

Regolamento dell'iniziativa:
"PENNY Days"

Società Promotrice	PENNY MARKET s.r.l.
Indirizzo sede legale e amm.	Strada Padana Superiore 11 n. 2/B – 20063 Cernusco Sul Naviglio (MI)
Partita Iva	12619750156
Codice Fiscale	01737790186
Denominazione	"PENNY Days"
Durata e ambito territoriale	L'attività si svolgerà nei giorni di lunedì 16/6/2025, martedì 17/6/2025 e mercoledì 18/6/2025
Ambito Territoriale	Territorio nazionale, presso i Punti Vendita ad insegna "PENNY Market", "PENNY Express" e "PENNY" aderenti all'iniziativa e che esporranno il materiale promo – pubblicitario.
Partecipanti	I consumatori finali, maggiorenni, residenti o domiciliati nell'ambito territoriale, muniti della carta di fidelizzazione "PENNYCard", di seguito definiti "Cliente/i".
Materiale Pubblicitario	L'iniziativa sarà pubblicizzata tramite comunicazione online, radio, volantini e locandine. Il regolamento completo sarà consultabile sul sito www.penny.it
Obiettivo	Incentivare la conoscenza e gli acquisti nei punti vendita PENNY.

Modalità di svolgimento dell'attività:

Durante la validità della presente iniziativa, tutti i Clienti che effettueranno, presso un punto vendita PENNY aderente, una spesa di almeno 10 (dieci) euro in prodotti della categoria promozionata nel giorno dell'acquisto, presentando la propria carta di fidelizzazione denominata "PENNYCard", riceveranno contestualmente all'atto di acquisto uno sconto di 3 (tre) euro che sarà applicato direttamente al totale dello scontrino.

Le categorie di prodotti che danno diritto all'applicazione dello sconto sono le seguenti:

Lunedì 16 giugno 2025: gelati e surgelati

Martedì 17 giugno 2025: frutta e verdura fresche

Mercoledì 18 giugno 2025: birra, bibite e acqua

La mancata presentazione della PENNYCard al momento del pagamento della spesa non permetterà di aderire all'iniziativa.

Si specifica che dai prodotti che rientrano nella promozione di martedì 17 giugno 2025 sono escluse frutta e verdura in scatola e in barattolo e i prodotti pronti, e dai prodotti che rientrano nella promozione di mercoledì 18 giugno 2025 sono escluse le bevande (a titolo esemplificativo e non esaustivo: caffè, tisane, cioccolata, latte) e tutti gli alcolici e superalcolici che non rientrano nella categoria "birra".

A titolo di esempio:

se un Cliente il giorno 16/6/2025 avrà acquistato con PENNYCARD un totale di 10 (dieci) euro di spesa in prodotti surgelati presso un punto vendita PENNY aderente, vedrà applicato direttamente sul totale uno sconto di 3 (tre) euro e sarà chiamato a corrispondere un totale di 7 (sette) euro per la propria spesa;

se un Cliente il giorno 17/6/2025 avrà acquistato con PENNYCARD un totale di 10 (dieci) euro di spesa in frutta e verdura fresche presso un punto vendita PENNY aderente, vedrà applicato direttamente sul totale uno sconto di 3 (tre) euro e sarà chiamato a corrispondere un totale di 7 (sette) euro per la propria spesa;

se un Cliente il giorno 16/6/2025 avrà acquistato con PENNYCARD un totale di 10 (dieci) euro di spesa in prodotti surgelati e ulteriori 5 (cinque) euro di prodotti non surgelati presso un punto vendita PENNY aderente, vedrà applicato direttamente sul totale uno sconto di 3 (tre) euro e sarà chiamato a corrispondere un totale di 12 (dodici) euro per la propria spesa;

se un Cliente il giorno 16/6/2025 avrà acquistato con PENNYCARD un totale di 10 (dieci) euro di spesa in prodotti surgelati e prodotti non surgelati presso un punto vendita PENNY aderente, non potrà aderire all'iniziativa in quanto non avrà raggiunto la soglia minima di spesa in prodotti promozionati;

se un Cliente il giorno 16/6/2025 avrà acquistato *senza* PENNYCARD un totale di 10 (dieci) euro di spesa in prodotti surgelati presso un punto vendita PENNY aderente, non potrà aderire all'iniziativa in quanto non avrà rispettato i criteri necessari;

La Società Promotrice si riserva la possibilità di predisporre, nel corso dell'attività, eventuali ulteriori attività promozionali al fine di agevolare il Cliente finale. In particolare, potranno essere previste proroghe dell'iniziativa, premi supplementari o condizioni di miglior favore per i partecipanti. Eventuali modifiche saranno portate a conoscenza dei Clienti con modalità che la Società Promotrice si riserva di decidere.

L'importo minimo della spesa richiesta per aderire all'iniziativa è da intendersi calcolato al netto di eventuali sconti e/o promozioni già applicati ai prodotti che concorrono al raggiungimento della soglia minima di 10 (dieci) euro e/o al netto di eventuali buoni sconto utilizzati dal Cliente e che si applicano al totale della spesa, inclusi i prodotti che concorrono al raggiungimento della soglia minima richiesta di 10 (dieci) euro.

Regolamento:

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.penny.it

Adempimenti e Garanzie:

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante la partecipazione all'iniziativa e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei vantaggi da parte dei Clienti.

Si specifica che l'iniziativa è valida solo nei negozi fisici, punti vendita ad insegna PENNY MARKET aderenti contraddistinti dall'apposito materiale promo pubblicitario.

Gli sconti non sono convertibili in denaro e non possono formare oggetto di scambio, commercio o attività lucrativa. Non è altresì data facoltà ai Clienti di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

La Società Promotrice si riserva altresì la facoltà di sostituire i vantaggi, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa al Partecipante.

Tutte le immagini riportate all'interno del materiale pubblicitario utilizzato hanno mero scopo illustrativo ed hanno altresì quale unico fine quello di presentare i prodotti oggetto dell'attività.

Con la partecipazione all'iniziativa tutti i Clienti accettano incondizionatamente e integralmente il presente Regolamento.

Qualunque modifica o integrazione apportata al presente Regolamento da parte della Società Promotrice sarà portata a conoscenza dei Clienti con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata nei punti vendita PENNY o con eventuali ed ulteriori modalità che la Società Promotrice si riserva di decidere.

La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.