

PENNY ITALIA APRE UNO STORE A CAPOLONA

452 i negozi in tutta Italia, 83 nella regione Toscana

Cernusco sul Naviglio – 8 maggio 2024

A soli due giorni dall'apertura del nuovo punto vendita di Grezzago (MI), PENNY Italia conferma la sua volontà di crescita anche in **Toscana**. Apre giovedì 9 maggio, infatti, il nuovo negozio di **Capolona**, il **1°** della città, l'**11°** in provincia di Arezzo, nonché l'**83°** della regione.

In un comparto di circa 10.000 mq nasce perciò un nuovo, moderno e confortevole spazio PENNY: il punto vendita è situato in **via Dante Alighieri** e rappresenta un'importante offerta alimentare discount con un'area vendita di **830 mq**. Oltre ai **69 posti auto privati**, grazie alla convenzione stipulata con il comune sono stati realizzati ulteriori **14 posti auto** per il **pubblico utilizzo**.

Dotato di **macelleria**, **gastronomia servita** e **punto caldo**, il negozio offre referenze territoriali di brand locali legati alla tradizione regionale; sono inoltre presenti il servizio **bake-off**, con il pane caldo cotto al momento ogni giorno, **banco convenienze**, **pasticceria fresca**, **pesce fresco** e **vasca regionale**.

PENNY rivolge grande attenzione alla **sostenibilità** all'interno del suo percorso "**VIVIAMO SOSTENIBILE**". L'immobile è stato realizzato con i migliori standard in tema risparmio energetico: impianto fotovoltaico in copertura, parcheggio con colonnine di ricarica elettrica per autoveicoli, sala vendita con luci led e banchi frigo con porte per ottimizzare il contenimento energetico e impianti di refrigerazione commerciale a CO₂.

PENNY, poi, garantisce in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di **lotta allo spreco alimentare**, **rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale** con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

L'apertura del nuovo negozio PENNY prevede un organico di circa **15 collaboratori**, di cui 4 gastronomi e 2 macellai, e il punto vendita osserverà i seguenti orari di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato: 08:00 - 20:00; domenica: 08:30 - 14:00.



PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 450 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84,8 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADN Kronos Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966