



PENNY ITALIA: #VIVIAMO SOSTENIBILE

Redatto e pubblicato il primo bilancio di Sostenibilità del brand

Cernusco Sul Naviglio – 21 aprile 2023

Viene pubblicato oggi, il primo Bilancio di Sostenibilità di PENNY Italia, con rendicontazione al 2021 e visione sul 2022; il bilancio è stato elaborato con il supporto metodologico dei professionisti di PwC Italia.

PENNY Italia, come realtà di successo del Gruppo REWE ne condivide e persegue coscientemente i valori fondanti, tra i quali l'essere "responsabile" verso le persone, l'ambiente e il business. Proprio con questo approccio ha costruito la sua strategia rispetto ai temi di sostenibilità. Come realtà presente in Italia da 29 anni ha strutturato con coscienza il suo impegno che, in PENNY, prende il nome di "VIVIAMO SOSTENIBILE", ossia il modo che l'azienda ha di vivere e intendere il business ogni giorno:

INNOVARE il business affinché anche i prodotti siano veicolo di un approccio sostenibile, in tutta la supply chain, efficientando e sostenendo processi virtuosi che rispettino il pianeta e avvicinino a territorio e clienti.

SOSTENERE le persone e le comunità in cui siamo presenti ogni giorno con progetti che portino a relazioni durature ed etiche con partner di valore come Croce Rossa Italiana o Fondazione Progetto Arca che ci offrono la garanzia di aiuti concreti proprio dove e quando ve ne è necessità.

RISPETTARE l'ambiente investendo per ridurre l'impatto del business sia in termini di risparmio energetico sia di salvaguardia e tutela del territorio, senza mai trascurare la lotta allo spreco delle risorse alimentari ed energetiche. Con partner come Banco Alimentare, CORIPET e Too Good To Go, come azienda riusciamo a portare un contributo concreto nel proteggere il nostro pianeta.

"Quello verso un business sostenibile – ci conferma Nicola Pierdomenico, CEO PENNY Italia – è un viaggio che PENNY vuole percorrere con attenzione, passione e coraggio, costruendo ogni giorno la propria identità di sostenibilità, senza mai rinunciare ai propri valori, con al centro le proprie persone e il rispetto del territorio".

Il bilancio di sostenibilità PENNY Italia e i contenuti del percorso di sostenibilità sono accessibili all'area VIVIAMO SOSTENIBILE del sito www.penny.it

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 423 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 4602 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84,8 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>