



Penny Market S.r.l. a s.u.  
Strada Padana Superiore 11, 2/B  
20063 Cernusco S/Naviglio (MI)  
Tel. (+39) 02.927241  
Fax. (+39) 02.92141405  
www.penny.it

Regolamento del Concorso a premi

## **“Condividi la tua spesa da 1.000 like da PENNY”**

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

### **Società Promotrice**

Concorso a premi promosso da Penny Market Srl, con sede legale in Cernusco sul Naviglio (MI), Strada Padana Superiore 11, n. 2/b, iscritta al registro delle Imprese di Milano, R.E.A. n.1569749 , P.IVA IT12619750156 e Codice Fiscale 01737790186.

### **Denominazione**

“Condividi la tua spesa da 1.000 like da PENNY”

### **Tipologia**

Concorso a premi con individuazione dei vincitori tramite estrazione.

### **Periodo di svolgimento**

Il concorso si svolge dal 13 al 23 luglio 2023.

Estrazione prevista il giorno 27 luglio 2023.

### **Area di svolgimento**

Territorio Nazionale e Repubblica di San Marino.

### **Oggetto della promozione**

Il presente concorso ha l'obiettivo di incentivare la conoscenza e l'immagine della Società Promotrice e di promuovere la pagina @penny.italia sul social media “Instagram”.



Penny Market S.r.l. a s.u.  
Strada Padana Superiore 11, 2/B  
20063 Cernusco S/Naviglio (MI)  
Tel. (+39) 02.927241  
Fax. (+39) 02.92141405  
www.penny.it

### **Partecipanti aventi diritto**

La partecipazione al concorso è riservata alle persone fisiche maggiorenni, residenti o domiciliate sul territorio nazionale, che risultino iscritte ad Instagram anteriormente alla data di inizio del concorso.

L'accesso al social media è gratuito fatto salvo per il costo di connessione alla rete internet in base a quanto normalmente applicato dal gestore del piano tariffario del singolo destinatario.

La Società Promotrice si riserva il diritto di chiedere ai destinatari e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell'avvenuta iscrizione a Instagram antecedente alla data di inizio del concorso o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso. Qualora non sia fornita prova o la Società Promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il destinatario e/o vincitore verrà escluso.

Sono esclusi dalla partecipazione i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

È richiesto, quale requisito di partecipazione, che i partecipanti effettuino una spesa presso uno dei negozi PENNY.

### **Modalità di svolgimento**

Potranno partecipare alla manifestazione tutti gli utenti (vedi paragrafo "Partecipanti aventi diritto") che nel periodo di svolgimento del concorso caricheranno un post sul proprio profilo Instagram attraverso l'applicazione ufficiale Instagram. Si specifica che:

- il profilo Instagram dei partecipanti dovrà essere pubblico;
- i partecipanti dovranno essere follower della Pagina @penny.italia o, se non ancora follower, iniziare a seguire la Pagina @penny.italia.



Penny Market S.r.l. a s.u.  
Strada Padana Superiore 11, 2/B  
20063 Cernusco S/Naviglio (MI)  
Tel. (+39) 02.927241  
Fax. (+39) 02.92141405  
www.penny.it

Il post dovrà essere caricato in formato video o foto (sono escluse le story) e dovrà avere per oggetto il tema del concorso: un contenuto raffigurante la propria spesa fatta presso PENNY, in cui il brand PENNY è ben visibile. Nel contenuto dovrà obbligatoriamente comparire la busta della spesa (monouso o riutilizzabile) con il logo PENNY e/o il carrello/cestino/trolley con logo PENNY.

A titolo esemplificativo, può trattarsi di:

- un proprio selfie con la spesa e la busta della spesa (monouso o riutilizzabile) con il logo PENNY ben visibile;
- uno scatto/video del momento della spesa all'interno del punto vendita e la busta della spesa (monouso o riutilizzabile) con il logo PENNY ben visibile;
- uno scatto/video del carrello/cestino/trolley con il logo PENNY pieno dei propri prodotti preferiti delle private label di PENNY e la busta della spesa (monouso o riutilizzabile) con il logo PENNY ben visibile;
- uno scatto/video del carrello/cestino/trolley pieno mentre viene caricata la macchina e la busta della spesa (monouso o riutilizzabile) con il logo PENNY ben visibile.

Inoltre, si specifica che:

- il contenuto raffigurante la propria spesa fatta presso il negozio PENNY non deve necessariamente essere ripreso all'interno del punto vendita, potendo essere realizzato anche a casa, a condizione che il brand PENNY sia ben visibile grazie all'utilizzo della busta della spesa con il logo PENNY;
- non è mandatario che il partecipante al concorso compaia all'interno dello scatto o del video condiviso;



Penny Market S.r.l. a s.u.  
Strada Padana Superiore 11, 2/B  
20063 Cernusco S/Naviglio (MI)  
Tel. (+39) 02.927241  
Fax. (+39) 02.92141405  
www.penny.it

Ogni utente che partecipi con un contributo, perché esso sia considerato valido ai fini della partecipazione dovrà aggiungere nella descrizione:

- l'hashtag ufficiale del concorso: #spesada1000like;
- la menzione del profilo social del brand: @penny.italia
- l'hashtag #accettoregolamento con il quale si conferma la volontà dell'utente di partecipare alla manifestazione e di accettare i termini e le condizioni del regolamento;
- l'hashtag #accettoprivacypolicy con il quale si autorizza il titolare del trattamento (Penny Market) ad acquisire il nominativo social dei partecipanti (@nomeutente), unitamente alla data di pubblicazione del contenuto e alla descrizione del contenuto, su un server allocato sul territorio italiano, in conformità con quanto richiesto dalla normativa italiana.

Si specifica che sarà possibile partecipare al concorso con un solo post.

### **Regole per il caricamento dei contributi**

Ogni partecipante è responsabile del contenuto delle fotografie/video caricate su Instagram e potrà partecipare esclusivamente con fotografie/video di cui lo stesso sia autore o ne detenga i diritti di utilizzo.

A tal proposito si precisa che il partecipante si assume la responsabilità:

- di essere l'autore delle fotografie/video;
- di disporre di tutti i diritti di utilizzo delle immagini e dei soggetti e gli oggetti riconoscibili, a qualsiasi titolo ripresi e/o presenti nelle fotografie/video, avendo ottenuto tutte le autorizzazioni, concessioni e permessi da parte dei legittimi titolari necessari per disporre dei diritti d'autore delle fotografie/video;
- che le fotografie/video sono inediti e non sono coperti da qualsivoglia diritto di utilizzo da parte di terzi o da copyright;
- di cedere a titolo gratuito, in via esclusiva ed in modo definitivo, con la partecipazione, ogni diritto di utilizzazione delle fotografie/video al fine di consentire alla Società Promotrice la riproduzione e la pubblicazione delle stesse in qualsivoglia formato, mezzo e canale di distribuzione (a titolo puramente esemplificativo, sito internet, social network, quotidiani, emittenti televisive, ecc.), sia a titolo gratuito sia a titolo oneroso;



Penny Market S.r.l. a s.u.  
Strada Padana Superiore 11, 2/B  
20063 Cernusco S/Naviglio (MI)  
Tel. (+39) 02.927241  
Fax. (+39) 02.92141405  
www.penny.it

di tenere indenne e manlevare la Società Promotrice, nonché i soggetti ad esso collegati o da esso controllati, i suoi rappresentanti, dipendenti, consulenti, nonché qualsivoglia suo partner commerciale da eventuali pretese avanzate da terzi, a qualsiasi titolo, in relazione ai diritti d'autore ceduti alla Società Promotrice e/o ai contenuti delle fotografie/video caricati.

Qualsiasi responsabilità in merito all'utilizzo, da parte dei partecipanti, di fotografie/video di cui i partecipanti stessi non dispongano dei relativi diritti di utilizzo, sono esclusivamente a carico dei partecipanti stessi.

Conseguentemente la Società Promotrice non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per la pubblicazione o l'utilizzo di fotografie/video protette da copyright o diritti di utilizzo; in questo caso l'unico responsabile dovrà essere individuato nel partecipante.

Non potranno partecipare al concorso:

- fotografie/video che ritraggono minorenni riconoscibili;
- fotografie/video palesemente in contrasto con norme di legge;
- fotografie/video di cattivo gusto o con contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente, politica o religiosa;
- fotografie/video con contenuti discriminatori nei confronti di qualunque razza e/o religione e/o nazionalità o lesivi della sensibilità altrui;
- fotografie/video con contenuti violenti, pornografici o comunque di natura sessuale;
- fotografie/video con contenuti e riferimenti inopportuni ad alcool, droghe o ad altre sostanze illecite;
- fotografie/video con contenuti controversi, offensivi, illegali o vietati da qualunque disposizione di legge;
- fotografie/video con contenuti e riferimenti di qualsiasi genere al maltrattamento degli animali;
- fotografie/video con contenuti che incitino all'odio o alla violenza;
- fotografie/video che contengano in qualsivoglia modalità informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- fotografie/video che richiedano o sottintendano la richiesta di compensi;
- fotografie/video che violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, di proprietà intellettuale e/o industriale;
- fotografie/video che costituiscano forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio diverso da quelli prodotti dalla Società Promotrice.

### **Modalità e date di assegnazione dei premi**

Fra tutte le partecipazioni valide pervenute, sarà effettuata l'estrazione di n. 10 vincitori e n. 5 riserve complessive, in presenza di un notaio o funzionario della Camera di Commercio competente per territorio, entro il 27 luglio.

### **Premi in palio e descrizione**

In palio n. 10 gift card del valore di 100 euro cadauna da utilizzare presso i punti vendita PENNY.

Le gift card avranno una validità di 12 mesi.



Penny Market S.r.l. a s.u.  
Strada Padana Superiore 11, 2/B  
20063 Cernusco S/Naviglio (MI)  
Tel. (+39) 02.927241  
Fax. (+39) 02.92141405  
www.penny.it

### **Modalità di notifica della vincita e consegna dei premi**

I vincitori del concorso saranno avvisati tramite un messaggio su Direct (messaggistica interna al social Instagram) direttamente dal profilo di @penny.italia. Dopo aver inviato il messaggio verrà effettuata una chiamata direttamente dal profilo per avvisare il vincitore della vincita e che questi debba rispondere al messaggio trasmesso nei termini indicati. Nel caso in cui il vincitore non rispondesse al messaggio ed alla telefonata, decorse 72 ore si provvederà ad inviare un secondo messaggio tramite Direct.

Il vincitore dovrà accettare il premio entro 5 giorni dalla notifica della vincita. In caso di mancato riscontro, il premio sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse modalità e tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i messaggi Direct per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Instagram;
- il partecipante cancelli la propria partecipazione.

Inoltre, il partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo Instagram, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi Direct con le istruzioni per richiedere il premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.



Penny Market S.r.l. a s.u.  
Strada Padana Superiore 11, 2/B  
20063 Cernusco S/Naviglio (MI)  
Tel. (+39) 02.927241  
Fax. (+39) 02.92141405  
www.penny.it

Il premio consegnato al vincitore non potrà essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari e non può essere ceduto a titolo gratuito.

Il premio verrà consegnato presso il punto vendita indicato dal vincitore in fase di accettazione del premio.

Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido.

Il premio non potrà essere ceduto a terzi.

Come previsto dall'art. 1 comma 3 D.P.R. 430/2001, il premio sarà consegnato entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'assegnazione.

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

La Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine dei premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegnano, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle caratteristiche sia nel valore di mercato.

La Società Promotrice non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.



Penny Market S.r.l. a s.u.  
Strada Padana Superiore 11, 2/B  
20063 Cernusco S/Naviglio (MI)  
Tel. (+39) 02.927241  
Fax. (+39) 02.92141405  
www.penny.it

### **Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi**

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

### **Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

### **Versamento dell'IRPEF**

La Promotrice si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA.

### **Rinuncia alla facoltà di rivalsa**

La Promotrice dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF.

### **Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso campagne on e offline e mediante i propri profili social. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà pubblicato sul sito e sulla bio del canale di Instagram, tramite link.

Eventuali modifiche che, nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti, dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.





Penny Market S.r.l. a s.u.  
Strada Padana Superiore 11, 2/B  
20063 Cernusco S/Naviglio (MI)  
Tel. (+39) 02.927241  
Fax. (+39) 02.92141405  
www.penny.it

### **Onlus beneficiaria**

Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Progetto Arca onlus Via degli Artigianelli, 6  
20159 MILANO Codice Fiscale 11183570156.

### **Trattamento dei dati personali**

Per maggiori informazioni sulla protezione dei dati in relazione al "Condividi la tua spesa da 1.000 like da PENNY" l'informativa privacy ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016, è disponibile sulla pagina Instagram di Penny Market S.r.l. al seguente link: [https://assets-eu-01.kc-usercontent.com/d49cd34d-2aa0-0177-a7ec-f52a295434d9/760c58b7-0da2-47e8-b9b2-7018cb3024cd/INFORMATIVAConcorso\\_1000like.pdf](https://assets-eu-01.kc-usercontent.com/d49cd34d-2aa0-0177-a7ec-f52a295434d9/760c58b7-0da2-47e8-b9b2-7018cb3024cd/INFORMATIVAConcorso_1000like.pdf) )

#### **Note**

Il presente Concorso non è in nessun modo sponsorizzato, promosso, o amministrato da Instagram e pertanto nessuna responsabilità è imputabile al social media nei confronti dei partecipanti alla promozione.

Qualsiasi domanda, commento o lamentela sulla manifestazione a premi dovrà essere rivolta alla Società Promotrice.

Instagram è utilizzato unicamente come veicolo tecnico di comunicazione e il partecipante fornisce le proprie informazioni unicamente a Penny Market Srl.

Inoltre, la Società Promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione ad Instagram prima della data di inizio del concorso.



Penny Market S.r.l. a s.u.  
Strada Padana Superiore 11, 2/B  
20063 Cernusco S/Naviglio (MI)  
Tel. (+39) 02.927241  
Fax. (+39) 02.92141405  
www.penny.it

Per quanto sopra esposto si precisa che:

- potranno partecipare al concorso solo gli utenti che abbiano effettuato la propria iscrizione ad Instagram antecedentemente alla data di inizio del concorso;
- poter effettuare l'acquisizione della partecipazione, il profilo Instagram dell'utente dovrà essere, all'atto del caricamento del contributo e non successivamente, pubblico e non soggetto a restrizioni da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui la partecipazione pervenga con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a restrizioni non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l'utente non potrà concorrere all'assegnazione dei premi,
- si potrà partecipare al concorso esclusivamente mediante post sul proprio feed Instagram, pertanto eventuali stories Instagram non saranno acquisite ai fini della individuazione dei vincitori,

si precisa che per poter effettuare i controlli propedeutici alla validazione delle vincite, all'eventuale passaggio a riserva o verifiche similari, i contributi dovranno essere visibili - e non rimossi - almeno fino a 180 giorni dopo la data prevista di individuazione dei vincitori: in caso di rimozione dei contributi, si perderà ogni eventuale diritto nell'ambito del concorso,

il database del Concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano con sede in Italia, mediante sistema di mirroring.

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, lo smartphone, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso. Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

I concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri.



Penny Market S.r.l. a s.u.  
Strada Padana Superiore 11, 2/B  
20063 Cernusco S/Naviglio (MI)  
Tel. (+39) 02.927241  
Fax. (+39) 02.92141405  
[www.penny.it](http://www.penny.it)

La Società Promotrice si riserva di richiedere ai vincitori i documenti di identità ai fini della convalida della vincita; in caso di non corrispondenza dei dati la vincita sarà considerata nulla.

Milano, 26 giugno 2023

Penny Market Srl