GIOIA TAURO: UN NUOVO NEGOZIO PENNY ITALIA

Il primo nella provincia di Reggio Calabria

Cernusco sul Naviglio – 28 gennaio 2025

PENNY Italia rafforza la sua presenza nel Sud Italia e apre un nuovo punto vendita a Gioia Tauro, in via Nazionale; sarà il primo nella provincia di Reggio Calabria e l'ottavo nella regione.

Il nuovo store nasce da un progetto di riqualificazione e valorizzazione di un edificio precedentemente utilizzato come deposito di bevande. L'intervento ha trasformato l'immobile, ormai non più in uso, in una moderna struttura commerciale a servizio della comunità. Con una superficie di 740 mq di area vendita, il nuovo PENNY rappresenta una significativa opportunità per la città, offrendo un'esperienza di spesa completa e conveniente, con particolare attenzione ai prodotti tipici calabresi.

All'interno del negozio saranno presenti tutti i reparti più richiesti dalla clientela, per garantire un'esperienza di spesa completa: gastronomia con punto caldo, bake-off, macelleria PENNY, pasticceria, nonché vasca e testate dedicate ai prodotti regionali. Il format del nuovo store rispecchia l'identità del brand: qualità, convenienza e italianità, con un assortimento composto per oltre il 75% da prodotti italiani e un focus su regionalismi e produzioni locali.

PENNY rivolge grande attenzione alla sostenibilità all'interno del suo percorso "VIVIAMO SOSTENIBILE", garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di lotta allo spreco alimentare, rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale con partner di valore ed un approccio responsabile e innovativo.

Il nuovo punto vendita impiegherà 18 collaboratori, di cui 16 di nuova assunzione, tutti di Gioia Tauro, contribuendo così attivamente allo sviluppo occupazionale del territorio. Lo spazio PENNY sarà aperto tutti i giorni dalle 08:00 alle 21:00

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 460 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi

oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group
Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 389.000 dipendenti e ha chiuso il 2023 con un fatturato di oltre 92 miliardi di euro, con oltre 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: https://www.rewe-group.com/en/

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966