

## PENNY CRESCE E CONFERMA LA SUA PRESENZA IN LIGURIA E IN TOSCANA

*Due nuovi negozi a Piano di Coreglia (LU) e ad Albenga (SV)*

Cernusco sul Naviglio – 22 novembre 2023

A pochi giorni dall'apertura del nuovo punto vendita di Torino, aprono domani, 23 novembre 2023, altri due nuovi negozi PENNY, rispettivamente in Toscana, a **Piano di Coreglia (LU)**, e in Liguria, ad **Albenga (SV)**. Con quest'ultimi, PENNY arriva a **443 punti vendita** presenti sul territorio italiano, confermando l'importanza per il brand di essere vicino alle persone e ai clienti.

Il nuovo negozio di **Piano di Coreglia** si trova in **Via del Progresso**, angolo Via del Paradiso, ed è l'82° punto vendita PENNY in Toscana.

Con una superficie di vendita di circa 750 mq e ampi parcheggi per la clientela, nel nuovo store l'esperienza d'acquisto è resa più confortevole e semplice anche grazie alla **macelleria** e **gastronomia servite**, oltre al tradizionale **bake-off** che sforna pane caldo tutti i giorni. Sarà inoltre presente una vasta scelta di prodotti di **pasticceria fresca** ed uno spazio dedicato al **pesce fresco** confezionato.

L'apertura del nuovo negozio PENNY prevede circa **10 collaboratori**, tra nuovi assunti sul territorio e crescite interne dal vicino negozio di Borgo a Mozzano.

Il nuovo punto vendita di Albenga (SV) si trova in **Viale Martiri della Libertà, 30**, è il 18° negozio in Liguria e il 3° nel Savonese, dopo Finale Ligure e Borghetto Santo Spirito.

Con una superficie di vendita di circa 400 mq e un parcheggio a disposizione dei clienti, il punto vendita è provvisto dei reparti più richiesti, ovvero **Macelleria**, **Gastronomia** e l'angolo **bake-off**.

**Il format dello store prevede** un'offerta alimentare e di non-food in linea con la **qualità e la convenienza del brand**, con un assortimento per il **75% di prodotti italiani**, con una particolare attenzione ai **regionalismi** ed alle **produzioni locali**.

L'apertura del nuovo negozio PENNY prevede un organico di **13 collaboratori**.

PENNY rivolge grande attenzione alla **sostenibilità** all'interno del suo percorso "**VIVIAMO SOSTENIBILE**", garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di **lotta allo spreco alimentare, rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale** con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

Entrambi i negozi osserveranno i seguenti orari di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato: 8:00 - 20:00; domenica: 8:30 - 13:30 e 15:00 – 20:00.

### **PENNY Italia**

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 440 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 4930 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: [www.penny.it](http://www.penny.it)

### **REWE Group**

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84,8 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>