

NEL CUORE DI SIENA UNO SPAZIO PENNY PER IL TERRITORIO

*Aprire domani il quarto negozio della città
mentre in tutta la Toscana il brand avvia macellerie e gastronomie proprie*

Cernusco sul Naviglio – 20 maggio 2024

A solo due settimane dall'apertura del negozio di Capolona (Ar), PENNY torna in Toscana e apre un nuovo punto vendita a **Siena**, il 4° della città.

L'84° spazio PENNY della regione, nasce all'interno della Galleria Metropolitan di **Piazza Matteotti**, vero e proprio riferimento commerciale del centro storico, e con i suoi **560 mq di superficie di vendita** va a rappresentare un'importante e unica offerta alimentare discount all'interno della città, con prodotti tipici della regione.

Il nuovo PENNY andrà ad offrire ai propri clienti un vasto assortimento, grazie alla presenza di un reparto **macelleria**, una **gastronomia servita**, un **punto caldo** e referenze territoriali di rinomati brand locali; inoltre saranno presenti **bake off**, **pasticceria fresca**, **pesce fresco** e **vasca regionale**.

I clienti che acquisteranno prodotti take-away o di gastronomia potranno consumarli all'interno di una **terrazza** adibita a punto ristoro, con vista sul Duomo di Siena. **Il format dello store prevede** un'offerta alimentare e di non-food in linea **con la qualità e la convenienza del brand**, con un assortimento per il **75% di prodotti italiani**, con una particolare attenzione ai **regionalismi** ed alle **produzioni locali**.

Contestualmente, **in tutta la Toscana**, il brand ha avviato un'importante operazione legata ai reparti serviti di macelleria, gastronomia e punto caldo nei punti vendita già esistenti, per un miglior **servizio ai clienti** e a supporto delle **eccellenze enogastronomiche della regione**.

Come sempre, PENNY rivolge grande **attenzione alla sostenibilità** all'interno del suo percorso **"VIVIAMO SOSTENIBILE"**, garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di **lotta allo spreco alimentare**, rispetto per **l'ambiente e responsabilità sociale** con i **partner di valore**, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo. Inoltre, la ristrutturazione che ha interessato i locali occupati dal nuovo PENNY ha visto l'impiego di impianti, attrezzature e materiali di ultima generazione con particolare attenzione al **risparmio dei consumi energetici** e alla **sostenibilità ambientale** come l'utilizzo di impianti di illuminazione a led e impianti di refrigerazione alimentare a CO2.

L'apertura del punto vendita PENNY prevede un organico di **14 collaboratori**, di cui 7 persone di nuova assunzione e il negozio osserverà i seguenti orari di apertura al pubblico: dal lunedì alla domenica: 8:00 - 21:00.

**PENNY Italia**

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 450 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84,8 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966