



## **PENNY ITALIA INSIEME AL GOVERNO CONTRO L'INFLAZIONE**

*PENNY aderisce al "Trimestre anti-inflazione" voluto dal Ministero delle Imprese e del Made-in-Italy"*

Cernusco sul Naviglio – 29 settembre 2023

PENNY Italia conferma l'adesione al "trimestre anti-inflazione" – iniziativa promossa dal Ministero delle Imprese e del made in Italy – proprio per sostenere il potere d'acquisto delle famiglie italiane contro gli effetti dell'inflazione.

Dal primo ottobre e fino a fine 2023, infatti, PENNY offre in tutti suoi punti vendita d'Italia alcuni "carrelli spesa" costruiti con un paniere di prodotti (alimentari e non) considerati di prima necessità. Per i prodotti selezionati PENNY garantisce prezzi senza aumenti e, ove possibile, ulteriori ribassi attraverso sconti e promozioni.

L'impegno di responsabilità sociale di PENNY Italia verso i propri clienti è un valore fondamentale dell'azienda. Come realtà discount è da sempre impegnata a garantire l'accesso alla qualità, creando processi efficienti, evitando gli sprechi e concentrandosi sulla mission di assicurare la qualità a costi convenienti.

Il tema sociale è sempre stato molto presente per PENNY e, anche nei tempi più difficili come, per esempio, nella passata pandemia quando, con il progetto "ABBRACCIAMOL'IMPRESA ITALIANA", ha avuto il coraggio e il senso di responsabilità per scendere in campo con attività di sostegno ai propri clienti e anche ai produttori italiani.

*"È sempre un tema di scelta, di come vivere il business – ci dice Marcello Caldarella, Corporate Communications Manager di PENNY -. Da sempre attiviamo azioni concrete per garantire ai nostri clienti qualità a prezzi convenienti; lo facciamo per DNA, per mission, soprattutto in questi anni di difficili dinamiche sociali; sul tema inflazione, con senso di responsabilità, abbiamo già assorbito parte dei rincari per non trasferirli sui clienti e oggi, in coerenza, aderiamo quindi a questa iniziativa del governo a favore delle famiglie Italiane".*

### **PENNY Italia**

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con quasi 440 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 4602 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: [www.penny.it](http://www.penny.it)

### **REWE Group**

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84,8 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

**Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia:** [mcaldarella@penny.it](mailto:mcaldarella@penny.it) | +39 366 6270344 | +39 02 92724309

**Fabio Valli | ADN Kronos Comunicazione:** [Fabio.valli@adnkronos.com](mailto:Fabio.valli@adnkronos.com) | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966