRESCE NEL CAPOLUOGO TORINESE

### A Torino apre il decimo negozio del brand

Cernusco sul Naviglio – 17 novembre 2023

PENNY conferma la sua presenza nella regione piemontese e apre il prossimo lunedì 20 novembre un nuovo punto vendita proprio a Torino. Il negozio è il **10° PENNY** nel capoluogo torinese e il **76° in Piemonte**.

Il punto vendita si trova in **Corso Corsica, 7**, e presenta una doppia accessibilità, pedonale da Corso Corsica e pedonale e veicolare da Via Albenga, 6/A.

Ubicato nel quartiere Borgo Filadelfia, non lontano dagli ex Mercati Generali e dal Lingotto, il punto vendita è stato sviluppato secondo un format studiato per il contesto cittadino, a misura d'uomo.

L'immobile, con una sala vendita di **770 mq**, è stato completamente ristrutturato e sono stati sostituiti tutti i serramenti per migliorare l'**efficientamento energetico** dell'involucro.

In linea con l'impegno di PENNY verso la sostenibilità, nella sala vendita sono state installate luci led e banchi frigo con porte, nell'ottica di un maggior **contenimento energetico**, e all'interno del negozio è stato installato un eco-compattatore **Coripet** per l'innovativa raccolta selettiva delle bottiglie in PET ad uso alimentare.

Anche per questo punto vendita PENNY ha scelto di andare incontro alle esigenze e alle richieste della clientela: il negozio sarà infatti dotato di una **gastronomia servita** con referenze territoriali di rinomati brand locali, angolo **bake off**, banco **convenience**, **pasticceria fresca** e **pesce fresco**.

Il format dello store prevede un'offerta alimentare e di non-food in linea **con la qualità e la convenienza del brand**, con un assortimento per il **75% di prodotti italiani**, con una particolare attenzione ai **regionalismi** ed alle **produzioni locali**.

L'apertura del punto vendita PENNY prevede un organico di **9 persone**, tra cui 6 nuovi collaboratori provenienti dal territorio piemontese, il 60% donne.

Il negozio osserverà i seguenti orari di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato: 8:00 - 20:00; domenica: 8:30 - 13:30 e 15:00 – 20:00.

#### PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 440 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 4930 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: [www.penny.it](https://www.penny.it)

#### REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84,8 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>