

Regolamento dell'operazione a premio:
"Ricettario Benedetta Rossi e Bag in tela"
Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice	PENNY MARKET s.r.l.
Indirizzo sede legale e amm.	Strada Padana Superiore 11 n. 2/B – 20063 Cernusco Sul Naviglio (MI)
Partita Iva	12619750156
Codice Fiscale	01737790186
Denominazione	"Ricettario Benedetta Rossi e Bag in tela"
Durata e ambito territoriale	L'operazione a premio si svolgerà il giorno domenica 10 maggio 2026 presso il punto vendita ad insegna PENNY MARKET ubicato in Via Prenestina, 890 angolo Via Tor Tre Teste.
Partecipanti	I consumatori finali, maggiorenni, residenti o domiciliati nell'ambito territoriale, muniti della carta di fidelizzazione "PENNYCard" di seguito definiti "Cliente/i".
Montepremi stimato	Euro 1.437,12 (iva inclusa), salvo conguaglio finale.
Cauzione	La Società Promotrice è esonerata dal prestare fideiussione in quanto il premio verrà consegnato all'avente diritto all'atto dell'acquisto come previsto dal D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430.
Materiale Pubblicitario	L'iniziativa sarà pubblicizzata tramite comunicazione online, volantini e locandine. Il regolamento completo sarà consultabile sul sito www.penny.it
Obiettivo	Incentivare la conoscenza e gli acquisti nei punti vendita PENNY.

Modalità di svolgimento dell'operazione a premio:

Durante la validità della presente iniziativa, il giorno domenica 10 maggio 2026, negli orari di apertura, presso il punto vendita PENNY MARKET ubicato in Via Prenestina, 890 angolo Via Tor Tre Teste, tutti i Clienti che acquisteranno un ricettario di Benedetta Rossi codice articolo 134977, presentando al momento del pagamento, la propria carta di fidelizzazione denominata "PENNYCard", riceveranno contestualmente all'atto di acquisto, un premio composto da una (1) bag. Limite una (1) bag in omaggio per scontrino.

La Società Promotrice si riserva la possibilità di predisporre, nel corso della manifestazione, eventuali ulteriori attività promozionali al fine di agevolare il Cliente finale. In particolare, potranno essere previste proroghe dell'iniziativa, premi supplementari o condizioni di miglior favore per i partecipanti. Tali condizioni saranno comunicate ai Clienti attraverso il materiale pubblicitario messo a disposizione dalla Società Promotrice all'interno del punto vendita.

Descrizione del premio:

Descrizione del premio	Valore commerciale del premio (iva inclusa)
Bag in tela	€ 4,99

Durante lo svolgimento dell'attività il premio non potrà essere acquistato.

Regolamento:

Il regolamento completo è depositato presso: IPM ITALIA Srl, Via General Guidoni 7/B, 20851 Lissone (MB). Una copia del regolamento completo sarà disponibile sul sito www.penny.it

Adempimenti e Garanzie:

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Clienti.

I premi comprendono tutte le garanzie fornite dal produttore, oltre che tutte le garanzie legali previste a tutela dei consumatori applicabili per legge.

I premi non sono convertibili in denaro e non possono formare oggetto di scambio, commercio o attività lucrativa. Non è altresì data facoltà ai Clienti di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

La Società Promotrice si riserva altresì la facoltà di sostituire i premi, qualora non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa al Partecipante.

Tutte le immagini riportate all'interno del materiale pubblicitario utilizzato hanno mero scopo illustrativo ed hanno altresì quale unico fine quello di presentare i prodotti oggetto dell'Operazione a Premio.

Con la partecipazione all'Operazione a Premio tutti i Clienti accettano incondizionatamente e integralmente il presente Regolamento.

Qualunque modifica o integrazione apportata al presente Regolamento da parte della Società Promotrice sarà portata a conoscenza dei Clienti con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata nei punti vendita PENNY o con eventuali ed ulteriori modalità che la Società Promotrice si riserva di decidere.

La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'Operazione.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01 e s.m.i.