

Regolamento dell'operazione a premi:
"CON PENNYCARD OGNI EURO CONTA"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

1. Soggetto promotore:

PENNY MARKET SRL con sede legale e amministrativa in Italia a Cernusco Sul Naviglio (MI) Strada Padana Superiore 11 n.2/B P.IVA 01737790186.

2. Soggetti destinatari:

Consumatori in genere che siano titolari della carta di fidelizzazione denominata "PENNYCard" e che al momento della partecipazione alla presente Operazione a premi abbiano raggiunto la maggiore età, in seguito "Cliente/i".

3. Soggetto delegato:

IPM Italia Srl con sede legale in Via Stradella 13, 20129 Milano (MI), Codice Fiscale e Partita iva 12978330152.

4. Area di diffusione:

Tutto il territorio nazionale e, più specificatamente, nei soli Punti Vendita a insegna e marchio "PENNY MARKET", "PENNY EXPRESS" e "PENNY", aderenti all'iniziativa e che esporranno il materiale promo – pubblicitario.

5. Durata dell'operazione a premio:

L'operazione a premio "[Con PENNYCard ogni euro conta](#)" nel seguente periodo:

- i punti saranno erogati: **dal 4 novembre 2024 al 23 febbraio 2025** con PENNYCard;
- i premi potranno essere ritirati a partire dal **21 novembre 2024** con PENNYCard
- termine ultimo per la richiesta premi con PENNYCard: **9 marzo 2025**. La consegna dei premi avverrà nel più breve tempo possibile e comunque entro i termini di Legge (art.1 co.3 D.P.R. 430/2001).

6. Scopo della manifestazione:

Incentivare la conoscenza dei Punti Vendita in ambito nazionale e gli acquisti negli stessi nonché favorire la fidelizzazione della clientela.

7. Modalità di svolgimento dell'operazione:

Tutti i Clienti che, nel periodo promozionale, **dal 4 novembre 2024 al 23 febbraio 2025**, effettueranno acquisti in qualsiasi reparto presso i Punti Vendita aderenti alla manifestazione che presenteranno al pagamento della propria spesa, la carta di fidelizzazione denominata "PENNYCard", riceveranno ogni 1,00 Euro di spesa (scontrino unico, multipli inclusi, al netto di eventuali buoni o sconti), un (1) punto, che sarà caricato direttamente sulla "PENNYCard" cartacea o digitale.

Ad esempio:

- A fronte di uno scontrino del valore complessivo di 0,99 €, non verrà rilasciato alcun punto;
- A fronte di uno scontrino del valore complessivo di 1,00 € verrà rilasciato n°1 punto;
- A fronte di uno scontrino del valore complessivo di 2,00 € verranno rilasciati n° 2 punti ecc.

Sono esclusi dalla presente Operazione a premi e pertanto non daranno diritto all'ottenimento di punti: i contributi versati per l'ottenimento dei premi oggetto di questa o altre Operazioni a premi attive nel Punto vendita, quotidiani e periodici (L.416/91 modificata dalla L.108/99 e dal D.lgs 170/2001), ricariche telefoniche, ricariche pay tv, gift card, farmaci da banco o automedicazione, farmaci o prodotti non soggetti a prescrizione medica (art.5 co.2 L248/2006), e in ogni caso, tutte le categorie merceologiche per le quali è per Legge vietata la pubblicità, oltre ad eventuali beni e/o servizi specificatamente individuati e indicati come esclusi presso ciascun Punto vendita.

In caso di reso di prodotti acquistati con PENNYCard, il corrispettivo di punti accumulati tramite l'acquisto di suddetti prodotti sarà decurtato dal saldo punti e pertanto comporterà un aggiornamento dei punti accumulati relativi all'edizione di Raccolta Punti in corso.

La Società promotrice, in alcuni periodi dell'iniziativa promozionale, potrà proporre condizioni più favorevoli di partecipazione con erogazione di punti doppi o aggiuntivi a fronte dell'acquisto di determinati prodotti o della partecipazione a manifestazioni a premio aventi luogo nei punti vendita o sull'APP di PENNY, anche in

abbinamenti speciali e/o in occasione di particolari periodi di promozione, in relazione a specifiche attività promozionali e/o di marketing, anche di durata limitata, che saranno di volta in volta debitamente comunicate ai clienti nei Punti vendita aderenti o tramite canali digitali.

I punti verranno raccolti sulla propria "PENNYCard" cartacea o digitale e utilizzati per l'ottenimento dei premi presso il proprio Punto Vendita di fiducia, con l'aggiunta dell'eventuale contributo in denaro previsto.

Si specifica che il mancato passaggio della PENNYCard in fase di spesa non dà diritto all'accredito dei relativi punti, e che tale accredito non può in alcun modo essere richiesto dal Cliente in fasi successive.

Al raggiungimento delle predeterminate soglie di punti raccolti potranno essere ritirati gratuitamente i premi riportati nella tabella A1) oppure, a fronte del pagamento del contributo previsto, potranno essere ritirati i premi della "Collezione TVS" riportati nella tabella A2).

TABELLA A1)

COL. 1	COL.2
Premi	Numero punti richiesti
Prodotti a scelta tra quelli Indicati al punto 11	150
Buono sconto del valore di 3,00 euro*	350
Buono sconto del valore di 5,00 euro*	500
Buono sconto del valore di 10,00 euro*	800

*Si rimanda al punto 12 le modalità di richiesta dei premi e i dettagli.

TABELLA A2)**

COL. 1	COL.2	COL.3	COL.4
Premi con contributo (<u>Collezione TVS</u>)	Numero punti	Contributo richiesto Iva compresa EURO	Valore commerciale iva compresa EURO
TEGAMINO CM 20 NATURA INDUCTION	500	3,99	17,99
PADELLA CM 24 NATURA INDUCTION	650	4,99	24,99
PADELLA CM 28 NATURA INDUCTION	700	5,99	25,99
WOK CM 28 NATURA INDUCTION	700	6,99	27,99
TEG.2MGL CM 24 NATURA INDUCTION	750	7,99	27,99
CASSERUOLA 2MGL CM 24 NATURA INDUCTION	900	8,99	35,99
BISTECCHIERA 28X28 NATURA INDUCTION	950	9,99	37,99

**Si rimanda al punto 13 le modalità di richiesta dei premi e i dettagli.

I premi potranno essere ritirati dai clienti a partire dal **21 novembre 2024**, secondo disponibilità sul Punto vendita al momento della richiesta, presentando la carta di fidelizzazione denominata "PENNYCard" su cui sono caricati i punti raccolti, entro e non oltre il **9 marzo 2025**.

Al decorrere di tale data, i punti accumulati scadranno e non potranno essere utilizzati per richiedere ulteriori premi della Manifestazione in corso e/o di Manifestazioni analoghe successive. I punti della presente RACCOLTA PUNTI "CON PENNYCARD OGNI EURO CONTA" saranno pertanto azzerati dopo il 9 marzo 2025.

Si specifica che non è in alcun modo possibile richiedere il reso o la sostituzione di premi richiesti e/o ritirati, né il riaccredito dei punti utilizzati per tale richiesta/ritiro, salvo in caso di difetti di conformità (es. prodotto non funzionante, prodotto rotto, prodotto danneggiato, ecc.).

I punti potranno essere utilizzati per il ritiro di un solo premio alla volta.

Il promotore si riserva di trasferire i punti da una PENNYCard ad un'altra PENNYCard solo alle seguenti condizioni:

1. La PENNYCard su cui si chiede il trasferimento punti è solo digitale.
2. La PENNYCard da cui si richiede il trasferimento punti viene bloccata contestualmente al trasferimento dei punti, impedendo qualsiasi ulteriore utilizzo della carta.
3. Eventuali promozioni legate alla vecchia PENNYCard non potranno essere trasferite sulla nuova PENNYCard, fatto salvo il trasferimento di punti digitali.
4. Le due PENNYCard oggetto del trasferimento punti devono essere associate al medesimo cliente (devono pertanto coincidere nome, cognome e indirizzo e-mail o numero di telefono o data di nascita). In caso contrario il trasferimento punti non potrà essere effettuato (ad esempio in caso in cui una delle due PENNYCard oggetto di trasferimento sia intestata ad un familiare non sarà possibile chiedere il trasferimento punti).
5. Prima di un trasferimento punti il soggetto promotore svolgerà opportune verifiche sui dati rilasciati dal cliente in fase di sottoscrizione su entrambe le PENNYCard. Faranno fede i dati di intestazione della PENNYCard contenuti nel Database del Soggetto Promotore.
6. Si ricorda che in caso di smarrimento o furto della carta PENNYCard sarà in ogni caso necessario informare tempestivamente Penny Market Srl – per iscritto al seguente indirizzo: Strada Padana Superiore 11, n.2/B, 20063 Cernusco Sul Naviglio - MI) all'attenzione della Direzione Marketing oppure online sul sito della Società nell'apposita sezione "Contattaci". Al ricevimento della relativa richiesta la Società provvederà al blocco della carta PENNYCard.

8. Montepremi dell'operazione a premio:

A garanzia dei premi promessi verrà predisposto un deposito cauzionale di 240.000,00 euro pari al 20% del montepremi stimato in 1.200.000,00 euro (iva esclusa) che verrà detratto dalla fideiussione cumulativa n.1383/8200/00603754/3119/2014 di 2.900.000,00 euro posta in essere con la BANCA INTESA avente come beneficiario il MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY, DGMCTCNT - Divisione X - Manifestazioni a premio via Molise, 2 - 00187 Roma.

9. Pubblicità dell'operazione:

L'operazione a premi sarà pubblicizzata direttamente presso i Punti Vendita coinvolti nell'iniziativa attraverso volantini, manifesti e altro materiale pubblicitario, nonché attraverso comunicazione online, offline, radio e ~~site internet pennyacasa.it.~~

Il regolamento completo sarà depositato presso la sede della Società promotrice e sarà consultabile su richiesta presso i Punti Vendita aderenti all'iniziativa e che espongono il materiale informativo e sul sito www.penny.it

Il regolamento autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio da parte del Soggetto Delegato è depositato presso IPM ITALIA srl, Via General Guidoni 7/b, Lissone (MB).

10. Modalità consegna premi:

I Clienti potranno ritirare il premio corrispondente al numero dei punti raccolti gratuitamente o con l'eventuale contributo richiesto, esclusivamente presso un Punto Vendita presentando la propria "PENNYCard".

Il termine ultimo per ritirare i premi sarà il **9 marzo 2025**. Ove tale richiesta non sia avanzata nei termini previsti dal presente regolamento, l'eventuale mancata consegna del premio non potrà comportare alcuna responsabilità per il Promotore. Decorso infruttuosamente tale termine, nessuna richiesta tardiva potrà essere gestita dal Promotore, né sarà possibile esigere il premio.

Si comunica che il Cliente può ritirare un solo premio per scontrino.

Il promotore si riserva la possibilità di avviare il sistema di prenotazione per eventuali premi momentaneamente non disponibili. In questo caso, il Cliente ha la possibilità di prenotare il premio, ricevendo uno scontrino di prenotazione contenente le informazioni per il ritiro del premio e vedendo decurtati i punti necessari per il ritiro del premio all'atto della prenotazione. Si specifica che, in caso di premio con contributo, quest'ultimo verrà versato dal Cliente al momento del ritiro del premio e non all'atto della prenotazione.

La prenotazione del premio è vincolante, pertanto quando effettuata non sarà possibile annullarla o modificarla.

In caso di prenotazione del premio, lo stesso verrà reso disponibile presso il Punto Vendita e dovrà essere ritirato esclusivamente a cura del Cliente non appena possibile, comunque entro la data ultima di ritiro riportata sul coupon di prenotazione o comunicata dal Promotore, presentando la PENNYCard e il coupon di prenotazione; trascorso tale termine il premio verrà considerato rifiutato.

Per maggior chiarezza, si comunica che, in caso di apertura del sistema di prenotazione su uno o più premi, l'ultimo giorno utile per la prenotazione dei suddetti premi è il 9 marzo 2025. La consegna dei premi avverrà nel più breve tempo possibile e comunque entro i termini di legge (art. 1 co. 3 D.P.R. 430/2001).

La Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi, qualora non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa al Partecipante.

Una volta ritirato il premio, il ritiro non potrà essere annullato o modificato, e i punti utilizzati non potranno essere riaccreditati.

Si precisa che:

- La richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore che intenda partecipare all'iniziativa; nel caso in cui il consumatore non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente regolamento, il promotore non potrà essere in alcun modo chiamato in causa.
- Sarà possibile ottenere più di un premio sempre con la stessa meccanica sopraindicata, fino al termine del periodo promozionale, previo raggiungimento della soglia punti necessaria per il ritiro di ciascun premio e previo pagamento dell'eventuale contributo in denaro richiesto.
- La società promotrice PENNY MARKET SRL si riserva di verificare, prima dell'assegnazione del premio, gli effettivi punti raccolti da ciascun cliente.
- L'attivazione del sistema di prenotazione è a totale e insindacabile discrezione del Promotore, e che il cliente non può in alcun modo pretendere prenotazioni o consegne tardive dei premi.
- La società Promotrice, si riserva il diritto di annullare le "PENNYCard" e azzerare i punti su di esse accumulati, nel caso in cui i clienti non seguano quanto indicato nel presente regolamento o abbiano tenuto un comportamento scorretto in questa o in altre operazioni a premio o manifestazioni a premio collegate alla PENNYCard, oppure nel caso in cui la carta non risulti correttamente intestata alla persona che parteciperà all'operazione a premi.

I Premi non sono sostituibili o convertibili in denaro e non possono formare oggetto di scambio, commercio o attività lucrativa.

Tutte le immagini riportate all'interno del materiale pubblicitario utilizzato hanno mero scopo illustrativo ed hanno altresì quale unico fine quello di presentare i prodotti oggetto della presente operazione a premio.

Con la partecipazione alla presente operazione a premio tutti i Clienti accettano incondizionatamente e integralmente il presente Regolamento. Qualunque modifica o integrazione apportata al presente Regolamento da parte della Società Promotrice sarà portata a conoscenza dei clienti con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata sul sito www.penny.it o con eventuali ed ulteriori modalità che la Società promotrice si riserva di decidere.

La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'Operazione a premio. Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R.430/01 e ss.mm.ii.

11. Richiesta/ritiro premio prodotto gratis:

Il Cliente che avrà accumulato durante il periodo di erogazione sufficienti punti sulla PENNYCard per avere diritto al premio, potrà richiedere il prodotto gratis in cassa entro e non oltre il 9 marzo 2025. L'addetto cassa consegnerà al Cliente un buono stampato sullo scontrino per ritirare il prodotto gratis. Il cliente avrà 14 giorni per utilizzare il buono che darà diritto al prodotto gratis, come riportato sul relativo scontrino emesso.

Il prodotto gratis da ritirare attraverso il buono dovrà essere scelto dal Cliente tra uno dei seguenti articoli:

Cdc Articolo	Descrizione Articolo	Valore commerciale (iva inclusa)
120352	PY PANE MORBIDO 8 CEREALI E SOGIA 400G	0,99€
109243	PY PANINI PER MAXI HAMBURGER 330G/PYBROT FUER MAXI HAMBURER 300 G	0,99€
112687	CHOCO'LA CIOCC.LAT/GRANEL NOCC.100G/CHOCO'LA SCHOKOMIL/WURST NOCC 100G	1,29€

120141	SHOPPER PENNY	0,99€
--------	---------------	-------

12. Richiesta/ritiro buoni sconto da 3€/5€/10€:

Il Cliente che avrà accumulato durante il periodo di erogazione sufficienti punti sulla PENNYCard per avere diritto al premio, potrà richiedere il buono sconto in cassa entro e non oltre il 9 marzo 2025. L'addetto cassa consegnerà al Cliente il buono sconto stampato sullo scontrino che dovrà essere utilizzato entro massimo 14 giorni dalla data di emissione, come riportato sul relativo scontrino emesso.

Si precisa che i buoni ~~spesa~~-sconto hanno la più ampia spendibilità e pertanto godono dell'esclusione dall'ambito delle manifestazioni a premio ai sensi della lettera c-bis) dell'articolo 6 del dpr 430/2001.

13. Richiesta/Ritiro premio Collezione TVS:

Il Cliente che ha accumulato sufficienti punti potrà ritirare il premio della Collezione TVS entro e non oltre il 9 marzo 2025. Qualora il premio non fosse disponibile il Soggetto Promotore si riserva il diritto di aprire le prenotazioni in cassa.

La richiesta del premio della collezione e/o la prenotazione da parte del cliente dovrà comunque avvenire entro e non oltre il 9 marzo 2025.

14. Privacy:

Il trattamento dei dati raccolti in occasione della presente manifestazione a premi verrà effettuato in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 in funzione delle caratteristiche specifiche dell'iniziativa.