

## PENNY ITALIA RICEVE IL PREMIO “AIRC CREDERE NELLA RICERCA”

Il CEO PENNY Nicola Pierdomenico ritira il Premio al Palazzo del Quirinale dal Presidente della Repubblica e del Presidente di Fondazione AIRC

Cernusco sul Naviglio – 28 ottobre 2024

Fondazione AIRC ha attribuito a PENNY Italia il Premio “Credere nella Ricerca”, in occasione della cerimonia di celebrazione dei “Giorni della Ricerca”, svoltasi questa mattina al Palazzo del Quirinale, alla presenza delle più alte cariche dello Stato, e di una rappresentanza di personalità del mondo scientifico e della cultura.

Il premio, consegnato al CEO Nicola Pierdomenico dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, è stato riconosciuto all’azienda per il suo impegno nel supportare la missione di Fondazione AIRC, attraverso azioni concrete e corretta comunicazione che rendono accessibile al grande pubblico il fondamentale tema dell’alimentazione nella prevenzione oncologica.

Un anno fa, infatti, dopo un accurato lavoro di ricerca, sviluppo e stretta collaborazione, PENNY, primo retail in Italia, annunciava il lancio di 12 referenze a marchio, create in collaborazione con gli esperti in nutrizione di AIRC.

Monica Dimaggio, Head of Sustainability PENNY, anche lei presente alla cerimonia, ci spiega che *“le referenze selezionate e sviluppate in collaborazione con la Fondazione, sono ispirate a principi di una sana alimentazione quali la riduzione di sale e zucchero, l’aumento dell’apporto di fibre, la semplicità delle ricette, per contribuire a costruire un’alimentazione varia ed equilibrata”*.

La sinergia tra Fondazione AIRC e PENNY è destinata a crescere con iniziative di raccolta fondi e nel segno dell’approccio innovativo e coraggioso del brand che, come accaduto la scorsa settimana con il lancio del marchio age positive *“foreveryou”*, si conferma pioniere di percorsi virtuosi che sempre più avvicinano marchio privato a temi di responsabilità sociale.

*“Sono molto onorato di ricevere per l’azienda questo riconoscimento – ci conferma Nicola Pierdomenico, CEO PENNY Italia – proprio per il percorso di valore che PENNY sta portando avanti con forte senso di responsabilità rispetto alla sostenibilità del suo business; abbiamo il dovere, come retail, di promuovere la cultura della salute che passa attraverso la buona alimentazione; siamo convinti dell’opportunità di sostenere partner d’eccellenza, come Fondazione AIRC, che, attraverso un approccio scientifico, danno valore ai nostri progetti di sostenibilità”*.





#### **PENNY Italia**

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con quasi 460 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: [www.penny.it](http://www.penny.it)

#### **REWE Group**

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 389.000 dipendenti e ha chiuso il 2023 con un fatturato di oltre 92 miliardi di euro, con oltre 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

**Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia:** [mcaldarella@penny.it](mailto:mcaldarella@penny.it) | +39 366 6270344 | +39 02 92724309

**Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione:** [Fabio.valli@adnkronos.com](mailto:Fabio.valli@adnkronos.com) | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966