

PENNY APRE A TERRACINA: IL BRAND CONTINUA A CRESCERE ANCHE NEL LAZIO

Il 33° store regionale rafforza la presenza nel territorio pontino

Cernusco sul Naviglio – 28 luglio 2025

Ad un mese dall'apertura dello spazio PENNY a Cisterna di Latina, il brand continua ad investire nel territorio laziale; apre infatti domani il nuovo punto vendita PENNY Italia di Terracina che porta così a 33 il numero complessivo dei negozi nella regione, consolidando ulteriormente il legame con il territorio pontino.

Il nuovo PENNY sorge in via Badino, 227, una delle principali arterie cittadine: la posizione è strategica, a pochi minuti dal centro urbano e dal lungomare, ben collegata sia alla SS148 Pontina che alla via Appia.

L'immobile si sviluppa su una superficie complessiva di 1.500 mq, di cui circa 1.100 mq dedicati all'area vendita, realizzata secondo i più moderni standard dell'insegna. Gli ambienti, ampi e accoglienti, si distinguono per l'illuminazione naturale, il design contemporaneo e una disposizione funzionale degli spazi, pensata per offrire ai clienti un'esperienza di acquisto semplice, veloce e piacevole.

Lo spazio PENNY propone tutti i reparti che contraddistinguono l'insegna: ortofrutta con prodotti freschi e di stagione, gastronomia servita e punto caldo con piatti pronti, macelleria con laboratorio interno, gestita da personale specializzato, panetteria con forno interno per pane e specialità da forno appena sfornate ogni giorno, reparto surgelati, scaffali grocery e area promozionale sempre ricca di offerte.

L'insegna rivolge grande attenzione alla sostenibilità all'interno del suo percorso "VIVIAMO SOSTENIBILE", garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di lotta allo spreco alimentare, rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo. In particolare, all'interno del negozio sono presenti impianti di illuminazione a LED, sistemi di refrigerazione a basso impatto ambientale e soluzioni per la riduzione degli sprechi.

Il nuovo spazio PENNY, che prevede l'impiego di 19 collaboratori, è aperto al pubblico dal lunedì alla domenica: 8:00 - 21:30.



PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con 458 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 389.000 dipendenti e ha chiuso il 2023 con un fatturato di oltre 92 miliardi di euro, con oltre 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966