



A CORATO PENNY APRE AD INCLUSIONE E SOSTENIBILITÀ (BA)

L'eccellenza enogastronomica del territorio passa attraverso l'attenzione alle persone e all'ambiente

Cernusco sul Naviglio – 1° marzo 2023.

Apré domani, giovedì 2 marzo 2023, il **1° punto vendita PENNY di Corato**, il 17° della provincia di Bari e il 52° negozio in Puglia. Il nuovo store PENNY sorge nella zona nord-ovest di Corato, precisamente in **via Andria, 99**, in prossimità di via Gigante, e si pone in ottica di riqualificazione del territorio finalizzata ad offrire agli abitanti di Corato una spesa di Qualità, Vicina, Sostenibile, Semplice e Veloce.

La struttura, con **750 mq circa di area vendita e un ampio parcheggio**, è frutto di un progetto di recupero di un edificio artigianale: con l'utilizzo di metodi costruttivi moderni e attenti all'efficienza energetica, l'edificio rispetta alti standard di **sostenibilità ambientale** e ha centrato l'obiettivo del **consumo di suolo pari a zero**, realizzato per limitare al massimo il suo impatto sulla città. Il negozio è stato realizzato anche con la finalità di migliorare l'esperienza di spesa ai clienti affetti da disabilità visiva e motoria: sono stati installati percorsi e **segnali tattilo-vocali**, strumenti idonei a permettere la capacità di **orientamento e sicurezza dei non vedenti e degli ipovedenti**. PENNY rivolge infatti grande attenzione alla **sostenibilità** all'interno del suo percorso "VIVIAMO SOSTENIBILE", garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di **lotta allo spreco alimentare, rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale** con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

Il nuovo punto vendita offrirà ai clienti un ampio assortimento di merce freschissima a partire dai reparti di **frutta e verdura e pane dorato** in loco più volte durante il giorno; saranno presenti inoltre i reparti di **macelleria e gastronomia servita**, oltre ad un ampio assortimento di articoli in tutte le merceologie, con particolare attenzione ai **prodotti tipici** del territorio.

L'apertura del nuovo negozio prevede un organico di **9 collaboratori**, provenienti da Corato e dai paesi limitrofi, ma come sempre il nostro impegno sarà rivolto a proseguire l'attività di inserimento di nuove risorse in un'ottica formativa e realizzativa.

Il punto vendita osserverà il seguente orario di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato : 8:00-21:00; domenica: 8:30-13:00 e 16:30-20:00.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 420 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 4720 dipendenti, di cui donne sono il 75%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 380.000 dipendenti e ha chiuso il 2021 con un fatturato di oltre 75 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendita e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>