



## PENNY ITALIA E AIRC INSIEME PER LA PREVENZIONE E LA RICERCA

*Sviluppate insieme nuove referenze a marchio Welless*

Cernusco sul Naviglio, 16 ottobre 2023

PENNY e Fondazione AIRC presentano un nuovo capitolo della partnership avviata nel 2023 con un duplice obiettivo: sensibilizzare i clienti sull'importanza della prevenzione e coinvolgerli nel supporto della ricerca sul cancro.

PENNY è oggi il primo retail in Italia a sviluppare 12 referenze a marchio, in collaborazione con gli esperti in nutrizione di AIRC; le referenze, inserite nella linea Welless - già sviluppata dal brand in un'ottica di "mangiar sano senza rinunciare al gusto" - sono ispirate a principi quali la riduzione di sale e zucchero, l'aumento dell'apporto di fibre, la semplicità delle ricette, realizzate con pochi ingredienti, per contribuire a costruire un'alimentazione varia ed equilibrata.

La partnership di valore iniziata a febbraio 2023 con l'attività *Arance della Salute*, rafforzata successivamente dall'iniziativa #ARROTONDAEDONA con l'obiettivo di sostenere le attività di AIRC nella ricerca sul cancro e verso una maggiore sensibilizzazione sul tema, si amplia così di un nuovo importante tassello, che vede la marca privata di PENNY ancora una volta protagonista del suo importante impegno di innovazione sui prodotti, in coerenza con il percorso di sostenibilità, #VIVIAMOSOSTENIBILE.

Mentre AIRC conferma che la salute si tutela anche con gesti concreti quali il mangiare in modo sano, con una scelta consapevole, e che parte proprio al momento della spesa, grazie alle scelte dei propri clienti PENNY sostiene il lavoro dei ricercatori AIRC: una percentuale del ricavato dalla vendita dei prodotti sviluppati in sinergia sarà infatti destinata alla Fondazione.

La linea verrà presentata in una conferenza stampa dedicata il prossimo lunedì 16, dove parteciperanno anche il Chief Executive Officer di PENNY, Nicola Pierdomenico e il Chief Fundraising Officer di Fondazione AIRC, Niccolò Contucci.

I prodotti saranno presenti dal 26 ottobre negli oltre 440 punti vendita PENNY di tutta Italia, sempre nell'ottica della qualità e della convenienza per cui il brand è conosciuto.

*"Fondazione AIRC è il primo polo privato di finanziamento della ricerca oncologica in Italia ed è impegnata a informare e sensibilizzare la collettività sull'importanza della prevenzione - dichiara Niccolò Contucci, Chief Fundraising Officer di Fondazione AIRC - La partnership con PENNY dà un contributo concreto a entrambi gli aspetti della nostra missione".*

*Lo sviluppo di prodotti sostenibili – ci conferma Monica Dimaggio, Private Labels & Sustainability Coordinator PENNY Italia – è un asset fondamentale del nostro percorso di sostenibilità; un'area su cui PENNY con forte senso di responsabilità intende lavorare costruendo sinergie con realtà, come AIRC, che si occupano di salute e prevenzione, da anni, con un approccio scientifico etico e culturale".*



### **AIRC | Dal 1965 con coraggio, contro il cancro**

Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro sostiene progetti scientifici innovativi grazie a una raccolta fondi trasparente e costante, diffonde l'informazione scientifica, promuove la cultura della prevenzione nelle case, nelle piazze e nelle scuole. Conta su 4 milioni e mezzo di sostenitori, 20mila volontari e 17 comitati regionali che garantiscono a 6mila ricercatori le risorse necessarie per portare nel più breve tempo possibile i risultati dal laboratorio al paziente. In 57 anni di impegno AIRC ha distribuito oltre 1 miliardo e ottocento milioni di euro per il finanziamento della ricerca oncologica (dati attualizzati e aggiornati al 10 gennaio 2023). Informazioni e approfondimenti su [airc.it](http://airc.it).

### **PENNY Italia**

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con quasi 440 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 4900 dipendenti, di cui donne sono circa il 70%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: [www.penny.it](http://www.penny.it)

### **REWE Group**

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

**Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia:** [mcaldarella@penny.it](mailto:mcaldarella@penny.it) | +39 366 6270344 | +39 02 92724309  
**Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione:** [Fabio.valli@adnkronos.com](mailto:Fabio.valli@adnkronos.com) | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966