

UN NUOVO PENNY A CISTERNA DI LATINA

L'azienda cresce sulla Via Appia

Cernusco sul Naviglio – 16 giugno 2025

PENNY Italia rafforza ulteriormente la sua presenza nel Lazio con l'apertura del nuovo punto vendita a Cisterna di Latina, portando a 33 il numero complessivo dei negozi regionali e consolidando il legame con il territorio.

Il nuovo store nasce in via Latina 2, all'ingresso del centro abitato, in una posizione strategica tra due rotatorie storica della via Appia, principale arteria di collegamento con il paese. La città di Cisterna è situata a soli 15 km a sud di Aprilia, dove PENNY è già presente con un punto vendita molto apprezzato dalla comunità locale. Con questa nuova apertura, il brand punta a valorizzare ulteriormente la propria rete nella zona pontina, intercettando una clientela sempre più ampia. Il negozio è inserito all'interno di un moderno retail park che ospita insegne di richiamo, offrendo così un'esperienza d'acquisto completa e diversificata.

Il nuovo spazio PENNY si sviluppa su una superficie di circa 650 mq di area vendita, completamente ristrutturata per rispondere agli standard più moderni dell'insegna. Gli ambienti sono ampi e luminosi, valorizzati da soffitti alti 7 metri e da un design in stile industrial, che conferisce al punto vendita un'estetica elegante e contemporanea. Il layout è studiato per ottimizzare la fruizione degli spazi, offrendo un'esperienza d'acquisto comoda ed efficiente.

Il nuovo store dispone della gastronomia, di un punto caldo per prodotti appena sfornati e una macelleria con laboratorio servita, tutti gestiti direttamente dalle persone di PENNY. Il format dello store prevede un'offerta alimentare e di non-food in linea con la qualità e la convenienza del brand, con un assortimento per il 75% di prodotti italiani, con una particolare attenzione ai regionalismi ed alle produzioni locali.

PENNY rivolge grande attenzione alla sostenibilità all'interno del suo percorso "VIVIAMO SOSTENIBILE", garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di lotta allo spreco alimentare, rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

Il nuovo negozio PENNY, che prevede l'impiego di circa 10 collaboratori, è aperto al pubblico dal lunedì al sabato 8:00 - 20:30; domenica: 8:00 – 20:00.



PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 460 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 389.000 dipendenti e ha chiuso il 2023 con un fatturato di oltre 92 miliardi di euro, con oltre 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966